



Ottobre 2025

Martedì  
25 Novembre 2025

---

a cura di  
**Lombardia Notizie**



|   |  |           |                  |    |
|---|--|-----------|------------------|----|
| 01/10/2025  | <b>Gazzetta di Mantova</b>                 | Pagina 9  |                  | 6  |
| Un giovane su 5 vuole mettersi in proprio Nuove misure della Regione per aiutarli |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>Il Cittadino</b>                        | Pagina 12 |                  | 8  |
| Una piattaforma digitale per sostenere le aziende                                 |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>Il Giorno</b>                           | Pagina 21 |                  | 9  |
| Giovani imprenditori, aiuti dalla Regione   |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>L'Eco di Bergamo</b>                    | Pagina 9  |                  | 10 |
| Neo imprenditori In Bergamasca 600 in più dal 2022                                |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>La Prealpina</b>                        | Pagina 11 | LUCA TESTONI     | 12 |
| «Pronti a sostenere giovani inventori»  |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>La Provincia di Como</b>                | Pagina 19 |                  | 13 |
| Burocrazia e investimenti Nuovi strumenti e più fondi                             |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>La Provincia di Cremona (ed. Crema)</b> | Pagina 6  |                  | 14 |
| Giovani e impresa Regione in prima linea  |  |           |                  |    |
| 01/10/2025  | <b>Libero</b>                              | Pagina 39 | FABIO RUBINI     | 15 |
| Un lombardo su cinque è pronto a mettersi in proprio                              |  |           |                  |    |
| 02/10/2025  | <b>Giornale di Brescia</b>                 | Pagina 10 | ROBERTO RAGAZZI  | 17 |
| Mettersi in proprio e creare un'impresa: è l'aspirazione di un giovane su cinque  |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Brescia Oggi</b>                        | Pagina 7  | GIUSEPPE SPATOLA | 20 |
| Maxi-piano per le imprese: 400 milioni per lo sviluppo                            |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Gazzetta di Mantova</b>                 | Pagina 12 |                  | 22 |
| Obiettivo efficientamento energetico Quasi 70 milioni per le imprese lombarde     |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Giornale di Brescia</b>                 | Pagina 27 |                  | 24 |
| SVILUPPO IMPRESE: DALLA REGIONE ALTRI 70 MILIONI                                  |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Il Cittadino</b>                        | Pagina 10 | ANDREA BAGATTA   | 25 |
| Nuove misure regionali a sostegno delle imprese                                   |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Il Giornale</b>                         | Pagina 22 | MARCO LEARDI     | 26 |
| Su Moneta il suicidio di Bruxelles su agricoltura, gas e automotive               |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Il Giornale (ed. Milano)</b>            | Pagina 5  | NICOLÒ RUBEIS    | 27 |
| Tra investimenti e innovazione aiuti della Regione alle imprese                   |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Il Giorno</b>                           | Pagina 27 |                  | 29 |
| Credito ed efficienza delle imprese Settanta milioni dalla Regione                |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>La Prealpina</b>                        | Pagina 3  |                  | 30 |
| REGIONE, MISURE PER LE IMPRESE  |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>La Provincia di Como</b>                | Pagina 9  |                  | 31 |
| Pacchetto imprese Un sostegno che vale 70 milioni                                 |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>La Provincia di Cremona</b>             | Pagina 6  |                  | 33 |
| La Regione in prima linea Venti misure per crescere                               |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>MF</b>                                  | Pagina 9  | GIULIA VENINI    | 35 |
| La Lombardia investe sulle pmi che puntano al green                               |  |           |                  |    |
| 03/10/2025  | <b>Settegiorni</b>                         | Pagina 14 |                  | 36 |
| « L'Unione europea ascolti la voce dei territori»                                 |  |           |                  |    |
| 04/10/2025  | <b>L'Eco di Bergamo</b>                    | Pagina 13 |                  | 38 |
| Sviluppo imprese, dalla Regione quasi 70 milioni per le «piccole»                 |  |           |                  |    |
| 04/10/2025  | <b>La Provincia di Lecco</b>               | Pagina 17 | LEA BORELLI      | 40 |
| Pacchetto imprese Un sostegno che vale 70 milioni                                 |  |           |                  |    |



|  |   |                    |    |
|--|---|--------------------|----|
| 04/10/2025   | <b>Moneta</b> Pagina 9                            |                    | 42 |
| Intervista a <b>Guido Guidesi</b> : «Alzo zero di Bruxelles sul federalismo fiscale Ma a rischiare grosso sono il Pil e la sanità» |   |                    |    |
| 05/10/2025   | <b>Il Sole 24 Ore</b> Pagina 14                   | GIOVANNA MANCINI   | 43 |
| Musei d'Impresa, Lombardia apripista con fondi per 1,5 milioni   |   |                    |    |
| 06/10/2025   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 72                |                    | 46 |
| I giovani lombardi cercano indipendenza, anche nel lavoro  |   |                    |    |
| 06/10/2025   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 16             |                    | 47 |
| Mettersi in proprio? «Opportunità naturale per i giovani lombardi»   |   |                    |    |
| 08/10/2025   | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 12                     | GIUSEPPE SPATOLA   | 50 |
| Attività storiche, la Regione premia 121 eccellenze bresciane  |   |                    |    |
| 08/10/2025   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 10                     |                    | 52 |
| Guidesi loda il cancelliere Merz sulla tutela dell'automotive  |   |                    |    |
| 08/10/2025   | <b>Il Giornale (ed. Milano)</b> Pagina 5          |                    | 53 |
| «Adesso anche il governo tedesco sposa le nostre battaglie sull'auto»  |   |                    |    |
| 08/10/2025   | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 9                  |                    | 54 |
| Guidesi: sull'automotive Merz sulla nostra linea   |   |                    |    |
| 08/10/2025   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 7              |                    | 55 |
| «Neutralità tecnologica Bene il sì di Merz»  |   |                    |    |
| 10/10/2025   | <b>Corriere della Sera (ed. Brescia)</b> Pagina 2 | P.GOR.             | 56 |
| Regione riconosce altre 121 attività storiche  |   |                    |    |
| 10/10/2025   | <b>La Provincia di Sondrio</b> Pagina 17          |                    | 57 |
| Attività storiche Marchio consegnato a 17 nuove imprese  |   |                    |    |
| 11/10/2025   | <b>Il Giorno (ed. Lombardia)</b> Pagina 42        | GI.AN.             | 59 |
| «Senza fondi di coesione, la nostra competitività è a rischio»   |   |                    |    |
| 11/10/2025   | <b>La Prealpina</b> Pagina 2                      |                    | 60 |
| Appello per i fondi di coesione  |   |                    |    |
| 11/10/2025   | <b>La Repubblica (ed. Genova)</b> Pagina 9        | FABRIZIO CERIGNALE | 61 |
| Energia, il nord ovest fa sistema: sinergie Genova-Torino-Milano   |   |                    |    |
| 13/10/2025   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 21                |                    | 63 |
| Premiate 17 nuove Attività storiche: un tributo a chi è linfa economica e anche sociale del territorio lecchese                    |   |                    |    |
| 13/10/2025   | <b>Il Giorno (ed. Lombardia)</b> Pagina 83        | MARCO PRINCIPINI   | 66 |
| Attrarre investimenti si può: la Lombardia ha un piano   |   |                    |    |
| 14/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 33          |                    | 69 |
| Regione Autonomi e Pmi Cresce il microcredito  |   |                    |    |
| 14/10/2025   | <b>Milano Finanza</b> Pagina 10                   |                    | 70 |
| Lombardia, la sfida è diventare hub europeo  |   |                    |    |
| 15/10/2025   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 10             |                    | 73 |
| Il microcredito si allarga ai lavoratori con partita Iva   |   |                    |    |
| 15/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 2           |                    | 74 |
| Tutta la Zona logistica semplificata è online  |   |                    |    |
| 16/10/2025   | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 11                     |                    | 75 |
| La Lombardia in piazza a Bruxelles contro i tagli Ue   |   |                    |    |
| 16/10/2025   | <b>Italia Oggi</b> Pagina 20                      |                    | 76 |
| La Lombardia punta sull'imprenditoria giovanile  |   |                    |    |
| 16/10/2025   | <b>La Verità</b> Pagina 4                         |                    | 79 |
| La Lombardia: «Non centralizzare i fondi di coesione»  |   |                    |    |
| 17/10/2025   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 8                      | ANDREA BAGATTA     | 80 |
| Energia e futuro automotive, istituzioni e imprese in dialogo  |   |                    |    |
| 17/10/2025   | <b>Il Sole 24 Ore</b> Pagina 2                    | GIOVANNA MANCINI   | 81 |
| Investimenti esteri, aumenta il valore medio   |   |                    |    |

|  |  |           |                    |     |
|--|--|-----------|--------------------|-----|
| 17/10/2025   | <b>Settegiorni</b>                       | Pagina 12 |                    | 82  |
| Microcredito, la misura estesa a Pmi e Partite IVA                       |  |           |                    |     |
| 17/10/2025   | <b>Settegiorni</b>                       | Pagina 12 |                    | 83  |
| «No al taglio dei fondi di coesione»                                     |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>Giornale di Brescia</b>               | Pagina 5  |                    | 85  |
| IN CAMPO 10,8 MILIONI PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE                        |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>Il Cittadino</b>                      | Pagina 17 | ANDREA SOFFIANTINI | 86  |
| Attività storiche: fondi regionali per 14 imprese del Lodigiano          |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>L'Eco di Bergamo</b>                  | Pagina 29 |                    | 87  |
| Botteghe storiche, dalla Regione fondi per oltre 845mila euro            |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>La Prealpina</b>                      | Pagina 10 |                    | 89  |
| Microcredito, inclusi i lavoratori autonomi                              |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>La Prealpina</b>                      | Pagina 10 | LUCA TESTONI       | 90  |
| «L'Ue riconosca il ruolo delle nostre Regioni»                           |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>La Provincia Pavese</b>               | Pagina 2  | FABRIZIO MERLI     | 92  |
| Innovazione e sviluppo «Pavia il polo lombardo della microelettronica»   |  |           |                    |     |
| 18/10/2025   | <b>La Voce di Mantova</b>                | Pagina 14 |                    | 95  |
| Botteghe storiche, 439mila euro per 26 attività del territorio           |  |           |                    |     |
| 19/10/2025   | <b>La Voce di Mantova</b>                | Pagina 16 |                    | 96  |
| A micro, piccole e medie imprese le misure del "microcredito"            |  |           |                    |     |
| 20/10/2025   | <b>Corriere della Sera (ed. Brescia)</b> | Pagina 10 |                    | 97  |
| NEGOZI ALIMENTARI VIA AL BANDO   |  |           |                    |     |
| 20/10/2025   | <b>Corriere della Sera (ed. Brescia)</b> | Pagina 3  |                    | 98  |
| LA REGIONE INTERVIENE: SUPPORTO A SOSTENIBILITÀ E CONTRO LO SPOPOLAMENTO |  |           |                    |     |
| 21/10/2025   | <b>La Provincia di Como</b>              | Pagina 7  |                    | 100 |
| Bando imprese storiche Fondi a 28 attività                               |  |           |                    |     |
| 21/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b>           | Pagina 3  | MASSIMO SCHETTINO  | 101 |
| Due Zis per volare Cosmesi e agrifood                                    |  |           |                    |     |
| 23/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b>           | Pagina 9  |                    | 104 |
| Aziende Altre 32 attività storiche Domani il premio in Sala Maffei       |  |           |                    |     |
| 25/10/2025   | <b>Il Giorno (ed. Lombardia)</b>         | Pagina 21 |                    | 106 |
| Premiate le attività con oltre 40 anni di vita                           |  |           |                    |     |
| 25/10/2025   | <b>Il Giorno (ed. Lombardia)</b>         | Pagina 48 |                    | 107 |
| Attività storiche Trentadue premiate                                     |  |           |                    |     |
| 25/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b>           | Pagina 2  |                    | 108 |
| Le imprese che durano Altre 32 sono 'storiche'                           |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>Gazzetta di Mantova</b>               | Pagina 9  |                    | 112 |
| Piano regionale per l'export Aiuti su misura per le Pmi                  |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>Giornale di Brescia</b>               | Pagina 26 |                    | 114 |
| Regione Lombardia a sostegno dell'export                                 |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>Il Cittadino</b>                      | Pagina 10 |                    | 115 |
| La Regione tende la mano alle piccole e medie imprese                    |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>Il Sole 24 Ore</b>                    | Pagina 24 | LUCA ORLANDO       | 116 |
| Dalla Regione Lombardia un piano di supporto all'export per le Pmi       |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>La Prealpina</b>                      | Pagina 10 | EMANUELA SPAGNA    | 117 |
| Regione tutor per le Pmi   |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>La Provincia di Cremona</b>           | Pagina 12 |                    | 119 |
| Regione Pmi ed export Ecco gli aiuti su misura                           |  |           |                    |     |
| 29/10/2025   | <b>La Voce di Mantova</b>                | Pagina 12 |                    | 121 |
| Export lombardo da record: 164 mld, nuovo piano per le Pmi               |  |           |                    |     |





Il sondaggio presentato in Regione

# Un giovane su cinque vuole mettersi in proprio

Un giovane mantovano su cinque tra i 16 e i 30 anni sogna di mettersi in proprio. Un dato fornito da un son-

daggio effettuato dall'istituto Piepoli e presentato in Regione dall'assessore Guidesi, che annuncia nuove

misure per aiutare l'autoimprenditorialità: «Sono già 150 le attività nate grazie alle nostre iniziative». PAGINA 9

Lo studio

## Un giovane su 5 vuole mettersi in proprio Nuove misure della Regione per aiutarli

• Guidesi presenta il sondaggio dell'istituto Piepoli «Nel Mantovano già 150 attività nate grazie alle nostre iniziative»

«Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta. Già oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale». Così l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ieri alla presentazione a Milano della ricerca promossa con l'istituto Piepoli sull'imprenditorialità giovanile in Lombardia.

### I dati mantovani

Tra gli strumenti già in campo, c'è ad esempio Nuova Impresa, voluto dall'assessore, che in provincia di Mantova ha visto nascere quasi 150

nuove imprese: l'investimento regionale arrivato è di 800mila euro, finanziamenti che hanno generato un investimento sul territorio da parte dei privati di oltre 1,5 milioni di euro.

### L'indagine

L'indagine presentata ieri, condotta nel luglio scorso su un campione di mille ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lombardia, nasce dalla convinzione che la Regione debba coltivare una nuova generazione di imprenditori capaci di affrontare il futuro con creatività, innovazione e senso di responsabilità. I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma

non nascondono fragilità e timori.

### La ricerca di un lavoro

Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se ol-

tre la metà afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi è già entrato nel mondo del lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticità lega-





Il sondaggio presentato in Regione

# Un giovane su cinque vuole mettersi in proprio

Un giovane mantovano su cinque tra i 16 e i 30 anni sogna di mettersi in proprio. Un dato fornito da un son-

daggio effettuato dall'istituto Piepoli e presentato in Regione dall'assessore Guidesi, che annuncia nuove

misure per aiutare l'autoimprenditorialità: «Sono già 150 le attività nate grazie alle nostre iniziative». PAGINA 9

Lo studio

## Un giovane su 5 vuole mettersi in proprio Nuove misure della Regione per aiutarli

• Guidesi presenta il sondaggio dell'istituto Piepoli «Nel Mantovano già 150 attività nate grazie alle nostre iniziative»

«Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta. Già oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale». Così l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ieri alla presentazione a Milano della ricerca promossa con l'istituto Piepoli sull'imprenditorialità giovanile in Lombardia.

### I dati mantovani

Tra gli strumenti già in campo, c'è ad esempio Nuova Impresa, voluto dall'assessore, che in provincia di Mantova ha visto nascere quasi 150

nuove imprese: l'investimento regionale arrivato è di 800mila euro, finanziamenti che hanno generato un investimento sul territorio da parte dei privati di oltre 1,5 milioni di euro.

### L'indagine

L'indagine presentata ieri, condotta nel luglio scorso su un campione di mille ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lombardia, nasce dalla convinzione che la Regione debba coltivare una nuova generazione di imprenditori capaci di affrontare il futuro con creatività, innovazione e senso di responsabilità. I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma

non nascondono fragilità e timori.

### La ricerca di un lavoro

Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se ol-

tre la metà afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi è già entrato nel mondo del lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticità lega-





## Una piattaforma digitale per sostenere le aziende

voro. Chi già lavora esprime soddisfazione nel 79 per cento dei casi. Il 31 per cento dei giovani è interessato ai soldi e allo stipendio, ma il 26 per cento è attento all'ambiente di lavoro sano e positivo. La ricerca è stata presentata ieri a Palazzo Lombardia dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, che nell'occasione ha lanciato due ulteriori azioni per favorire l'autoimprenditorialità giovanile, da affiancarsi alle misure già in essere da tempo: uno strumento di accompagnamento per i giovani pensato per supportare chi vuole diventare imprenditore riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d'impresa e sti-

molare l'interesse verso l'autoimprenditorialità, dinanzi stranieri, strumenti operativi, e insieme una dispensa tematica correlata. Sono gli strumenti operativi realizzati da Assolombarda in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, presentati ieri a Milano e pensati «per accompagnare le imprese associate in questo percorso di consapevolezza e gestione operativa» del Capitale Umano Globale. Assolombarda sostiene le imprese nella conoscenza di questi temi nella convinzione che invecchiamento demografico, trasformazioni tecnologiche e transizione verde pongano una volta di più in evidenza come il capitale umano migrante sia una risorsa stra-

tegica per l'Europa, per l'Italia e per i territori, a maggior ragione in un momento storico come questo in cui le crisi geopolitiche e il cambiamento climatico stanno forzando nuovi flussi migratori. La sfida per Assolombarda è quella di coniugare la necessità di governare i flussi migratori in un quadro di legalità e regole certe con la capacità di valorizzare le opportunità derivanti dall'incontro con nuovi profili professionali e culturali. Si stima che entro il 2050 i migranti ambientali possano raggiungere i 220 milioni a livello di sistema globale.

■ Una piattaforma digitale per le imprese affinché possano orientarsi nella gestione del mercato del lavoro legato ai flussi migratori, tra disposizioni normative per gli ingressi nel Paese, assunzioni di citta-



Milano, la ricerca: un under 30 su cinque vorrebbe mettersi in proprio. L'assessore Guidesi: «Opportunità concreta»

# Giovani imprenditori, aiuti dalla Regione

MILANO

**La Regione** coltiva giovani imprenditori per affrontare la sfida della competitività, soldi per la partita Iva, dopo una ricerca dell'Istituto Piepoli: 1 under 30 su 5 in Lombardia sogna di mettersi in proprio. E per favorir l'autoimprenditorialità, il Pirellone aggiungerà all'insieme di iniziative attuate nel tempo, «un ecosistema che favorisca il salto», spiega Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo, che ieri ha presentato il piano «La Lombardia delle idee». Si

parte dagli aiuti consolidati, «Nuova impresa», il bando che finora ha contribuito a far nascere quasi 4mila nuove aziende con un finanziamento complessivo di poco meno 27 milioni di euro che ha generato investimenti privati di quasi 65; 'Microcredito' da 24 mi-

**I DATI DELLO STUDIO**

**Il 32% dei mille intervistati potrebbe prendere in considerazione l'idea di aprire una partita Iva**

lioni di euro; i fondi di venture capital 'Lombardia Venture' (40 milioni) e 'Lombardia Venture Step' (70 milioni). **«Vogliamo** che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta» spiega l'assessore. La ricerca fotografa le intenzioni: il 32% dei mille intervistati fra i 16 e i 30 anni potrebbe prendere in considerazione l'idea dell'autoimprenditorialità. Chi lo farà, potrà contare sui nuovi strumenti in arrivo dal Pirellone: sostegno al percorso «con accesso facilitato» e una campagna di comunicazione dedicata. **Bar.Cal.**





# Neo imprenditori In Bergamasca 600 in più dal 2022

**Partite Iva.** Bilancio positivo del bando «Nuova Impresa»  
In provincia aiuti per 4 milioni di euro che hanno generato  
poi investimenti da parte dei privati per quasi 9 milioni



L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi

MILANO

LUCA TESTONI

La provincia di Bergamo non si smentisce. Provincia «del fare impresa» per antonomasia, anche grazie ai contributi a fondo perduto alle Partite Iva di Regione Lombardia legati al bando «Nuova impresa», dal 2022 ad oggi ha visto nascere quasi 600 nuove tra attività e imprese. Nel dettaglio, in questo primo triennio di operatività della misura di sostegno «Nuova Imprese» voluta dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, la Bergamasca ha ricevuto oltre 4 milioni di euro, finanziamenti che hanno poi generato un investimento sul territorio da parte dei privati di quasi 9 milioni di euro.

«Attraverso quello strumento, abbiamo detto sostanzialmente a tutti «se apri una partita Iva in Lombardia, la Regione ti dà una mano fin da subito»». Lo strumento, che prevede fino a 10 mila euro di finanziamento, funziona, tanto che tutti gli anni la dotazione viene esaurita», ha commentato l'assessore. Ma Guidesi non si accontenta e guarda al futuro: «Al di là dei pregiudizi, non sono pochi i giovani lombardi che aspirano a mettere in piedi un'attività in proprio. Nostro dovere aiutare a formare, in quella che è a tutti gli effetti la regione manifatturiera più importante d'Europa, una nuova generazione di imprenditori».

Le considerazioni dell'asses-

sore Guidesi trovano per altro conforto in una ricerca sui giovani e l'auto imprenditorialità condotta dall'Istituto Piepoli su un campione di un migliaio di ragazzi lombardi tra i 16 e i 30 anni, presentata ieri mattina a Palazzo Lombardia a Milano.

L'indagine mette nero su bianco che un giovane su cinque in Lombardia aspira a mettersi in proprio. I vantaggi e gli svantaggi del mettersi in proprio? Tra i primi sono indicati benessere personale, professionale, economico e sociale; ma è data molta importanza anche alla flessibilità degli orari, al non dipendere da nessuno e al fatto di riuscire a realizzarsi con un'attività che riesce a creare lavoro. Tasse elevate, burocrazia e difficoltà di reperire il capitale iniziale da investire nella nuova attività sono invece le criticità.

Dal sondaggio emerge poi che l'autoimprenditorialità è un progetto potenziale per un giovane lombardo su tre (37%). Merito anche delle migliori opportunità che si trovano qui rispetto al resto del Paese. D'altronde la Lombardia è descritta dagli intervistati come la regione più ricca e con la miglior economia, la più dinamica, con il mercato di lavoro più sviluppato e aperto alle novità, nonché la regione più industrializzata e con più aziende.

**La strategia degli aiuti**

Quasi l'80% dei giovani è convinta del ruolo fondamentale di Regione Lombardia per favori-

re l'autoimprenditorialità. Quale tra le iniziative della Regione sono percepiti come più importanti? Primo, i contributi a fondo perduto per apertura Partite Iva; secondo, le agevolazioni per l'acquisto di macchinari e strumentazioni; terzo, le facilitazioni per l'accesso al credito; quindi, i voucher finalizzati a stage in microaziende e i voucher per la formazione di competenze.

«La strategia economica di questa Regione non può prescindere da una nuova generazione di imprenditori. Il mio sogno è avere a disposizione una nuova generazione di inventori, non solo di innovatori. Dobbiamo metterli nelle condizioni di far vedere cosa possono fare e di giocarsela a pieno», ha insistito Guidesi, sempre più convinto che servano le idee dei giovani per far rimanere competitiva la Lombardia. «Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'im-





presa come un'opportunità concreta. La vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale», ha chiosato l'assessore.

Per fare in modo che dalle parole si passi ai fatti, Guidesi ha anticipato che a novembre sarà attivato un nuovo strumento pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un

percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'interesse verso l'autoimprenditorialità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

■ **L'assessore**  
Guidesi: sogno una

nuova generazione di inventori, non solo di innovatori  
■ Secondo un'indagine, in Lombardia un giovane su tre vuole una sua attività



REGIONE LOMBARDIA

## «Pronti a sostenere giovani inventori»

**MILANO** - «La strategia economica di Regione Lombardia non può prescindere da una nuova generazione di imprenditori. Il mio sogno è avere a disposizione una nuova generazione di inventori, non solo di innovatori. Dobbiamo metterli nelle condizioni di far vedere cosa possono fare e di giocarsela a pieno». Le parole sono di Guido Guidesi, assessore regionale allo sviluppo economico. Ieri ha acceso i riflettori sul tema dei giovani e lavoro. A prima vista un ossimoro, anche alla luce delle difficoltà di ricambio generazionale e di ingresso nel mondo del lavoro da parte di chi ha finito gli studi. Tuttavia, Guidesi, prova a combattere pregiudizi e luoghi comuni, convinto com'è che ci sia invece bisogno delle idee dei giovani per far rimanere competitiva la Lombardia, la regione trainante del manifatturiero europeo.

«Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta. La vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia percepito come l'eccezione, ma una strada naturale», ha chiosato l'assessore.

Allo scopo, l'assessorato di Guidesi ha introdotto diverse misure di sostegno come i contributi a fondo perduto alle Partite Iva legati al bando "Nuova impresa". Grazie a questa misura sono arrivati in provincia di Varese più di 1,6 milioni di euro per i lavoratori autonomi e il finanziamento ha generato un investimento sul territorio da parte dei privati di 3,5 milioni di euro. Per la cronaca, grazie allo strumento regionale sono nate 232 tra start up e nuove attività e imprese.

Ma Guidesi non si accontenta e guarda al futuro: «Non sono pochi i giovani lombardi che

aspirano a mettere in piedi un'attività in proprio. È nostro dovere aiutarli».

Le sue considerazioni trovano per altro conforto in una ricerca sui giovani e l'autoimprenditorialità condotta dall'Istituto Piepoli su un campione di un migliaio di ragazzi lombardi tra i 16 e i 30 anni, presentata ieri mattina a Palazzo Lombardia a Milano. Dal sondaggio emerge che un giovane su cinque in Lombardia aspira a mettersi in proprio e che l'autoimprenditorialità in regione è un progetto potenziale per un giovane su tre. Meglio, il 37% dei giovani lombardi potrebbe prendere in considerazione l'idea di mettersi in proprio e far partire un'attività negli anni a venire. Merito anche delle migliori opportunità che si trovano qui rispetto al resto del Paese. D'altronde la Lombardia è descritta dagli intervistati come la regione più ricca e con la miglior economia, la più dinamica, con il mercato di lavoro più sviluppato e aperto alle novità, nonché la più industrializzata e con più aziende. A questo proposito, non stupisce che l'80% dei giovani sia convinto del ruolo fondamentale di Regione Lombardia per favorire l'autoimprenditorialità. Per altro, accanto alle misure di sostegno alla voglia di fare impresa dei giovani, l'assessorato di Guidesi ha presentato ieri due novità: uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'interesse verso l'autoimprenditorialità.

Luca Testoni

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Le iniziative

# Burocrazia e investimenti Nuovi strumenti e più fondi

Durante la mattinata di ieri, l'assessore Guido Guidesi ha presentato due novità dedicate all'autoimprenditorialità, uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi desidera intraprendere un percorso imprenditoriale riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione volta a diffondere la cultura d'impresa. «Il sistema lombardo si mette a disposizione dei giovani e della Lombardia stessa per far sì che la nostra regione continui a rimanere competitiva e resti la

casa delle idee - ha sottolineato l'assessore - È fondamentale, inoltre, che gli imprenditori di successo mettano a disposizione la loro grande esperienza e la loro storia, affinché diventino esempi concreti per le nuove generazioni. Regione Lombardia è e sarà al fianco dei giovani che vogliono mettersi in gioco, perché creare impresa significa creare futuro, per sé stessi e per la comunità».

Guidesi ha inoltre ricordato alcune delle misure già attive a sostegno dell'imprenditorialità come il bando Nuova Impresa che ha contribuito alla nascita di

quasi 4mila nuove realtà, con un finanziamento regionale complessivo di circa 27milioni di euro e investimenti privati generati per quasi 65milioni. Altre iniziative includono la misura Microcredito per 24milioni di euro e i fondi di venture capital Lombardia Venture (40milioni) e Lombardia Venture Step (70milioni). A queste si affiancano competizioni come la StartCup Lombardia, che dal 2016 ha favorito la nascita di 44 nuove imprese, e programmi di accelerazione di respiro internazionale, come SkyDeck Europe Milan, con 1,5 milioni di euro destinati a supportare 45 startup, ed Esa Bic Milano, dedicato al sostegno di startup innovative e alla space economy. L.BOR.





# Bandi Giovani e impresa Regione in prima linea

Presentata la maxi ricerca condotta su mille ragazzi. Guidesi illustra le nuove misure

■ **CREMONA** Perché la Lombardia resti competitiva anche in futuro servono le idee e il coraggio dei suoi giovani. Con questa convinzione l'assessore allo Sviluppo Economico, **Guido Guidesi**, ha scelto di rafforzare il sostegno al mondo delle partite Iva, partendo da un concetto chiave: 'La Lombardia è la casa delle idee'. Un impegno che ora si arricchisce dei dati emersi dalla ricerca promossa da Regione Lombardia con l'Istituto Piepoli, presentata ieri mattina a Palazzo Lombardia, sede della Giunta lombarda. L'indagine è stata condotta nel luglio scorso su un campione di 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lom-



L'assessore Guido Guidesi

bardia. «Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta – ha spiegato Guidesi –. Già oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale. Giovani Lombardi, soddisfatti, autonomi, ottimisti e aperti e nuove idee». I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma non nascondono fragilità e timori. Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se oltre la metà afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi è già entrato nel mondo del

lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticità legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale. Tra le aspirazioni, spicca la voglia di indipendenza: un giovane lombardo su cinque sogna di mettersi in proprio e il 30% degli intervistati ritiene che in Lombardia vi siano opportunità migliori che altrove. L'autoimprenditorialità è vista come fonte di benessere personale, professionale ed economico, ma anche come percorso irto di ostacoli, soprattutto di natura fiscale e burocratica. Proprio per rendere più agevole questo cammino, Regione Lombardia ha costruito negli

anni un sistema articolato di sostegno fatto di bandi, progetti, piani e iniziative di assoluto rilievo. Il solo bando 'Nuova Impresa', istituito da Guidesi ad oggi ha contribuito a far nascere quasi 4 mila nuove aziende. Accanto alle misure consolidate, ieri sono state presentate due importanti novità: uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'interesse verso l'autoimprenditorialità.





LA RICERCA DEL PIRELLONE SUI GIOVANI E IL LAVORO

## Un lombardo su cinque è pronto a mettersi in proprio

Il 79% degli intervistati considera un fortuna trovarsi in Lombardia. L'assessore Guidesi: pronti a sostenere i nostri ragazzi



Guido Guidesi

### FABIO RUBINI

■ L'ambizione è di quelle da far tremare i polsi: «Avere a disposizione una nuova generazione di inventori». Ma siamo in Lombardia e se non sei ambizioso e non punti in alto, beh, che ci stai a fare qui? La sfida è quella lanciata ieri dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, durante la presentazione di una ricerca svolta in collaborazione con l'Istituto Piepoli dal titolo "Giovani e autoimprenditorialità". Uno studio che ha coinvolto mille ragazzi e ragazze tra i 16 e i 30 anni e che ha come scopo quello di «Ascoltare i giovani perché ci dicessero quali sono le azioni che Regione Lombardia può fare per aiutare a creare una nuova classe di imprenditori».

Il quadro che ne è emerso è tutt'altro che scoraggiante. Intanto i giovani credono nella Lombardia come territorio: il 32% ritiene che le nostre terre offra opportunità migliori per "mettersi in proprio" rispetto alle altre. E anche Regione Lombardia in quanto istituzione ne esce più che bene. Nel complesso il 79% degli intervistati ritiene che ha un impatto importante sul lavoro e il 20% dice che l'influenza è molto importante. Solo il 2% degli intervistati ritiene che la Lombardia sia ininfluente rispetto all'autoimprenditorialità.

Sempre la ricerca - ieri presentata dall'amministratore delegato dell'Istituto Piepoli, Sara Merigo - ha evidenziato vantaggi e svantaggi del mettersi in proprio. Tra i pro ci

sono la soddisfazione personale (37%), la flessibilità dell'orario lavorativo (27%) e l'autonomia e l'indipendenza rispetto alle scelte (24%). Per quanto riguarda i "contro", invece, in testa c'è sono tasse e costi (43%), il capitale iniziale da investire (33%) e l'immane burocrazia (30%). Interessanti anche i dati sulla volontà di mettersi in proprio. Un'aspirazione che ha un lombardo su cinque. Segno che c'è spazio per una nuova classe imprenditoriale.

«La cosa che mi ha colpito di dai risultati di questa ricerca è che nei giovani c'è consapevolezza e non è affatto vero che non possono e vogliono dare il loro contributo. Noi però dobbiamo metterli nelle condizioni di mettersi in gioco». Ed è proprio a questo «che serve la ricerca, per calibrare le misure che ci sono già e per pensarne di nuove in base alle esigenze dei giovani».

Già, perché tra i dati salienti c'è una categoria che è presa molto sul serio a Palazzo Lombardia, ed è quella dei "suggerimenti" che sono stati sollecitati agli intervistati. Quello che è emerso è che oltre a bandi, fondi, corsi di formazione, i giovani vogliono campagne di informazioni sui social e campagne di informazione più capillari sulle opportunità messe in campo



Guido Guidesi

dalla Regione.

«Molti di questi strumenti li abbiamo già attuati - spiega Guidesi -, ma evidentemente dobbiamo migliorare il modo di comunicarli». E ancora: «Tutto il sistema lombardo, non solo la Regione, deve tenere in conto questi risultati. Noi con oggi abbiamo aperto un dibattito che avrà ulteriori step nel prossimo futuro. Dire che i giovani non hanno voglia di fare è un pregiudizio sbagliato. Ecco perché il messaggio che voglio lanciare qui è che la Lombardia è e sarà la "Casa delle idee" e la Regione accompagnerà, sosterrà e difenderà i giovani che vorranno intraprendere». Anche per questo «siamo da tempo impegnati, anche grazie alla collaborazione con sottosegretario Picchi, a confrontarci con il forum dei giovani e con altre organizzazioni simili, perché ascoltare le nuove generazioni diventa fondamentale per poter mettere a punto una strategia vincente».

Guidesi poi fa un accenno anche alla leva fiscale «che non dipende





dalla Regione, ma va stimolato il governo». Così come importante è «riuscire a dare ai nostri imprenditori, presenti e futuri, condizioni paragonabili a quello delle altre regioni europee. Questa è condizione essenziale per far sì che la Lombardia resti la prima regione manifatturiera a livello europeo». E non basta: «È fondamentale che gli imprenditori di successo mettano a disposizione la loro grande esperienza e la loro storia, affinché diventino esempi concreti per le nuove generazioni. Regione Lombardia - chiude l'assessore - è e sarà al fianco dei giovani che vogliono mettersi in gioco. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi e per la comunità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# Mettersi in proprio e creare un'impresa: è l'aspirazione di un giovane su cinque

L'indagine dell'Istituto Piepoli promossa dalla Regione Goidesi: «La Lombardia ha bisogno di giovani imprenditori»

BANDO REGIONALE

**ROBERTO RAGAZZI**

[r.ragazzi@giornaledibrescia.it](mailto:r.ragazzi@giornaledibrescia.it)

■ Un ragazzo su cinque sogna di costruirsi un futuro da imprenditore, ma più della metà teme che il lavoro non garantisca la realizzazione personale. È il paradosso dei giovani lombardi, fotografato dall'indagine promossa da Regione Lombardia (assessorato allo Sviluppo Economico) e condotta dall'Istituto Piepoli su 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni nati in Lombardia, di cui il 13% residenti nella provincia di Brescia. Una generazione che a volte viene sottovalutata, ma che guarda all'impresa con curiosità e coraggio; è consapevole di dover affrontare rischi, ostacoli burocratici e un mercato del lavoro instabile.

**La ricerca.** Dall'indagine emerge la fotografia di una gioventù preparata e ambiziosa. L'82% del campione - spiega Sara Merigo, amministratore delegato dell'Istituto Piepoli - si dice soddisfatto della propria esperienza scolastica, sebbene il sistema venga percepito come troppo teorico e poco capace

di accompagnare al «dopo». L'analisi evidenzia come nel Bresciano la percentuale di giovani già immessi nel mondo del lavoro sia più alta (73%) rispetto alla media regionale (64%).

Il 79% di chi lavora valuta positivamente il proprio impiego (questa cifra scende al 78% se si considerano solo i bresciani), ma «le retribuzioni sono giudicate inadeguate come è scarsa la prospettiva di crescita». Il timore principale - dichiarato dal 63% del campione - è quello di non riuscire a trovare un lavoro stabile: il 33% dei giovani vorrebbe lavorare in una grande azienda o in una multinazionale (29%).

**Voglia d'impresa.** Contrariamente a quello che si pensi, creare un'impresa è il sogno del 21% dei giovani (il dato scende al 18% se si considera il campione bresciano), mentre il 19% aspira a lavorare in una startup innovativa o in una piccola azienda (il 16% tra i bresciani). Le motivazioni? Un maggior grado di autonomia,

flessibilità dell'orario, realizzazione personale, la possibilità di crescita economica e sociale. Non mancano gli ostacoli che vedono i giovani nel mettersi in proprio? Sui tutti un fisco ed una burocrazia troppo pesanti, ma anche la carenza di servizi informativi adeguati. **Capitale umano.** Per l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, la sfida è chiara: «L'indagine è uno strumento per connetterci con i giovani e comprendere le loro esigenze». L'obiettivo è «tra-







# Mettersi in proprio e creare un'impresa: è l'aspirazione di un giovane su cinque

L'indagine dell'Istituto Piepoli promossa dalla Regione Guidesi: «La Lombardia ha bisogno di giovani imprenditori»

BANDO REGIONALE

**ROBERTO RAGAZZI**

[r.ragazzi@giornaledibrescia.it](mailto:r.ragazzi@giornaledibrescia.it)

■ Un ragazzo su cinque sogna di costruirsi un futuro da imprenditore, ma più della metà teme che il lavoro non garantisca la realizzazione personale. È il paradosso dei giovani lombardi, fotografato dall'indagine promossa da Regione Lombardia (assessorato allo Sviluppo Economico) e condotta dall'Istituto Piepoli su 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni nati in Lombardia, di cui il 13% residenti nella provincia di Brescia. Una generazione che a volte viene sottovalutata, ma che guarda all'impresa con curiosità e coraggio; è consapevole di dover affrontare rischi, ostacoli burocratici e un mercato del lavoro instabile.

**La ricerca.** Dall'indagine emerge la fotografia di una gioventù preparata e ambiziosa. L'82% del campione - spiega Sara Merigo, amministratore delegato dell'Istituto Piepoli - si dice soddisfatto della propria esperienza scolastica, sebbene il sistema venga percepito come troppo teorico e poco capace

di accompagnare al «dopo». L'analisi evidenzia come nel Bresciano la percentuale di giovani già immessi nel mondo del lavoro sia più alta (73%) rispetto alla media regionale (64%).

Il 79% di chi lavora valuta positivamente il proprio impiego (questa cifra scende al 78% se si considerano solo i bresciani), ma «le retribuzioni sono giudicate inadeguate come è scarsa la prospettiva di crescita». Il timore principale - dichiarato dal 63% del campione - è quello di non riuscire a trovare un lavoro stabile: il 33% dei giovani vorrebbe lavorare in una grande azienda o in una multinazionale (29%).

**Voglia d'impresa.** Contrariamente a quello che si pensi, creare un'impresa è il sogno del 21% dei giovani (il dato scende al 18% se si considera il campione bresciano), mentre il 19% aspira a lavorare in una startup innovativa o in una piccola azienda (il 16% tra i bresciani). Le motivazioni? Un maggior grado di autonomia,

flessibilità dell'orario, realizzazione personale, la possibilità di crescita economica e sociale. Non mancano gli ostacoli che vedono i giovani nel mettersi in proprio? Sui tutti un fisco ed una burocrazia troppo pesanti, ma anche la carenza di servizi informativi adeguati. **Capitale umano.** Per l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, la sfida è chiara: «L'indagine è uno strumento per connetterci con i giovani e comprendere le loro esigenze». L'obiettivo è «tra-







# Mettersi in proprio e creare un'impresa: è l'aspirazione di un giovane su cinque

L'indagine dell'Istituto Piepoli promossa dalla Regione Goidesi: «La Lombardia ha bisogno di giovani imprenditori»

BANDO REGIONALE

**ROBERTO RAGAZZI**

[r.ragazzi@giornaledibrescia.it](mailto:r.ragazzi@giornaledibrescia.it)

■ Un ragazzo su cinque sogna di costruirsi un futuro da imprenditore, ma più della metà teme che il lavoro non garantisca la realizzazione personale. È il paradosso dei giovani lombardi, fotografato dall'indagine promossa da Regione Lombardia (assessorato allo Sviluppo Economico) e condotta dall'Istituto Piepoli su 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni nati in Lombardia, di cui il 13% residenti nella provincia di Brescia. Una generazione che a volte viene sottovalutata, ma che guarda all'impresa con curiosità e coraggio; è consapevole di dover affrontare rischi, ostacoli burocratici e un mercato del lavoro instabile.

**La ricerca.** Dall'indagine emerge la fotografia di una gioventù preparata e ambiziosa. L'82% del campione - spiega Sara Merigo, amministratore delegato dell'Istituto Piepoli - si dice soddisfatto della propria esperienza scolastica, sebbene il sistema venga percepito come troppo teorico e poco capace

di accompagnare al «dopo». L'analisi evidenzia come nel Bresciano la percentuale di giovani già immessi nel mondo del lavoro sia più alta (73%) rispetto alla media regionale (64%).

Il 79% di chi lavora valuta positivamente il proprio impiego (questa cifra scende al 78% se si considerano solo i bresciani), ma «le retribuzioni sono giudicate inadeguate come è scarsa la prospettiva di crescita». Il timore principale - dichiarato dal 63% del campione - è quello di non riuscire a trovare un lavoro stabile: il 33% dei giovani vorrebbe lavorare in una grande azienda o in una multinazionale (29%).

**Voglia d'impresa.** Contrariamente a quello che si pensi, creare un'impresa è il sogno del 21% dei giovani (il dato scende al 18% se si considera il campione bresciano), mentre il 19% aspira a lavorare in una startup innovativa o in una piccola azienda (il 16% tra i bresciani). Le motivazioni? Un maggior grado di autonomia,

flessibilità dell'orario, realizzazione personale, la possibilità di crescita economica e sociale. Non mancano gli ostacoli che vedono i giovani nel mettersi in proprio? Sui tutti un fisco ed una burocrazia troppo pesanti, ma anche la carenza di servizi informativi adeguati. **Capitale umano.** Per l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, la sfida è chiara: «L'indagine è uno strumento per connetterci con i giovani e comprendere le loro esigenze». L'obiettivo è «tra-





In Regione

# Maxi-piano per le imprese: 400 milioni per lo sviluppo

- Il disegno è ampio quasi a comporre un mosaico di opportunità calibrate su ogni dimensione delle aziende

GIUSEPPE SPATOLA  
giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

**MILANO** Mezzo miliardo di euro per accompagnare le imprese lombarde nella sfida al futuro. È questa la portata della maxi manovra di sostegno presentata a Palazzo Lombardia dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, che ha illustrato venti strumenti tra nuove e vecchie misure, capaci di mettere in circolo circa 400 milioni di euro a sostegno del tessuto produttivo. Il disegno è ampio, quasi a comporre un mosaico di opportunità calibrate su ogni dimensione d'impresa. Ci sono i piccoli artigiani, i

commercianti di prossimità dei borghi che rischiano lo spopolamento, fino alle Pmi che devono innovare e ridurre consumi ed emissioni. Ogni segmento trova una risposta dedicata.

Tre, in particolare, le novità introdotte. La Linea Microimprese, con una dotazione di 20 milioni di euro, sostiene chi intende innovare i propri impianti e le proprie attrezzature, puntando su efficientamento energetico e riduzione dell'impatto ambientale. Contributi a fondo perduto fino al 50% delle spese, tetto massimo 50 mila euro: un aiuto pensato per dare fiato a chi, pur in dimen-

sioni ridotte, costituisce la spina dorsale della manifattura lombarda.

Poi c'è la misura Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni, 5,5 milioni di euro per riportare botteghe e attività commerciali nei centri con meno di 3.000 abitanti. Un modo per frenare lo svuotamento delle aree interne e restituire servizi di prossimità ai residenti. In questo caso i contributi possono coprire fino all'80% delle spese, con un massimo di 40.000 euro, a testimonianza di un'attenzione non soltanto economica ma anche sociale. Infine, la più corposa: la Linea Impresa Efficiente, che vale

43,2 milioni e guarda alle Pmi pronte a investire in efficienza energetica, energie rinnovabili e taglio delle emissioni climalteranti. Qui la Regione non solo concede contributi a fondo perduto, ma abbina anche una garanzia gratuita che può coprire fino al 70% del finanziamento. Guidesi non ha nascosto l'ambizione politica di questa manovra, spiegando che «il nostro compito non è solo distribuire risorse, ma costruire le condizioni perché le imprese possano crescere e innovare. Se le imprese lombarde vincono cresce l'occupazione e aumenta la qualità della vita».







In Regione Presentata la misura di sostegno alle imprese



I contributi

# Obiettivo efficientamento energetico Quasi 70 milioni per le imprese lombarde

• L'assessore  
Guidesi  
presenta  
il nuovo pacchetto  
di agevolazioni  
per sostenere  
gli investimenti

Tre misure nuove per un totale di quasi 70 milioni di investimenti, altre 17 già in essere e altre ancora in arrivo. L'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Guido Guidesi ha presentato ieri a Palazzo Lombardia, sede della giunta regionale, il pacchetto completo di misure volto a sostenere il tessuto produttivo ed economico lombardo.

«La nostra missione - ha dichiarato Guidesi - è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia».

## Microimprese

Si parte con la "Misura investimenti - linea microimprese": con una dotazione di 20 milioni di euro, è pensata per sostenere le microimprese lombarde che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature.

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50mila euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10mila euro e che puntino all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto am-

bientale.

## Nuove imprese

Accanto a questa misura, c'è la "Nuova impresa - piccoli Comuni e frazioni", dotata di 5,56 milioni di euro, è rivolta all'apertura di nuove attività commerciali di prima necessità nei comuni con meno di tremila abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abbandono, sostenendo i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40mila euro.

## Efficientamento energetico

Infine, la "Misura investimenti - linea impresa efficiente" con risorse pari a 43,2 milioni di euro, ha lo scopo di favorire gli investimenti delle piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili.

Il sostegno della Regione in questo caso si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100mila e i cinque milioni di euro e in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni.

## Le altre misure in atto

Durante la presentazione, l'assessore ha ricordato le ulteriori 17 iniziative operative, che complessivamente muovono circa 400 milioni di euro a favore delle imprese, tra cui strumenti di finanza innovativa, microcredito, patrimonializzazione, sostegni alle fiere e programmi per il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali.

«Queste azioni, insieme al nuovo pacchetto - spiega una nota della Regione - rappresentano un sistema articolato e complementare di interventi pensati per dare risposte immediate e prospettive di lungo periodo».

## E quelle che verranno

Annunciato infine dall'assessore Guidesi che entro la fine dell'anno saranno inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, con particolare attenzione al credito, all'internazionalizzazione e al sistema fieristico, all'economia circolare, alla valorizzazione dei talenti e al patrimonio culturale delle imprese lombarde.

Verrà anche attivata la manifestazione di interesse per il riconoscimento delle Zone di innovazione e di sviluppo, considerate «un tassello strategico della politica industriale di Regione Lombardia».





**L'annuncio**  
Presto la manifestazione  
di interesse  
per il riconoscimento  
delle Zone di innovazione  
e di sviluppo





NUOVI BANDI

Tre misure presentate dall'assessore Guidesi

## SVILUPPO IMPRESE: DALLA REGIONE ALTRI 70 MILIONI

**L**a battaglia contro la centralizzazione dei fondi europei di coesione «la stanno facendo le principali Regioni produttive a livello europeo che stanno dicendo che "se ci togliete quella possibilità e quei finanziamenti, noi non riusciremo più a contribuire al Pil europeo in maniera positiva". Sarebbe un danno elevato per l'Europa e per l'Italia da un punto di vista economico, perché vuol dire fermare la locomotiva del paese»: lo ha detto l'assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia Guido Guidesi, nel corso della presentazione di tre provvedimenti - dal valore di 70 milioni - a sostegno delle imprese. «Se non ci fossero i fondi di coesione non saremmo qua, ciò che presentiamo oggi sarebbe infattibile e la Regione non avrebbe un ruolo di creazione delle politiche che sono differenti territorio per territorio», ha aggiunto Guidesi.

Prosegue quindi il sostegno di Regione Lombardia al mondo delle imprese. Le tre nuove misure presentate da Guidesi valgono circa 70 milioni di euro che si aggiungono alle 17 già in campo, per un totale di 20 iniziative consultabili sul sito [www.imprese.regione.lombardia.it](http://www.imprese.regione.lombardia.it).

**Gli strumenti.** Nello specifico, gli strumenti sono i seguenti: «Misura Investimenti - Linea Microimprese», «Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni», «Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente». La «Misura Investimenti - Linea Microimprese», con una dotazione

di 20 milioni di euro, è pensata per sostenere le microimprese lombarde che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di

*l'iniziativa sostiene  
le microimprese  
gli investimenti e*

**piccolo commercio** | impianti e attrezzature.

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50.000 euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10.000 euro e che puntino all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Sarà possibile presentare le domande a partire dal 5 novembre 2025 sulla piattaforma Bandi e Servizi.

«Piccoli Comuni e Frazioni», con una dotazione di 5,56 milioni di euro, è rivolta all'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3.000 abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abbandono, sostenendo i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40.000 euro. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande fino al 13 novembre 2025 sulla piattaforma Bandi e Servizi.

Infine la «Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente», con risorse pari a 43,2 milioni di euro, ha lo scopo di favorire gli investimenti delle piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100.000 euro e i 5 milioni di euro in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande sulla piattaforma Bandi e Servizi.





## LOMBARDIA L'assessore Guidesi ha presentato le iniziative Nuove misure regionali a sostegno delle imprese

Sono previsti fondi per l'innovazione tecnologica, l'efficientamento energetico e incentivi per il commercio nei piccoli comuni

di **Andrea Bagatta**

■ Tre nuove misure da 70 milioni di euro per le imprese della Lombardia. L'assessore regionale allo sviluppo economico Guido Guidesi ha presentato ieri a palazzo Lombardia le nuove iniziative messe a punto per sostenere le aziende lombarde. Complessivamente la Regione mette a disposizione delle aziende oltre 20 azioni in grado di muovere più di 400 milioni di euro. «La nostra missione è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia», il commento dell'assessore Guidesi.

La prima Misura Investimenti - Linea Microimprese ha una dotazione di 20 milioni di euro per lo sviluppo e il rilancio competitivo delle microimprese attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti

e attrezzature per l'efficientamento energetico e la riduzione dell'impatto ambientale. L'agevolazione prevede il contributo del 50 per cento delle spese con tetto massimo a 50mila euro e valore minimo di 10mila euro. Domande dal 5 novembre. La misura Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni con dotazione di 5,56 milioni di euro è rivolta a favorire e accompagnare l'apertura di nuove attività commerciali di prima necessità nei piccoli comuni fino a 3mila abitanti e nelle frazioni. Il contributo può arrivare all'80 per cento della spesa ammissibile, con un massimo di 40mila euro. La domanda, aperta il 16 settembre, si chiuderà il 13 novembre. Infine, la Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente ha risorse per 43,2 milioni di euro per favorire investimenti di piccole e medie imprese nell'efficientamento energetico e nella riduzione delle emissioni di al-

meno il 30 per cento. Il contributo, con garanzia regionale gratuita, copre fino al 70 per cento con progetti tra i 100mila e i 5 milioni di euro. La misura è stata aperta il 16 settembre. Durante la presentazione sono state ricordate le ulteriori 17 azioni già operative, per circa 400 milioni di euro, tra cui strumenti di finanza innovativa, microcredito, patrimonializzazione, sostegni alle fiere e programmi per il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali. Entro la fine dell'anno saranno inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, con particolare attenzione al credito, all'internazionalizzazione e al sistema fieristico, all'economia circolare, alla valorizzazione dei talenti e al patrimonio culturale delle imprese lombarde. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione di Guidesi delle nuove misure per le imprese lombarde





**DOMANI IN EDICOLA CON IL GIORNALE**

# Su Moneta il suicidio di Bruxelles su agricoltura, gas e automotive

Intervista a Valditara: «I docenti guadagnano poco»

**Marco Leardi**

■ L'istruzione conta, eccome se conta. Anche perché influisce in modo diretto sull'economia. Il pallottoliere parla chiaro: senza una adeguata formazione scolastica, 35 miliardi di prodotto interno lordo vanno in fumo. Il lavoro avviato dal ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara, per riportare l'istruzione in Italia a livelli d'eccellenza parte anche da qui. In un'intervista al settimanale *Moneta*, in edicola domani con *Il Giornale*, *Libero* e *Il Tempo*, l'esponente del governo Meloni ha messo sul tavolo tutte le misure già adottate o previste per raggiungere l'obiettivo. Tra queste, oltre 2 miliardi di investimenti per la digitalizzazione e iniziative per aumentare lo stipendio dei docenti, che - ha evidenziato il ministro - «hanno buste paga troppo basse». Intanto, mentre l'Italia torna competitiva, Bruxelles tira il freno a mano im-

nendo una sequela di tagli, vincoli e assurdi divieti. Nell'editoriale, il direttore di *Moneta*, Osvaldo De Paolini, mette in luce tutti i rischi del dirigismo targato Ue, che colpisce le nostre filiere più virtuose, dall'agricoltura al manifatturiero, mettendo il bastone fra le ruote a chi fa girare l'economia. Un'intervista a Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia, dà voce all'insofferenza di uno dei territori più produttivi del Paese: in pericolo ci sono infatti anche il pil, la sanità e i servizi per i cittadini. Il paradosso è che tutto questo avviene mentre il resto del mondo viaggia alla velocità della luce, spinto dall'intelligenza artificiale. Anche negli investimenti la nuova frontiera degli investimenti sono i chatbot: un'operazione non priva di insi-

die. Riflettori accesi, poi, sui «cacciatori» di teste che, dopo il risiko bancario, guidano il valzer delle poltrone e stanno lavorando alla composizione del nuovo cda di Mediobanca. Dal mondo dell'agricoltura arrivano poi buone notizie sulla produzione di olio, che in Italia è tornata a primeggiare dopo un 2024 disastroso per i raccolti. Per proteggere questo oro liquido - raccomanda Coldiretti - vanno anzitutto migliorate le infrastrutture e combattuta la concorrenza sleale dei Paesi extra Unione. Tra i servizi, infine, un approfondimento sui tappeti persiani antichi, tornati in auge, come beni da collezione. Dopo un lunga crisi, questi tesori d'Oriente stanno ritrovando forza sul mercato, intessendo nuove trame tra arte e investimento.

**Guidesi: «Il taglio delle risorse alle Regioni voluto dall'Europa mette a rischio Pil e sanità»  
L'intelligenza artificiale sbaraglia Wall Street**





TRA INVESTIMENTI, FINANZIAMENTI E INNOVAZIONE

# Le 20 misure della Regione per le imprese

Guidesi: «Un incubo pensare che i fondi europei potranno essere gestiti da Roma»

Nicolò Rubeis

■ Un pacchetto composto da tre nuove misure che si aggiungono ad altre 17 già in campo, per sostenere la competitività delle imprese in Lombardia. Strumenti, come ha spiegato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi che «sarebbe im-

possibile strutturare e finanziare diminuendo e centralizzando i fondi europei di coesione». E così da un lato la Lombardia insiste con il sosteg'no alle aziende, dall'altro, prosegue la sua battaglia per evitare che quelle risorse non siano più gestite (...)

segue a pagina 5

**ECONOMIA** Sostegno alla produttività

## Tra investimenti e innovazione aiuti della Regione alle imprese

L'assessore Guidesi presenta misure per 70 milioni di euro  
«Un incubo se i fondi europei saranno gestiti da Roma»

segue da pagina 1

(...) dalle Regioni. «È un incubo pensare che sia Roma a doversene occupare: servono tempi di azione lombardi per rispondere con efficacia alle esigenze delle nostre imprese» ha spiegato Guidesi chiedendo all'Europa di «non svilire il ruolo delle Regioni: se tolgono risorse ai territori più produttivi, questi non potranno più contribuire al prodotto interno lordo europeo. La Lombardia non resterà in silenzio».

I nuovi strumenti messi a disposizione dalla Regione, con una dotazione di 70 milioni di euro, si concentrano sull'innovazione tecnologica, sull'efficientamento energetico e sul contrasto allo spopolamento delle aree con pochi abitanti.

La misura «Investimenti - Linea Microimprese», con un budget di 20 milioni di euro, è pensata per sostenere le microimprese che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, rinnovando impianti e attrezzature per ridurre l'impatto ambien-

tale. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50 per cento delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50mila euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10mila. Con «Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni», la Re-





gione vuole sostenere chi intende aprire nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3mila abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abbandono, aiutando anche i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80 per cento della spesa ammissibile, con un massimo di 40mila euro.

L'ultima misura presentata, ossia «Investimenti - Linea Impresa Efficiente», mette sul piatto 43 milioni di euro per favorire gli investimenti delle

piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70 per cento dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100mila e i 5 milioni di euro in grado di ridurre almeno del 30 per cento le emissioni. Guidesi ha anche ricordato che sono già attive altre 17 iniziative che muovono complessivamente circa 400 milioni, tra cui strumenti di finanza innovativa, micro-

credito, patrimonializzazione e programmi per il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali.

Entro la fine dell'anno saranno inoltre varate nuove misure per un valore di 15 milioni di euro, con particolare attenzione al credito, all'internazionalizzazione e al sistema fieristico. E sarà anche attivata la manifestazione di interesse per il riconoscimento delle Zone di Innovazione e di Sviluppo, uno dei tasselli della politica industriale della Regione.

Nicolò Rubeis

Contributi per le aree  
a rischio spopolamento  
e per l'efficientamento



**AIUTI**  
La Regione prosegue nella strategia a sostegno delle imprese, mettendo in campo misure e opportunità a favore del tessuto economico produttivo con l'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi (nella foto) che ricorda che l'impegno della Regione si fonda sul principio per cui sostenere le imprese significa sostenere il lavoro



Milano

## Credito ed efficienza delle imprese Settanta milioni dalla Regione

**Dalla Regione** 70 milioni a favore delle imprese. Ieri, Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo, ha lanciato le iniziative: Linea microimprese, Nuova impresa - Piccoli comuni e frazioni, Impresa efficiente. Si aggiungono ai 17 piani già in campo per altri 400 milioni tra finanza innovativa, micro-credito, sostegni alle fiere e rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali.





[SU PREALPINA.IT](#)

**• REGIONE: MISURE PER LE IMPRESE** - L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha presentato a Palazzo Lombardia 3 nuove misure da circa 70 milioni di euro che si aggiungono alle 17 già in campo, per un totale di 20 iniziative. L'assessore ha ricordato che le ulteriori 17 iniziative già operative complessivamente muovono circa 400 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# Pacchetto imprese Un sostegno che vale 70 milioni

**Le risorse.** Le nuove misure varate dalla Regione La novità delle Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS) per promuovere la rete tra aziende e università

Microimprese, attività commerciali in piccoli Comuni e pmi che vogliono diventare più energeticamente efficienti. Questi i soggetti beneficiari delle tre nuove misure a sostegno del mondo delle imprese presentate ieri a Palazzo Lombardia per una dotazione complessiva di 70 milioni di euro.

La "Misura Investimenti - Linea Microimprese" (20 milioni di euro), supporta le microimprese lombarde che vogliono investire nello sviluppo e nel rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un massimo di 50 mila euro, per interventi dal valore minimo di 10 mila euro, finalizzati all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Le domande potranno essere presentate a partire dal 5 novembre.

#### Nuove attività

"Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni" con una dotazione di 5,56 milioni di euro, favorisce l'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3 mila abitanti e nelle frazioni del territorio lombardo. L'iniziativa mira a

contrastare lo spopolamento e l'abbandono, garantendo ai residenti servizi essenziali. Il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% delle spese ammissibili, con un massimo di 40 mila euro. La misura è stata aperta il 16 settembre e le domande possono essere presentate fino al 13 novembre.

"Investimenti - Linea Impresa Efficiente" (43,2 milioni di euro) sostiene le piccole e medie imprese nei progetti di efficientamento energetico, riduzione delle emissioni climateranti e utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno combina un contributo a fondo perduto con una garanzia regionale gratuita che copre fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, per progetti compresi tra 100 mila e 5 milioni di euro, in grado di ridurre almeno il 30% delle emissioni. Misura aperta dal 16 settembre.

«La nostra missione è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia» ha dichiarato Guido Guidesi assessore regionale allo Sviluppo economico.

#### Export e giovani

Entro la fine dell'anno saranno

inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, tra cui l'allargamento della Misura Microcredito, il programma Export su misura a supporto delle imprese nei mercati internazionali, il Bando Economia Circolare per la filiera edilizia, la Misura Talenti, il Bando per i Musei d'Impresa 2026, il Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026, il Progetto Giovani Auto-imprenditorialità e la Manifestazione di interesse per le Zone di Innovazione e Sviluppo. Quest'ultima rappresenta un nuovo modello di politica industriale pensato per valorizzare il potenziale del territorio, favorendo l'aggregazione di attori pubblici e privati e l'attrazione di investimenti strategici. Ispirate all'espe-





rienza di Mind - Milano Innovation District, le Zis puntano a creare veri e propri hub territoriali in grado di attrarre risorse, talenti e capitali, promuovendo la collaborazione tra imprese, enti di ricerca, università e amministrazioni locali. Lo scopo è quello di stimolare l'innovazione e la competitività delle aziende, ma anche di contribu-

ire alla coesione sociale e allo sviluppo sostenibile delle comunità lombarde.

Tutte le iniziative attualmente aperte sono consultabili sul sito [imprese.regione.lombardia.it](http://imprese.regione.lombardia.it), dove è possibile ottenere maggiori informazioni e presentare le domande.

©RI/PRODUZIONE RISERVATA

■ «La missione  
è accompagnare  
lo sviluppo  
del tessuto  
produttivo»



# La Regione in prima linea Venti misure per crescere

Illustrati ieri i tre nuovi interventi. In tutto 400 milioni di euro a favore delle imprese

■ **CREMONA** Prosegue e si intensifica il sostegno concreto di Regione al mondo delle imprese. L'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, ha presentato ieri a palazzo Lombardia 3 nuove misure da circa 70 milioni di euro che si aggiungono alle 17 già in campo, per un totale di 20 iniziative consultabili sul sito [www.imprese.regione.lombardia.it](http://www.imprese.regione.lombardia.it). Nello specifico, gli strumenti presentati ieri sono i seguenti: 'Misura Investimenti - Linea Microimprese', 'Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni', 'Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente'.

## **LINEA MICROIMPRESE**

La 'Misura Investimenti - Linea Microimprese', con una dotazione di 20 milioni di euro, è pensata per sostenere le microimprese lombarde che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50.000 euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10.000 euro e che puntino all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Sarà possibile presentare le domande a partire dal 5 novembre 2025 sulla piattaforma

## **PICCOLI COMUNI E FRAZIONI**

La misura 'Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni', con una dotazione di 5,56 milioni di euro, è rivolta all'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3.000 abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abban-

dono, sostenendo i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40.000 euro. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande fino al 13 novembre 2025 sulla piattaforma Bandi e Servizi di Regione Lombardia.

## **IMPRESA EFFICIENTE**

Infine la 'Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente', con risorse pari a 43,2 milioni di euro, ha lo scopo di favorire gli investimenti delle piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100.000 euro e i 5 milioni di euro in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande sulla piattaforma Bandi e Servizi.

Durante la presentazione, l'assessore Guidesi ha ricordato le ulteriori 17 iniziative già operative che complessivamente muovono circa 400 milioni di euro a favore delle imprese, tra cui strumenti di finanza innovativa, microcredito, patrimonializzazione, sostegni alle fiere e programmi per il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali. Queste azioni, insieme al nuovo pacchetto, rappresentano un sistema articolato e complementare di interventi pensati per dare risposte immediate e

prospettive di lungo periodo. Entro la fine dell'anno saranno inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, con particolare attenzione al credito, all'internazionalizzazione e al sistema fieristico, all'economia circolare, alla valorizzazione dei talenti e al patrimonio culturale delle imprese lombarde.

Sarà anche attivata la manifestazione di interesse per il riconoscimento delle Zone di Innovazione e di Sviluppo, un tassello strategico della politica industriale di Regione Lombardia.

«La nostra missione - ha dichiarato Guidesi - è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# La Regione in prima linea Venti misure per crescere

Illustrati ieri i tre nuovi interventi. In tutto 400 milioni di euro a favore delle imprese

■ **CREMONA** Prosegue e si intensifica il sostegno concreto di Regione al mondo delle imprese. L'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, ha presentato ieri a palazzo Lombardia 3 nuove misure da circa 70 milioni di euro che si aggiungono alle 17 già in campo, per un totale di 20 iniziative consultabili sul sito [www.imprese.regione.lombardia.it](http://www.imprese.regione.lombardia.it). Nello specifico, gli strumenti presentati ieri sono i seguenti: 'Misura Investimenti - Linea Microimprese', 'Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni', 'Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente'.

## **LINEA MICROIMPRESE**

La 'Misura Investimenti - Linea Microimprese', con una dotazione di 20 milioni di euro, è pensata per sostenere le microimprese lombarde che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50.000 euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10.000 euro e che puntino all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Sarà possibile presentare le domande a partire dal 5 novembre 2025 sulla piattaforma

## **PICCOLI COMUNI E FRAZIONI**

La misura 'Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni', con una dotazione di 5,56 milioni di euro, è rivolta all'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3.000 abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abbandono,

sostenendo i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40.000 euro. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande fino al 13 novembre 2025 sulla piattaforma Bandi e Servizi di Regione Lombardia.

## **IMPRESA EFFICIENTE**

Infine la 'Misura Investimenti - Linea Impresa Efficiente', con risorse pari a 43,2 milioni di euro, ha lo scopo di favorire gli investimenti delle piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni climateranti, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100.000 euro e i 5 milioni di euro in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni. La misura è stata aperta il 16 settembre 2025: è possibile presentare le domande sulla piattaforma Bandi e Servizi.

Durante la presentazione, l'assessore Guidesi ha ricordato le ulteriori 17 iniziative già operative che complessivamente muovono circa 400 milioni di euro a favore delle imprese, tra cui strumenti di finanza innovativa, microcredito, patrimonializzazione, sostegni alle fiere e programmi per il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali. Queste azioni, insieme al nuovo pacchetto, rappresentano un sistema articolato e complementare di interventi pensati per dare risposte immediate e

prospettive di lungo periodo. Entro la fine dell'anno saranno inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, con particolare attenzione al credito, all'internazionalizzazione e al sistema fieristico, all'economia circolare, alla valorizzazione dei talenti e al patrimonio culturale delle imprese lombarde.

Sarà anche attivata la manifestazione di interesse per il riconoscimento delle Zone di Innovazione e di Sviluppo, un tassello strategico della politica industriale di Regione Lombardia.

«La nostra missione - ha dichiarato Guidesi - è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# La Lombardia investe sulle pmi che puntano al green

di Giulia Venini

**R**egione Lombardia devolgerà contributi a fondo perduto alle pmi, purché puntino all'efficientamento energetico: è questo il *leitmotiv* del nuovo pacchetto economico, articolato in tre target distinti, che l'assessore allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, ha presentato ieri a Palazzo Lombardia.

«Linea impresa efficiente», per cui si può presentare richiesta già ora, riguarda in maniera specifica l'efficientamento energetico e l'abbattimento delle emissioni per le piccole e medie imprese. La misura, con risorse pari a 43,2 milioni di euro, si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100 mila e 5 milioni di euro, e in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni.

«Linea microimprese», accessibile dal 5 novembre, dispone invece di una dotazione di 20 milioni di euro rivolti alle microimprese che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio. Il contributo a fondo perduto coprirà fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di erogazione pari a 50 mila euro e un valore minimo degli interventi di 10 mila, a patto che si tratti sempre di azioni che ottimizzino l'uso dell'energia e riducano l'impatto ambientale.

Attraverso l'iniziativa «Piccoli comuni e frazioni» il piano punta infine a contrastare lo spopolamento e l'abbandono dei piccoli borghi, attraverso una misura attiva fino al 13 novembre che prevede l'apertura di nuove attività commerciali, in particolare market alimentari. In questo caso, il contributo a fondo perduto sarà fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40 mila euro. L'obiettivo è presidiare i territori affinché il servizio possa dare continuità alla residenzialità nei comuni con meno di 3.000 abitanti.

Questi fondi si muovono insieme ai 400 milioni a favore delle imprese già messi in campo per 17 iniziative in atto. Nella speranza, come ha spiegato Guidesi, che «i fondi pluriennali e di coesione, ovvero la parte di bilancio europeo dedicata alle regioni, continuino a essere assegnati alle stesse». Solo così «le sfide possono continuare a giocarsi nella nostra regione, che per noi deve continuare a essere la casa delle idee». (riproduzione riservata)





L'appello di una delegazione di Regione Lombardia protagonista al Comitato europeo delle Regioni andato in scena a Bruxelles

# «L'Unione europea ascolti la voce dei territori»

Alparone: «Il nuovo Quadro finanziario pluriennale rappresenta un passaggio decisivo sui cui Regione mantiene alta l'attenzione»

**MILANO** (fmh) La Lombardia protagonista nei giorni scorsi a Bruxelles, al Comitato Europeo delle Regioni. Un'occasione servita a riaffermare la necessità che l'Ue ascolti la voce dei territori virtuosi. Nella capitale belga il sistema lombardo nel suo complesso, in sintonia con la rappresentanza diplomatica italiana a Bruxelles, si è infatti riunito per ribadire alle istituzioni europee l'esigenza che le comunità locali mantengano il proprio ruolo chiave nella programmazione e gestione dei fondi di coesione e agricoli.

Una giornata segnata dunque dagli incontri e dalle tavole rotonde dal titolo «Lombardia, Europa: vincere la sfida della competitività», dedicata al futuro delle politiche comunitarie rispetto al profilarsi del nuovo 'Quadro finanziario pluriennale 2028-2034, con focus su transizione ecologica e digitale, ricerca e competenze professionali, il diritto a rimanere nei territori, l'agricoltura e la sicurezza alimentare.

Ai lavori hanno partecipato i principali attori lombardi dell'economia e delle imprese insieme al presidente di Re-

gione Lombardia, **Attilio Fontana**, al vicepresidente e assessore al Bilancio, **Marco Alparone**, e agli assessori regionali **Alessandro Beduschi** (Agricoltura, sovranità alimentare e foreste), **Paolo Franco** (Casa e housing sociale), **Guido Guidesi** (Sviluppo economico), Giorgio Maione (Ambiente e clima), **Massimo Sertori** (Enti locali, montagna, risorse energetiche, Utilizzo risorsa idrica), **Simona Tironi** (Istruzione, Formazione e lavoro), **Gianluca Comazzi** (Territorio e Sistemi verdi - in videocollegamento), oltre al sottosegretario alla presidenza con delega alle Relazioni internazionali ed Europee, **Raffaele Cattaneo**.

«Il nuovo 'Quadro finanziario pluriennale' - ha puntualizzato il vicepresidente Alparone - rappresenta un passaggio decisivo sui cui Regione mantiene alta l'attenzione. La Lombardia negli anni si è dimostrata pienamente affidabile dal punto di vista della gestione del bilancio e della capacità di mettere a terra progetti finanziati con fondi europei. Un'affidabilità certificata a più riprese dai rating delle agenzie internazionali.

In Lombardia la sinergia tra pubblico e privato consente di moltiplicare l'impatto degli investimenti generando sviluppo, lavoro e innovazione. Un modello che possiamo offrire alle altre realtà dell'Unione europea».

«La Lombardia - ha dichiarato l'assessore Guidesi - è la prima regione manifatturiera d'Europa e, in quanto tale, sente la responsabilità di portare la voce del proprio ecosistema produttivo dentro il dibattito europeo. Ritengo che l'Europa non possa permettersi un modello centralizzato che rischi di depotenziare i territori. Ci siamo posti l'obiettivo di mantenere il nostro primato industriale in maniera sostenibile».

«Siamo qui - ha aggiunto Guidesi - a chiedere all'Ue di essere messi nelle condizioni di farlo, perché le regole europee non ci consentono di tenere insieme gli obiettivi di decarbonizzazione con la competitività delle nostre aziende. Bruxelles ascolti la voce delle Regioni virtuose».

«Contrastare lo spopolamento delle aree interne e della montagna - ha sottolineato l'assessore Sertori - significa prima di tutto garantire servizi

essenziali: sanità, scuola, mobilità, ma anche politiche abitative calibrate sulle esigenze dei territori. La montagna lombarda non è un luogo da preservare solo per il suo valore ambientale o turistico, è una comunità viva che chiede opportunità di lavoro, accesso ai servizi e infrastrutture moderne. Per questo Regione Lombardia, attraverso la 'Strategia delle Aree Interne', punta su un approccio integrato, che tenga insieme sviluppo locale, confronto con i territori ed equilibrio nell'uso delle risorse. Solo così potremo trasformare la sfida dello spopolamento in un'occasione concreta di crescita sostenibile e duratura».

«Il tema dell'housing sociale - ha affermato l'assessore Franco - rappresenta una leva fondamentale per lo sviluppo equilibrato dei territori. Lo vediamo soprattutto nelle grandi aree metropolitane, ma anche nelle zone montane e in quelle a vocazione turistica, dove i prezzi e i canoni di locazione mettono in difficoltà non solo le fasce più fragili, ma anche le famiglie dei lavoratori che garantiscono servizi essenziali».



A sinistra l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi sopra i delegati regionali









# Sviluppo imprese, dalla Regione quasi 70 milioni per le «piccole»

**Lombardia.** Presentate dall'assessore Guidesi tre nuove misure di sostegno «Il nostro obiettivo è rafforzare le aziende e far crescere l'occupazione»

Un «pacchetto» di tre nuove misure che complessivamente vale quasi 70 milioni di euro (68,76 per la precisione). Destinatari: microimprese, attività commerciali in piccoli Comuni e pmi che puntano a migliorare l'efficienza energetica. A metterle in campo l'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guido Guidesi.

Il primo intervento dal titolo «Investimenti - Linea Microimprese» ha una dotazione di 20 milioni, ed è pensata per sostenere le microimprese lombarde che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un tetto massimo di 50.000 euro, a fronte di interventi che abbiano un valore minimo di 10.000 euro e che puntino all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale.

La misura «Nuova Impresa - Piccoli Comuni e frazioni», con una dotazione di 5,56 milioni, vuole stimolare l'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3.000 abitanti e nelle frazioni di tutto il territorio lombardo. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento e l'abbandono, sostenendo i residenti con servizi essenziali. In questo caso il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% della spesa ammissibile, con un massimo di 40.000 euro. La misura è stata aperta il 16 settembre e le domande possono essere presentate fino al 13 novembre.

Infine, la misura dal titolo

«Investimenti - Linea Impresa Efficiente» con risorse pari a 43,2 milioni di euro, ha lo scopo di favorire gli investimenti delle piccole e medie imprese per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni, anche attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno si concretizza in un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, che coprirà fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, a fronte di progetti compresi tra i 100.000 euro e i 5 milioni in grado di ridurre almeno del 30% le emissioni. Sarà possibile presentare le domande a partire dal 5 novembre 2025 sulla piattaforma Bandi e Servizi. Le tre nuove misure vanno ad aggiungersi alle 17 già operative e consultabili sul sito [www.imprese.regionelombardia.it](http://www.imprese.regionelombardia.it)

«La nostra missione è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia» ha dichiarato Guido Guidesi in sede di presentazione delle nuove iniziative. **«Fondi Ue restino decentrati»** Sullo sfondo la battaglia contro la centralizzazione dei fondi europei di coesione. «La stanno facendo le principali Regioni produttive a livello europeo che stanno dicendo che se tolgono quella possibilità e quei finanziamenti non si riuscirà più a contribuire al Pil europeo in maniera positiva» evidenzia Guidesi. «Sarebbe un danno elevato per l'Europa e per l'Italia da un punto di vista economico, perché vuol dire fermare la locomotiva del paese» aggiunge

l'assessore. «Diminuendo e centralizzando i fondi europei di coesione sarebbe impossibile strutturare e finanziare gli strumenti di sostegno alle imprese messi in campo da Regione Lombardia. È un incubo pensare che sia Roma a doversene occupare. Per questo stiamo cercando, insieme ad altri territori, di fare una battaglia per evitare che si concretizzi quella bozza di presentazione della programmazione pluriennale della presidente von der Leyen».

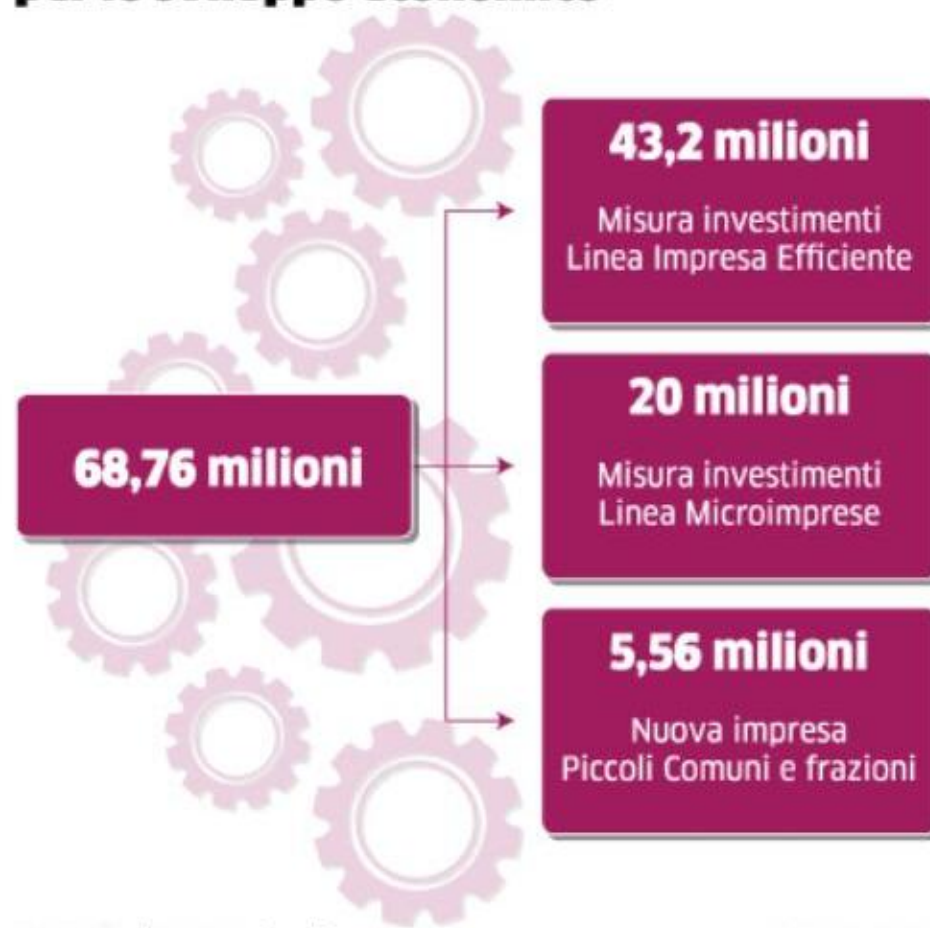
Guidesi, poi, aggiunge: «Servono tempi di azione "lombardi" per rispondere con efficacia alle esigenze delle nostre aziende o del tessuto imprenditoriale». «L'Europa - ha conclude l'assessore regionale - non deve svilire il ruolo delle regioni, impedendo di fatto alla Lombardia di costruire politiche economiche adatte a un territorio che spinge sull'innovazione e anticipa i tempi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Regione Lombardia, le misure per lo sviluppo economico



Fonte: Regione Lombardia

DANIELE TORESANI



# Pacchetto imprese Un sostegno che vale 70 milioni

**Le risorse.** Le nuove misure varate dalla Regione La novità delle Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS) per promuovere la rete tra aziende e università

**LEA BORELLI**

Microimprese, attività commerciali in piccoli Comuni e pmi che vogliono diventare più energeticamente efficienti. Questi i soggetti beneficiari delle tre nuove misure a sostegno del mondo delle imprese presentate ieri a Palazzo Lombardia per una dotazione complessiva di 70 milioni di euro.

La "Misura Investimenti - Linea Microimprese" (20 milioni di euro), supporta le microimprese lombarde che vogliono investire nello sviluppo e nel rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un massimo di 50 mila euro, per interventi dal valore minimo di 10 mila euro, finalizzati all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Le domande potranno essere presentate a partire dal 5 novembre.

#### **Nuove attività**

"Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni" con una dotazione di 5,56 milioni di euro, favorisce l'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3 mila abitanti e nelle frazioni del territorio

lombardo. L'iniziativa mira a contrastare lo spopolamento e l'abbandono, garantendo ai residenti servizi essenziali. Il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% delle spese ammissibili, con un massimo di 40 mila euro. La misura è stata aperta il 16 settembre e le domande possono essere presentate fino al 13 novembre.

"Investimenti - Linea Impresa Efficiente" (43,2 milioni di euro) sostiene le piccole e medie imprese nei progetti di efficientamento energetico, riduzione delle emissioni climalteranti e utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno combina un contributo a fondo perduto con una garanzia regionale gratuita che copre fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, per progetti compresi tra 100 mila e 5 milioni di euro, in grado di ridurre almeno il 30% delle emissioni. Misura aperta dal 16 settembre.

«La nostra missione è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia» ha dichiarato Guido Guidesi assessore regionale allo Sviluppo economico.

#### **Export e giovani**

Entro la fine dell'anno saranno

inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, tra cui l'allargamento della Misura Microcredito, il programma Export su misura a supporto delle imprese nei mercati internazionali, il Bando Economia Circolare per la filiera edilizia, la Misura Talenti, il Bando per i Musei d'Impresa 2026, il Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026, il Progetto Giovani Auto-imprenditorialità e la Manifestazione di interesse per le Zone di Innovazione e Sviluppo. Quest'ultima rappresenta un nuovo modello di politica industriale pensato per valorizzare il potenziale del territorio, favorendo l'aggregazione di attori pubblici e privati e l'attrazione di investimenti strategici. Ispirate all'espe-





# Pacchetto imprese Un sostegno che vale 70 milioni

**Le risorse.** Le nuove misure varate dalla Regione La novità delle Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS) per promuovere la rete tra aziende e università

**LEA BORELLI**

Microimprese, attività commerciali in piccoli Comuni e pmi che vogliono diventare più energeticamente efficienti. Questi i soggetti beneficiari delle tre nuove misure a sostegno del mondo delle imprese presentate ieri a Palazzo Lombardia per una dotazione complessiva di 70 milioni di euro.

La "Misura Investimenti - Linea Microimprese" (20 milioni di euro), supporta le microimprese lombarde che vogliono investire nello sviluppo e nel rilancio competitivo, attraverso progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature. L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, con un massimo di 50 mila euro, per interventi dal valore minimo di 10 mila euro, finalizzati all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Le domande potranno essere presentate a partire dal 5 novembre.

#### **Nuove attività**

"Nuova Impresa - Piccoli Comuni e Frazioni" con una dotazione di 5,56 milioni di euro, favorisce l'apertura di nuove attività commerciali di generi di prima necessità nei Comuni con meno di 3 mila abitanti e nelle frazioni del territorio

lombardo. L'iniziativa mira a contrastare lo spopolamento e l'abbandono, garantendo ai residenti servizi essenziali. Il contributo a fondo perduto può arrivare fino all'80% delle spese ammissibili, con un massimo di 40 mila euro. La misura è stata aperta il 16 settembre e le domande possono essere presentate fino al 13 novembre.

"Investimenti - Linea Impresa Efficiente" (43,2 milioni di euro) sostiene le piccole e medie imprese nei progetti di efficientamento energetico, riduzione delle emissioni climateranti e utilizzo di energie rinnovabili. Il sostegno combina un contributo a fondo perduto con una garanzia regionale gratuita che copre fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento, per progetti compresi tra 100 mila e 5 milioni di euro, in grado di ridurre almeno il 30% delle emissioni. Misura aperta dal 16 settembre.

«La nostra missione è continuare ad accompagnare le imprese lombarde in ogni sfida: perché se loro vincono, vince la Lombardia, cresce l'occupazione e si rafforzano i primati della nostra economia» ha dichiarato Guido Guidesi assessore regionale allo Sviluppo economico.

#### **Export e giovani**

Entro la fine dell'anno saranno

inoltre varate nuove misure per un valore aggiuntivo di 15 milioni di euro, tra cui l'allargamento della Misura Microcredito, il programma Export su misura a supporto delle imprese nei mercati internazionali, il Bando Economia Circolare per la filiera edilizia, la Misura Talenti, il Bando per i Musei d'Impresa 2026, il Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2026, il Progetto Giovani Auto-imprenditorialità e la Manifestazione di interesse per le Zone di Innovazione e Sviluppo. Quest'ultima rappresenta un nuovo modello di politica industriale pensato per valorizzare il potenziale del territorio, favorendo l'aggregazione di attori pubblici e privati e l'attrazione di investimenti strategici. Ispirate all'espe-





Camilla Conti

# «Alzo zero di Bruxelles sul federalismo fiscale Ma a rischiare grosso sono il Pil e la sanità»

L'assessore allo Sviluppo economico della Lombardia lancia l'allarme sul tessuto imprenditoriale italiano: «Conseguenze sociali pesantissime Il diktat green è un suicidio, il 40% dell'automotive europeo chiuderà»



**Il solo elettrico è un assist ai costruttori cinesi. O si cambia rotta o racconteremo il più grande suicidio della storia industriale**

G

uido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia, è uomo pragmatico. Conosce bene le imprese e gli imprenditori, e sa che una quota enorme del Prodotto interno lordo lombardo si costruisce nel rapporto con l'Europa. Il problema è che nel bilancio programmatico illustrato dalla presidente della Commissione Ue, Ursula von der Leyen, si prospetta un drastico taglio delle risorse a disposizione delle regioni: dai 378 miliardi di euro attuali si scenderebbe a 218 miliardi.

**Assessore Guidesi, che effetto avrebbe la centralizzazione della gestione delle risorse europee?**

«Se venisse confermata la bozza del bilancio programmatico, il prossimo governatore della Lombardia potrà essere solo un direttore sanitario in capo al ministero della Salute visto che la regione verrebbe sostanzialmente ridotta ad una gestione ordinaria priva di risorse per attuare politiche e servizi. Oltre a commettere l'errore di non rafforzare il rapporto con i territori, la Commissione europea consegna i fondi già ridotti alla gestione dello Stato centrale. Vorrebbe dire un riparto territoriale dannoso per la Lombardia perché Roma tende a inserire parametri meno premianti in relazione al merito. Servirebbero tempi lunghissimi per mettere in campo strumenti per le Pmi. Ma tempi lunghi significa scarsa competitività, visto quanto sono veloci i cambi delle contingenze economiche con richiesta di risposte flessibili e immediate».

**Bisogna poi considerare che la Lombardia contribuisce al Pil nazionale per circa il 30 per cento.**

«Sicuro, e questa scelta sarebbe un freno alla crescita perché si frenerebbe la locomotiva del paese. Ma il peggior risultato sta nel fatto che al posto di premiare i territori virtuosi li si limita prendendo come scusa la non virtuosità di pochi. Una scelta che ci porta indietro. Una scelta che favorisce il centralismo e per me più centralismo significa meno sviluppo. Per questo stiamo lottando con le altre regioni europee ad alta densità produttiva affinché la Commissione cambi idea».

**In Lombardia ci sono 23 distretti industriali e 3 poli tecnologici. La locomotiva d'Italia, senza benzina, potrebbe fermarsi con ripercussioni importanti anche sul Pil nazionale dopo il 2027?**

«In Lombardia c'è molto di più, comunque la risposta è sì. Quando accenti rallenti e quando rallenti non sei competitivo. È semplice ma pare qualcuno non lo capisca. La Lombardia è un centravanti che fa tanti gol, se l'allenatore non lo fa giocare o la mette in difficoltà allora anche tutta la squadra ne paga le conseguenze».

**Verrebbe meno il principio di sussidiarietà, come denunciano anche i Länder tedeschi?**

«Loro corrono meno rischi perché hanno una costituzione fede-

rale per cui le risorse comunque andranno ai Länder. Per noi che siamo in un Paese non federale vorrebbe dire privare le regioni dell'unica possibilità di aiuto ai territori, per cui oltre alla mancata sussidiarietà istituzionale ci sarebbe la cancellazione della sussidiarietà dei servizi. Tradotto: mancheranno servizi di ogni tipo ai cittadini».

**Quale effetto avranno per le imprese lombarde le politiche portate avanti dall'Europa sul fronte dell'automotive?**

«La Commissione ha sul tavolo da tempo le proposte dell'alleanza delle regioni per salvare il settore e raggiungere gli obiettivi ambientali: libertà d'azione, neutralità tecnologica e apertura alla ricerca e all'innovazione. Noi crediamo ad una mobilità sostenibile attraverso una pluralità di trazioni per cui per noi gli obiettivi ambientali possono essere raggiunti con tante soluzioni.

Il "solo elettrico" è ormai evidente sia solo un vantaggio ai nuovi costruttori cinesi. Quindi o si cambia rotta in fretta o racconteremo il più grande suicidio della storia industriale. Se non cambia l'impostazione il 40% delle nostre aziende di questo settore chiuderà con conseguenze sociali pesantissime. In Europa parliamo di 13 milioni di posti di lavoro diretti e indiretti, se la Commissione non corregge

Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia



il tiro l'unica attività che ci sarà in questo settore sarà la gestione di tante persone senza occupazione».

**Da un lato, abbiamo i dazi americani; dall'altro, la Cina, che ha sfruttato i nostri errori per conquistare il primato mondiale nelle batterie elettriche. Cosa dovrebbe fare l'Europa per non rimanere un vaso di coccio tra due di ferro?**

«L'Europa deve aprirsi completamente all'innovazione. Imporre un'unica strada per raggiungere gli obiettivi ambientali significa limitare ingegno, innovazione e ricerca. La competizione globale la vinciamo con l'anticipo dei tempi, se invece dobbiamo fare tutti la stessa cosa vincerà ovviamente chi la fa a costi minori. Fin d'ora di "competitività" si sono riempiti i convegni ma di cambiamenti regolamentari non ne abbiamo visti. O l'Europa cambia o non ha futuro».

**Se a Bruxelles non ascolteranno le vostre richieste, la Lombardia è pronta a portare in piazza le aziende?**

«Lo faremo, ci siamo dati pochi mesi in attesa di risposte. Poi la manifattura farà ciò che ha fatto l'agricoltura, cambierà atteggiamento e passeremo dalla proposta alla protesta».

**Sullo sfondo sono in cantiere altri grandi cambiamenti sul fronte del risparmio come il Mercato unico dei capitali: quale sarà l'impatto sul sistema e sul risparmio degli italiani e dunque anche dei lombardi?**

«Bisogna riprendere la giusta interpretazione della "finanza", la finanza come mezzo di sviluppo economico, il credito come elemento fondamentale delle filiere settoriali. Alcuni cambiamenti regolamentari servono, così la situazione è troppo ingessata. Non basta il mercato unico, servono regole che limitino la speculazione finanziaria e che premino il credito per le aziende e le famiglie. Noi abbiamo messo in campo strumenti di garanzia con il sistema dei Confidi, strumenti di credito innovativo e abbiamo ribadito il ruolo di Milano capitale finanziaria attraverso uno strumento che consentirà a chi si vuole quotare in Borsa di avere un supporto regionale. Facciamo il nostro ma spesso le influenze speculative mettono a repentaglio i piani a medio termine. L'aumento dei costi energetici credo ne sia un esempio».





# Musei d'Impresa, Lombardia aripista con fondi per 1,5 milioni

**Cultura e manifattura.** Sono 33 i progetti del territorio ammessi al bando indetto dalla Regione per favorire gli investimenti da parte delle aziende

**Giovanna Mancini**

Che il valore di un'azienda risieda non soltanto nel suo conto economico o nei prodotti che mette sul mercato, ma anche nella storia di questi prodotti e dell'azienda stessa è un concetto ormai chiaro alle imprese italiane. In un contesto globale di concorrenza sempre più agguerrita, in cui la partita si gioca prevalentemente sul prezzo, le aziende italiane sanno bene che – per differenziarsi e mantenere la leadership – devono posizionarsi sulla fascia alta del mercato e competere su qualità a valore aggiunto. In questo senso, il patrimonio di storia, cultura e creatività racchiuso in larga parte della nostra manifattura, è una leva strategica imprescindibile.

Lo hanno capito le imprese – che sempre più numerose stanno investendo per valorizzare la propria storia e quella dei propri prodotti attraverso archivi o musei – e lo hanno compreso i decisori politici, che possono mettere a disposizione gli strumenti per stimolare questo tipo di investimenti.

È il caso della Lombardia, prima Regione in Italia ad attivare un bando a sostegno dei musei d'Impresa che, dopo un primo stanziamento di mezzo milione di euro, ha rifinanziato la gara con ulteriori fondi, portando così la dotazione complessiva a 1,5 milioni di euro. È di pochi giorni fa l'annuncio dei 33

progetti ammessi in graduatoria, che prevedono interventi come la realizzazione di nuovi spazi espositivi, anche digitali, e la valorizzazione dei siti esistenti; il restauro delle collezioni; attività di informazione; progetti di collaborazione con le istituzioni del territorio; borse di studio. Il bando era rivolto sia a realtà industriali che hanno già un archivio o un museo e intendono ampliarlo oppure organizzarlo in modo più efficace, sia a realtà che stanno pensando di realizzarne di nuovi. Tra i progetti vincitori, quelli presentati da Museo Same (Treviglio), Iveco Brixia Museum (Brescia), Opificio Zappa, Museo Artigiano (Erba), Museo del Mulino (Merone), Museo d'impresa Bosch (Cernusco sul Naviglio), Collezione Branca (Milano), Casa Ricordi (Milano) – solo per dare un'idea della varietà dei settori e delle dimensioni aziendali coinvolti.

L'aspetto forse più interessante dell'iniziativa è che a promuoverla, assieme all'assessorato alla Cultura, è anche l'assessorato allo Sviluppo economico – segno concreto che investire sulla cultura d'impresa è ormai considerato una leva di produttività e competitività. «Il nostro obiettivo è quello di creare una cultura di impresa attraverso cui rappresentare al meglio i prodotti delle nostre aziende e i musei d'impresa sono sicuramente lo strumento più efficace in questa direzione – spiega l'assessore allo Sviluppo economico

Guido Guidesi –. Da qui la nostra decisione di sostenerli attraverso i bandi che abbiamo fatto e che continueremo a fare. L'obiettivo è che la storia dei prodotti di aziende nate e cresciute in Lombardia, contribuendo allo sviluppo della comunità e del territorio in cui risiedono, possa diventare un esempio anche per le future generazioni di imprenditori». Ma anche essere uno strumento per trasmettere un'immagine diversa delle realtà manifatturiere ai giovani, superando lo stereotipo delle fabbriche sporche e pericolose o delle officine artigianali un po' arretrate, aprendo questi musei alle scolaresche e facendo scoprire ai ragazzi le eccellenze e il contenuto tecnologico, culturale e creativo delle produzioni italiane.

Senza contare il ruolo che archivi e musei d'impresa possono giocare anche nel consolidamento di un turi-





# Musei d'Impresa, Lombardia aripista con fondi per 1,5 milioni

**Cultura e manifattura.** Sono 33 i progetti del territorio ammessi al bando indetto dalla Regione per favorire gli investimenti da parte delle aziende

**Giovanna Mancini**

Che il valore di un'azienda risieda non soltanto nel suo conto economico o nei prodotti che mette sul mercato, ma anche nella storia di questi prodotti e dell'azienda stessa è un concetto ormai chiaro alle imprese italiane. In un contesto globale di concorrenza sempre più agguerrita, in cui la partita si gioca prevalentemente sul prezzo, le aziende italiane sanno bene che – per differenziarsi e mantenere la leadership – devono posizionarsi sulla fascia alta del mercato e competere su qualità a valore aggiunto. In questo senso, il patrimonio di storia, cultura e creatività racchiuso in larga parte della nostra manifattura, è una leva strategica imprescindibile.

Lo hanno capito le imprese – che sempre più numerose stanno investendo per valorizzare la propria storia e quella dei propri prodotti attraverso archivi o musei – e lo hanno compreso i decisori politici, che possono mettere a disposizione gli strumenti per stimolare questo tipo di investimenti.

È il caso della Lombardia, prima Regione in Italia ad attivare un bando a sostegno dei musei d'Impresa che, dopo un primo stanziamento di mezzo milione di euro, ha rifinanziato la gara con ulteriori fondi, portando così la dotazione complessiva a 1,5 milioni di euro. È di pochi giorni fa l'annuncio dei 33

progetti ammessi in graduatoria, che prevedono interventi come la realizzazione di nuovi spazi espositivi, anche digitali, e la valorizzazione dei siti esistenti; il restauro delle collezioni; attività di informazione; progetti di collaborazione con le istituzioni del territorio; borse di studio. Il bando era rivolto sia a realtà industriali che hanno già un archivio o un museo e intendono ampliarlo oppure organizzarlo in modo più efficace, sia a realtà che stanno pensando di realizzarne di nuovi. Tra i progetti vincitori, quelli presentati da Museo Same (Treviglio), Iveco Brixia Museum (Brescia), Opificio Zappa, Museo Artigiano (Erba), Museo del Mulino (Merone), Museo d'impresa Bosch (Cernusco sul Naviglio), Collezione Branca (Milano), Casa Ricordi (Milano) – solo per dare un'idea della varietà dei settori e delle dimensioni aziendali coinvolti.

L'aspetto forse più interessante dell'iniziativa è che a promuoverla, assieme all'assessorato alla Cultura, è anche l'assessorato allo Sviluppo economico – segno concreto che investire sulla cultura d'impresa è ormai considerato una leva di produttività e competitività. «Il nostro obiettivo è quello di creare una cultura di impresa attraverso cui rappresentare al meglio i prodotti delle nostre aziende e i musei d'impresa sono sicuramente lo strumento più efficace in questa direzione – spiega l'assessore allo Sviluppo economico

Guido Guidesi –. Da qui la nostra decisione di sostenerli attraverso i bandi che abbiamo fatto e che continueremo a fare. L'obiettivo è che la storia dei prodotti di aziende nate e cresciute in Lombardia, contribuendo allo sviluppo della comunità e del territorio in cui risiedono, possa diventare un esempio anche per le future generazioni di imprenditori». Ma anche essere uno strumento per trasmettere un'immagine diversa delle realtà manifatturiere ai giovani, superando lo stereotipo delle fabbriche sporche e pericolose o delle officine artigianali un po' arretrate, aprendo questi musei alle scolaresche e facendo scoprire ai ragazzi le eccellenze e il contenuto tecnologico, culturale e creativo delle produzioni italiane.

Senza contare il ruolo che archivi e musei d'impresa possono giocare anche nel consolidamento di un turi-





# Musei d'Impresa, Lombardia aripista con fondi per 1,5 milioni

**Cultura e manifattura.** Sono 33 i progetti del territorio ammessi al bando indetto dalla Regione per favorire gli investimenti da parte delle aziende

**Giovanna Mancini**

**C**he il valore di un'azienda risieda non soltanto nel suo conto economico o nei prodotti che mette sul mercato, ma anche nella storia di questi prodotti e dell'azienda stessa è un concetto ormai chiaro alle imprese italiane. In un contesto globale di concorrenza sempre più agguerrita, in cui la partita si gioca prevalentemente sul prezzo, le aziende italiane sanno bene che – per differenziarsi e mantenere la leadership – devono posizionarsi sulla fascia alta del mercato e competere su qualità a valore aggiunto. In questo senso, il patrimonio di storia, cultura e creatività racchiuso in larga parte della nostra manifattura, è una leva strategica imprescindibile.

Lo hanno capito le imprese – che sempre più numerose stanno investendo per valorizzare la propria storia e quella dei propri prodotti attraverso archivi o musei – e lo hanno compreso i decisori politici, che possono mettere a disposizione gli strumenti per stimolare questo tipo di investimenti.

È il caso della Lombardia, prima Regione in Italia ad attivare un bando a sostegno dei musei d'Impresa che, dopo un primo stanziamento di mezzo milione di euro, ha rifinanziato la gara con ulteriori fondi, portando così la dotazione complessiva a 1,5 milioni di euro. È di pochi giorni fa l'annuncio dei 33

progetti ammessi in graduatoria, che prevedono interventi come la realizzazione di nuovi spazi espositivi, anche digitali, e la valorizzazione dei siti esistenti; il restauro delle collezioni; attività di informazione; progetti di collaborazione con le istituzioni del territorio; borse di studio. Il bando era rivolto sia a realtà industriali che hanno già un archivio o un museo e intendono ampliarlo oppure organizzarlo in modo più efficace, sia a realtà che stanno pensando di realizzarne di nuovi. Tra i progetti vincitori, quelli presentati da Museo Same (Treviglio), Iveco Brixia Museum (Brescia), Opificio Zappa, Museo Artigiano (Erba), Museo del Mulino (Merone), Museo d'impresa Bosch (Cernusco sul Naviglio), Collezione Branca (Milano), Casa Ricordi (Milano) – solo per dare un'idea della varietà dei settori e delle dimensioni aziendali coinvolti.

L'aspetto forse più interessante dell'iniziativa è che a promuoverla, assieme all'assessorato alla Cultura, è anche l'assessorato allo Sviluppo economico – segno concreto che investire sulla cultura d'impresa è ormai considerato una leva di produttività e competitività. «Il nostro obiettivo è quello di creare una cultura di impresa attraverso cui rappresentare al meglio i prodotti delle nostre aziende e i musei d'impresa sono sicuramente lo strumento più efficace in questa direzione – spiega l'assessore allo Sviluppo economico

Guido Guidesi –. Da qui la nostra decisione di sostenerli attraverso i bandi che abbiamo fatto e che continueremo a fare. L'obiettivo è che la storia dei prodotti di aziende nate e cresciute in Lombardia, contribuendo allo sviluppo della comunità e del territorio in cui risiedono, possa diventare un esempio anche per le future generazioni di imprenditori». Ma anche essere uno strumento per trasmettere un'immagine diversa delle realtà manifatturiere ai giovani, superando lo stereotipo delle fabbriche sporche e pericolose o delle officine artigianali un po' arretrate, aprendo questi musei alle scolaresche e facendo scoprire ai ragazzi le eccellenze e il contenuto tecnologico, culturale e creativo delle produzioni italiane.

Senza contare il ruolo che archivi e musei d'impresa possono giocare anche nel consolidamento di un turi-





# L'INDAGINE La Regione supporta l'autoimprenditorialità I giovani lombardi cercano indipendenza, anche nel lavoro

I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma non nascondono fragilità e timori. Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se oltre la metà afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi è già entrato nel mondo del lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticità legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale.

Questo è quanto emerge dalla ricerca promossa da Regione con l'Istituto Piepoli, condotta nel luglio scorso su un campione di 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lombardia. L'indagine nasce dalla convinzione che, per mantenere i primati in campo economico e produttivo, la Regione debba coltivare una nuova generazione di imprenditori capaci di affrontare il futuro con creatività, innovazione e senso di responsabilità. «Vogliamo che i giovani lombardi – ha spiegato l'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi** – sentano l'impresa come un'opportunità concreta. Già oggi offria-



mo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale».

Tra le aspirazioni dei giovani lombardi spicca la voglia di indipendenza: uno su cinque sogna di mettersi in proprio e il 32% degli intervistati ritiene che in Lombardia vi siano opportunità migliori che altrove. Inoltre, il 37% dei giovani lombardi potrebbe prendere in considerazione l'idea dell'autoimprenditorialità negli anni a venire. «Mettersi in proprio» è visto come fonte di benessere personale, professionale ed economico, ma anche come percorso irto di ostacoli, soprattutto di natura fiscale e burocratica.

Proprio per rendere più agevole questo cammino, Regione Lombardia ha costruito negli anni un articolato sistema di sostegno: il bando «Nuova Impresa», che ad oggi ha contribuito a far nascere quasi 4.000 nuove imprese, con un finanziamento regionale complessivo di quasi 27 milioni di euro che ha generato un investimento da parte di privati di quasi 65 milioni di euro; la misura «Microcredito» da 24 milioni di euro; i fondi di venture capital «Lombardia Venture» (40 milioni) e «Lombardia Venture STEP» (70 milioni). A questi si affiancano competizioni come la StartCup Lombardia, che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese e programmi di accelerazione di respiro interna-

zionale come «SkyDeck Europe Milano» (1,5 milioni di euro che hanno contribuito a supportare 45 startup) ed «ESA BIC Milano», anch'esso in grado di sostenere startup innovative e della «space economy».

Accanto a queste misure consolidate, l'assessore Guidesi ha presentato due novità: uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità, e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'interesse verso l'autoimprenditorialità.

• m.g.

|     |   |
|-----|---|
| 31% | UNA GRANDE AZIENDA                                      |
| 27% | UNA MULTINAZIONALE                                      |
| 21% | UN'ATTIVITÀ IN PROPRIO                                  |
| 19% | Una start up innovativa<br>Una piccola azienda          |
| 14% | Una web company<br>Un'attività di liberi professionisti |
| 13% | Un'azienda tradizionale                                 |





# Mettersi in proprio?

## «Opportunità naturale per i giovani lombardi»

**Sostegno.** L'assessore regionale allo Sviluppo economico sui servizi offerti «Fondi, tecnologia e comunicazione, in un sistema produttivo molto attivo»

146

«Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta. Già oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale».

Così Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia a fine settembre ha presentato le nuove iniziative messe in campo per sostenere i giovani imprenditori del mondo delle partite Iva, un impegno che si rafforza anche sulla base dei dati emersi dalla ricerca promossa dalla Regione con l'Istituto Piepoli.

L'indagine è stata realizzata a campione su mille ragazzi tra i 16 e i 30 anni studenti e lavoratori residenti in Lombardia, fra cui gli studenti si dichiarano molto o abbastanza contenti della loro esperienza (82%) ma spesso con una preoccupazione sul fatto che la scuola riesca adeguatamente a preparare nella pratica lavorativa.

Sul futuro, chi è già inserito al lavoro ha una visione positiva (79%), al netto di criticità legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale.

«I giovani lombardi - si legge nella ricerca - sembrano

molto schietti nell'indicare cosa si aspettano dal lavoro: non faticano a mettere lo stipendio al primo posto (per il 31% di loro), pur evidenziando che la retribuzione è una condizione necessaria, ma non sufficiente nel considerare la scelta professionale». Sempre nella nota si legge di un altro fattore: «Inoltre danno grande importanza alla qualità dell'ambiente lavorativo, alle prospettive offerte, alle opportunità di crescere come professionista e anche come persona».

Sul totale, uno su cinque sogna di mettersi in proprio e il 30% afferma che in Lombardia vi siano più opportunità che altrove.

Dati che rafforzano, spiega una nota di Regione Lombardia, la convinzione «che per

mantenere i primati in campo economico e produttivo, la Regione debba coltivare una nuova generazione di imprenditori, capaci di affrontare il futuro con creatività, innovazione e senso di responsabilità».

### Le iniziative

Nel corso dell'incontro Guidesi ha annunciato due nuove iniziative a sostegno dei giovani imprenditori: la prima, che entrerà in funzione entro l'anno, riguarda uno strumento di accompagnamento pensato per orientare e supportare i neo imprenditori con una chiave più tecnologica, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità.

La seconda iniziativa riguarda l'avvio di una campagna te-





matica cross-canale, col coinvolgimento di diverse piattaforme.

Sono due delle risposte in un panorama che si comporrà di altri step, «nella convinzione che bisogna attivarsi, raggiungendo meglio la platea che vuole mettersi in proprio.

Comunicare meglio quello che pure viene fatto ma che non arriva al pubblico rientra tra le priorità», allo scopo di diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'interesse verso l'autoimprenditorialità.

Le novità si aggiungono ai pacchetti di azioni in essere da anni da parte di Regione Lombardia, in un sistema articolato di sostegno all'imprenditoria giovanile che si gioca su più fronti a iniziare dal bando più conosciuto, il bando Nuova impresa istituito da Guidesi e che ad oggi ha sostenuto la nascita di quasi 4mila nuove attività.

Con un finanziamento regionale complessivo che sfiora i 27 milioni di euro sono stati generati da parte di privati investimenti per circa 65 milioni di euro.

Si aggiungono diversi strumenti alternativi di accesso al credito, tema difficile per giovani neoimprenditori che si avvicinano al sogno d'impresa magari con scarsi mezzi e credenziali tutte da costruire.

In proposito, fra le iniziative messe in atto dalla Regione c'è "Microcredito" per un totale di 24 milioni di euro e fondi di venture capital.

Fra questi c'è "Lombardia venture". Si tratta di un fondo di 40 milioni di euro che investe in quote di minoranza di Fondi di venture capital selezionati e dedicati a investimenti a favore delle imprese, per un'iniziativa finanziata dal programma regionale Fest 2021-2027 a sostegno dell'accesso al capitale di rischio del tessuto produttivo regionale attraverso interventi di venture capital e investimenti indiretti in equity in partenariato con investitori privati. E c'è anche Lombardia Venture Step per altri 70 milioni.

Importante, poi, anche il sostegno dato alle iniziative d'impresa più innovative.

Fra queste ci sono la competizione StartCup Lombardia, che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese e programmi di accelerazione internazionali come Sky Deck Europe Milano sostenuto con 1.5 milioni di euro a supporto di 45 startup ed Esa Bic Milano dedicato al sostegno di startup innovative e della space economy.

«Il sistema lombardo si mette a disposizione dei giovani e della Lombardia stessa per far sì che la nostra regione continui a rimanere competitiva e resti la casa delle idee» ha sottolineato Guidesi

«È fondamentale, inoltre, - ha continuato - che gli imprenditori di successo mettano a disposizione la loro grande esperienza, le competenze e la loro storia, affinché diventino esempi concreti per le nuove generazioni. Regione Lombardia è e sarà al fianco dei giovani che vogliono mettersi in gioco. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi, per la comunità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico





# Mettersi in proprio?

## «Opportunità naturale per i giovani lombardi»

**Sostegno.** L'assessore regionale allo Sviluppo economico sui servizi offerti «Fondi, tecnologia e comunicazione, in un sistema produttivo molto attivo»

146

«Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta. Già oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida è culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale».

Così Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia a fine settembre ha presentato le nuove iniziative messe in campo per sostenere i giovani imprenditori del mondo delle partite Iva, un impegno che si rafforza anche sulla base dei dati emersi dalla ricerca promossa dalla Regione con l'Istituto Piepoli.

L'indagine è stata realizzata a campione su mille ragazzi tra i 16 e i 30 anni studenti e lavoratori residenti in Lombardia, fra cui gli studenti si dichiarano molto o abbastanza contenti della loro esperienza (82%) ma spesso con una preoccupazione sul fatto che la scuola riesca adeguatamente a preparare nella pratica lavorativa.

Sul futuro, chi è già inserito al lavoro ha una visione positiva (79%), al netto di criticità legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale.

«I giovani lombardi - si legge nella ricerca - sembrano

molto schietti nell'indicare cosa si aspettano dal lavoro: non faticano a mettere lo stipendio al primo posto (per il 31% di loro), pur evidenziando che la retribuzione è una condizione necessaria, ma non sufficiente nel considerare la scelta professionale». Sempre nella nota si legge di un altro fattore: «Inoltre danno grande importanza alla qualità dell'ambiente lavorativo, alle prospettive offerte, alle opportunità di crescere come professionista e anche come persona».

Sul totale, uno su cinque sogna di mettersi in proprio e il 30% afferma che in Lombardia vi siano più opportunità che altrove.

Dati che rafforzano, spiega una nota di Regione Lombardia, la convinzione «che per

mantenere i primati in campo economico e produttivo, la Regione debba coltivare una nuova generazione di imprenditori, capaci di affrontare il futuro con creatività, innovazione e senso di responsabilità».

### Le iniziative

Nel corso dell'incontro Guidesi ha annunciato due nuove iniziative a sostegno dei giovani imprenditori: la prima, che entrerà in funzione entro l'anno, riguarda uno strumento di accompagnamento pensato per orientare e supportare i neo imprenditori con una chiave più tecnologica, riducendo le barriere informative e facilitando l'accesso alle opportunità.

La seconda iniziativa riguarda l'avvio di una campagna te-





# Attività storiche, la Regione premia 121 eccellenze bresciane

• Alla cerimonia parteciperanno l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, e il presidente della Camera di commercio, Roberto Saccone, insieme ai consiglieri regionali del territorio. Nel lungo elenco si spazia dai marchi cittadini, come Bosetti Gioielli, Libreria Tarantola 1899 ed El Forner, alle trattorie di montagna

GIUSEPPE SPATOLA

giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

**MILANO** La tradizione incontra il futuro nella cornice dell'auditorium della Camera di commercio di Brescia, dove questo pomeriggio alle 15 farà tappa il tour lombardo dedicato alle attività storiche e di tradizione riconosciute nel 2025 da Regione Lombardia. Un appuntamento che celebra le imprese che, da decenni, mantengono viva l'identità dei territori con la loro continuità, i saperi artigiani e la capacità di rinnovarsi senza perdere le radici. Le nuove attività storiche riconosciute nella provincia di Brescia sono 121. Alla cerimonia parteciperanno l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, e il presidente della Camera di Commercio, Roberto Saccone, insieme ai consiglieri regionali del territorio Giorgio Bontempi, Diego Invernici e Massimo Vizzardi. Dopo i saluti istituzionali, prenderà il via la consegna delle targhe ufficiali, suddivisa per proponenti – associazioni di categoria e Comuni – che hanno candidato le imprese storiche al riconoscimento regionale. In tutto, sono oltre cento le realtà bresciane premiate, tra negozi, botteghe e locali che raccontano il volto autentico della provincia. Si va dai marchi cittadini come Bosetti Gioielli, Libreria Tarantola 1899 ed El Forner, fino alle storiche trattorie di montagna, alle pasticcerie artigiane e alle carrozzerie di paese che, da generazioni, rappresentano un punto di riferimento per le comunità locali.

## Le associazioni

Tra le associazioni più rappresentate figurano Confesercenti della Lombardia Orientale (28 attività premiate), Confcommercio Brescia (15), Confartigianato Brescia, Cna, Asso-padana e numerosi Comuni, da Chiari a Rovato, da Leno a Ghedi, che hanno scelto di valorizzare le proprie eccellenze locali. Non mancano, infine, le autocandidature, segno di un orgoglio diffuso e della volontà delle imprese di custodire la propria memoria: tra queste, storiche botteghe come Biciclette Violini (1926), Farmacia Azzi di Carpenedolo (1912) e la Pizzeria Trattoria Croce Bianca di Vestone, aperta nel lontano 1931. La cerimonia si concluderà con una grande foto di

gruppo che riunirà tutti i premiati, a testimoniare la forza di un tessuto economico capace di durare nel tempo. Come ricorda la Regione, ogni attività riconosciuta avrà una pagina dedicata sul portale [attivitastoriche.regione.lombardia.it](http://attivitastoriche.regione.lombardia.it), con descrizione, immagini e la storia di una tradizione che continua a vivere, giorno dopo giorno, dietro le insegne più amate dai lombardi. L'iniziativa, sottolinea Guidesi, non è solo una celebrazione, ma anche un messaggio di fiducia nel futuro: «Dietro ogni insegna storica c'è una famiglia, una comunità, un valore che resiste. La Lombardia riconosce e sostiene queste esperienze come pilastri della nostra identità economica e sociale». Un patrimonio diffuso fatto di professionalità, dedizione e passione che attraversa generazioni e settori, dagli artigiani alle botteghe di quartiere, dai negozi di abbigliamento alle piccole officine. E che oggi, con la targa di Regione Lombardia, riceve un tributo simbolico ma concreto: quello della memoria che si trasforma in continuità, del passato che continua a costruire futuro.







**La premiazione a Brescia** Sono 121 le attività storiche che verranno premiate nel pomeriggio nell'auditorium della Camera di commercio



L'ASSESSORE REGIONALE  
Guidesi loda il cancelliere Merz  
sulla tutela dell'automotive

■ «Bene le dichiarazioni del Cancelliere tedesco Friedrich Merz in tema di automotive e, nello specifico, a tutela dell'industria del settore». Lo dichiara l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi. Che aggiunge: «Concetti chiari come "neutralità tecnologica" e netta contrarietà allo "stop delle vendite di auto a motore endotermico dopo il 2035". Le posizioni che la Lombardia sostiene da anni, condivise anche dall'Automotive Regions Alliance, stanno trovando sempre più consenso. Ora è arrivato il momento che tutti coloro che hanno a cuore il futuro dell'industria automobilistica chiedano alla Commissione Europea di mettere finalmente in campo azioni forti e concrete per scongiurare il più grande suicidio economico della storia». Non manca un riferimento alla presidente von der Leyen: «Adesso decida se tentare di salvare 13 milioni di posti di lavoro o, al contrario, di distruggere definitivamente la più grande industria europea».





L'ASSESSORE GUIDESI

## «Adesso anche il governo tedesco sposa le nostre battaglie sull'auto»

■ «Bene le dichiarazioni del Cancelliere tedesco Friedrich Merz in tema di automotive e, nello specifico, a tutela dell'industria del settore. Concetti chiari come "neutralità tecnologica" e netta contrarietà allo "stop delle vendite di auto a motore endotermico dopo il 2035". Le posizioni che la Lombardia sostiene da anni, condivise anche dall'Automotive Regions Alliance, stanno trovando sempre più consenso». Così ieri l'assessore allo Sviluppo economico della Regione, Guido Guidesi (nella foto) ha espresso al suo soddisfazione per i passi avanti in una battaglia che ha proprio



nella Lombardia uno dei suoi alfieri. «Ora è arrivato il momento - attacca l'assessore Guidesi - che tutti coloro che hanno a cuore il futuro dell'industria automobilistica, chiedano alla Commissione europea di mettere finalmente in campo azioni forti e concrete per scongiurare il più grande suicidio economico della storia». Concludendo con un ultimatum. «La presidente della Commissione Ursula Von der Leyen adesso decida se tentare di salvare 13 milioni di posti di lavoro o, al contrario, distruggere definitivamente la più grande industria europea».





# Guidesi: sull'automotive Merz sulla nostra linea

## L'assessore regionale

«Bene le dichiarazioni del cancelliere tedesco Friedrich Merz in tema di automotive, nello specifico, a tutela dell'industria del settore. Concetti chiari come "neutralità tecnologica" e netta contrarietà allo "stop delle vendite di auto a motore endotermico dopo il 2035". Le posizioni che la Lombardia sostiene da anni, condivise anche dall'Automotive Regions Alliance, stanno trovando sempre più consenso».



L'assessore regionale Guidesi

Così, in una nota, l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi, commentando l'intervista del cancelliere Merz a Pinar Atalay per la rete Ntv.

«Ora è arrivato il momento - prosegue Guidesi - che tutti coloro che hanno a cuore il futuro dell'industria automobilistica chiedano alla Commissione Europea di mettere finalmente in campo azioni forti e concrete per scongiurare il più grande suicidio economico della storia. La presidente della Commissione Ursula von der Leyen adesso decida se tentare di salvare 13 milioni di posti di lavoro o, al contrario, distruggere definitivamente la più grande industria europea».





# «Neutralità tecnologica Bene il sì di Merz»

## Automotive

«Bene le dichiarazioni del Cancelliere tedesco Friedrich Merz in tema di automotive e, nello specifico, a tutela dell'industria del settore. Concetti chiari come "neutralità tecnologica" e netta contrarietà allo "stop delle vendite di auto a motore endotermico dopo il 2035"». Parole dell'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi.

«Ora è arrivato il momento – prosegue Guidesi – che tutti coloro che hanno a cuore il futuro dell'industria automobilistica chiedano alla Commissione Europea di mettere finalmente in campo azioni forti e concrete per scongiurare il più grande suicidio economico della storia».





Tra città e provincia sono 685

# Regione riconosce altre 121 attività storiche

La premiata Forneria Ontini di Torbole Casaglia sforna ininterrottamente pagnotte dal 1856 mentre a Carpenedolo la farmacia Azzi si occupa della salute dei residenti dal 1912; in città la pasticceria Tacconi «addolcisce» i bresciani dal 1967, la carrozzeria Gerola ripara auto dal 1958, Novali vende arredi



Trattoria Briscola

sacri dal 1957, la trattoria la Briscola delizia i palati dal 1981 e la Pastorella dal 1983. Sono solo alcune delle nuove 121 imprese storiche della provincia di Brescia che l'altro ieri hanno ottenuto il marchio identificativo dall'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guido Guidesi e dal presidente della Camera di

Commercio di Brescia, Roberto Saccone. Si aggiungono alle 685 attività già riconosciute (4477 in tutta Lombardia) consultabili su [www.attivita-storiche.regione.lombardia.it](http://www.attivita-storiche.regione.lombardia.it). «Le attività storiche rappresentano il cuore della nostra economia, l'identità e le tradizioni della nostra terra. Se la Lombardia primeggia

in Italia e in Europa lo deve anche a chi, nei decenni, ha saputo costruire storie imprenditoriali in grado di resistere ai mutamenti del mercato, dimostrando capacità di adattamento, passione, competenza e dedizione» ha detto Guidesi.

**P.Gor.**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA





LECCO  
MARTA COLOMBO

# Attività storiche Marchio consegnato a 17 nuove imprese

**L'evento.** La cerimonia nella Casa dell'Economia di Lecco  
In provincia sono 193 le imprese riconosciute da Regione  
Guidesi: «Presidi sociali ed economici della comunità»

Botteghe artigiane, negozi e locali storici che rappresentano un pezzo d'identità lecchese, oltre che un presidio economico nei centri urbani.

Tappa all'auditorium della Casa dell'Economia di Lecco, ieri mattina, per l'evento itinerante con cui Regione Lombardia premia sui territori le Attività storiche riconosciute nel 2025.

L'iniziativa, voluta per il quarto anno consecutivo dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, è dedicata agli esercizi operativi, senza interruzioni, da un periodo non inferiore ai quarant'anni, che contribuiscono a mantenere vivo il tessuto economico e sociale delle comunità locali.

## I riconoscimenti

Sono diciassette le "nuove" imprese della provincia di Lecco che hanno ottenuto il marchio identificativo nel corso della cerimonia, svolta nella sede della Camera di Commercio e moderata dal giornalista Guido Lombardi.

A consegnare i riconoscimenti, oltre all'assessore Guidesi, il sottosegretario con delega all'Autonomia e ai Rapporti con il Consiglio regiona-

le Mauro Piazza, i consiglieri regionali Gian Mario Fragonelli e Giacomo Zamperini, il presidente di Confcommercio Lecco Antonio Peccati e la componente della Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco Ilaria Bonacina, presidente di Confartigianato Imprese Lecco.

«Attraverso il marchio identificativo – ha sottolineato l'assessore Guidesi – Regione riconosce il grande valore sociale delle Attività storiche, che rappresentano al meglio la cultura del lavoro lombarda, garantendo occupazione e servizi essenziali nei territori. Negozi, locali e botteghe svolgono un ruolo di presidio fondamentale nelle nostre comunità e sono protagonisti dei primati economici della Lombardia: hanno saputo rinnovarsi nella tradizione e vincere le sfide quotidiane adattandosi ai cambiamenti del mercato, spesso anche attraverso un ricambio generazionale attuato con successo».

## I numeri

Sono complessivamente 4.477 le Attività storiche lombarde riconosciute da Regione, di cui 193 nella provincia di Lecco.

Il supporto non si esaurisce nella concessione del marchio identificativo: con il bando Imprese storiche verso il futuro – riservato alle attività iscritte all'albo regionale – la





LECCO  
MARTA COLOMBO

# Attività storiche Marchio consegnato a 17 nuove imprese

**L'evento.** La cerimonia nella Casa dell'Economia di Lecco  
In provincia sono 193 le imprese riconosciute da Regione  
Guidesi: «Presidi sociali ed economici della comunità»

Botteghe artigiane, negozi e locali storici che rappresentano un pezzo d'identità lecchese, oltre che un presidio economico nei centri urbani.

Tappa all'auditorium della Casa dell'Economia di Lecco, ieri mattina, per l'evento itinerante con cui Regione Lombardia premia sui territori le Attività storiche riconosciute nel 2025.

L'iniziativa, voluta per il quarto anno consecutivo dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, è dedicata agli esercizi operativi, senza interruzioni, da un periodo non inferiore ai quarant'anni, che contribuiscono a mantenere vivo il tessuto economico e sociale delle comunità locali.

## I riconoscimenti

Sono diciassette le "nuove" imprese della provincia di Lecco che hanno ottenuto il marchio identificativo nel corso della cerimonia, svoltasi nella sede della Camera di Commercio e moderata dal giornalista Guido Lombardi.

A consegnare i riconoscimenti, oltre all'assessore Guidesi, il sottosegretario con delega all'Autonomia e ai Rapporti con il Consiglio regiona-

le Mauro Piazza, i consiglieri regionali Gian Mario Fragonelli e Giacomo Zamperini, il presidente di Confcommercio Lecco Antonio Peccati e la componente della Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco Ilaria Bonacina, presidente di Confartigianato Imprese Lecco.

«Attraverso il marchio identificativo – ha sottolineato l'assessore Guidesi – Regione riconosce il grande valore sociale delle Attività storiche, che rappresentano al meglio la cultura del lavoro lombarda, garantendo occupazione e servizi essenziali nei territori. Negozi, locali e botteghe svolgono un ruolo di presidio fondamentale nelle nostre comunità e sono protagonisti dei primati economici della Lombardia: hanno saputo rinnovarsi nella tradizione e vincere le sfide quotidiane adattandosi ai cambiamenti del mercato, spesso anche attraverso un ricambio generazionale attuato con successo».

## I numeri

Sono complessivamente 4.477 le Attività storiche lombarde riconosciute da Regione, di cui 193 nella provincia di Lecco.

Il supporto non si esaurisce nella concessione del marchio identificativo: con il bando Imprese storiche verso il futuro – riservato alle attività iscritte all'albo regionale – la





L'allarme dell'assessore Guidesi

# «Senza fondi di coesione, la nostra competitività è a rischio»

MILANO

«I fondi europei di coesione e sviluppo, che rappresentano la stragrande maggioranza delle risorse a disposizione per le politiche regionali a supporto delle imprese, devono rimanere in capo alle Regioni. Se questo non dovesse più avvenire si rischia di rallentare o addirittura bloccare la competitività dei nostri territori che significa frenare l'economia del Paese». Questo l'allarme dato dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, il leghista Guido Guidesi, a margine del nuovo appuntamento della Cabina Economica del Nord-Ovest, ieri a Genova. Una causa, quella contro l'accentramento della gestione dei

fondi europei, che la Lega sta perorando da settimane: «Stiamo assistendo – ha proseguito Guidesi – ad una discussione malsana; se dovesse concretizzarsi quanto si sta proponendo con insistenza a Bruxelles e quindi un cambio di governance delle risorse, si rischierebbe seriamente di compromettere la competitività delle imprese e dei nostri territori. Non possiamo permetterci di svilire il ruolo delle Regioni che, come la Lombardia, trainano il Paese».

LA RIFORMA CONTESTATA  
«Salvo ripensamenti perderemo la gestione diretta di queste risorse europee»

L'assessore regionale sottolinea, poi, l'importanza dei tempi e della capacità di azione: «Serve celerità. I territori vogliono continuare a fare la propria parte, vogliamo renderci utili alle nostre imprese con strumenti efficaci così da permettere alle stesse di raggiungere i loro obiettivi nel minor tempo possibile. Ma se i processi restano ostaggio della burocrazia o di logiche centralistiche, allora il sistema lombardo nel suo complesso non potrà più essere motore dello sviluppo, e il Paese subirà danni strutturali. I nostri sistemi ed ecosistemi territoriali ha concluso Guidesi – funzionano quando vengono messi in condizione di agire con rapidità. Con i tempi di Roma non saremo competitivi».

Gi.An.



Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo economico





## Appello per i fondi di coesione

GENOVA - «I fondi europei di coesione e sviluppo, che rappresentano la stragrande maggioranza delle risorse a disposizione per le politiche regionali a supporto delle imprese, devono rimanere in capo alle Regioni. Se questo non dovesse più avvenire si rischia di rallentare o addirittura bloccare la competitività». Lo ha detto l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Guido Guidesi, a margine della Cabina Economica del Nord-Ovest a Genova.





# Energia, il nord ovest fa sistema: sinergie Genova-Torino-Milano

Bandi congiunti tra Liguria, Piemonte e Lombardia, per innovazione trasferimento tecnologico e maggiore competitività delle imprese

di **FABRIZIO CERIGNALE**

«**L**a filiera della power generation italiana, che conta quasi 200 aziende, per oltre 3,5 miliardi di fatturato, rappresenta un patrimonio industriale di eccellenza e innovazione e Ansaldo Energia, che realizza il 70% dei propri acquisti in Italia, è orgogliosa di esserne motore e punto di riferimento». L'amministratore delegato di Ansaldo Energia, Fabrizio Fabbri, parte dai numeri che sono stati al centro di una ricerca di *Nomisma Energia*, per spiegare come la Liguria, con la sua industria energetica, rappresenti una delle punte di diamante di quel *triangolo industriale* che è il Nord Ovest, centrale per l'economia del Paese. Il focus è stato al centro della "Cabina Economica del Nord-Ovest", presso Fondazione Ansaldo, alla quale hanno preso parte, il consigliere delegato allo Sviluppo economico della Liguria Alessio Piana, l'assessore lombardo allo Sviluppo economico Guido Guidesi e l'assessore piemontese alle Attività produttive Andrea Tronzano. «In Italia serve una strategia energetica - ha spiegato il presidente di Regione Liguria Marco Bucci - e la Regione ha definito un percorso per i prossimi quattro anni con l'obiettivo di garantire energia sufficiente alla trasformazione in corso. Puntiamo sulla filiera idrica, con piccoli invasi sugli Appennini che possano produrre energia e sostenere agricoltura e industria, e su un utilizzo più efficiente delle risorse idriche, comprese quelle che oggi finiscono inutilizzate in mare. Un'altra priorità è il nu-

ciare: abbiamo chiesto al ministero di insediare a Genova l'Agenzia nazionale sul nucleare, che valorizzerà le competenze già presenti sul territorio. L'Università ha inoltre avviato corsi dedicati». L'incontro è stato l'occasione per la firma un documento programmatico, condiviso dalle tre regioni, che porrà le basi per bandi e misure volte a sostenere l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la competitività delle imprese di quest'area. «Questo protocollo rappresenta la concretizzazione di un lavoro partito tre anni fa - ricorda l'assessore Sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi - con un documento che lancia misure, iniziative e bandi che le tre regioni attueranno congiuntamente per continuare a supportare le imprese, nel sano rapporto pubblico-privato». «Il Nord-Ovest lancia un messaggio politico preciso - aggiunge l'assessore alle Attività Produttive di Regione Piemonte Andrea Tronzano - lo sviluppo industriale passa dalla coesione territoriale e dalla capacità delle istituzioni di fare squadra e i bandi congiunti che stiamo costruendo rappresentano un cambio di passo amministrativo e culturale: unire le forze per creare valore, lavoro e futuro». Durante la sessione conclusiva, quindi, sono state illustrate le nuove misure del *Fesr*, il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, a sostegno dell'efficienza energetica e delle rinnovabili. «La Cabina Economica del Nord-Ovest è uno strumento strategico per far crescere insieme le nostre economie - ha concluso il consi-

gliere delegato allo Sviluppo economico Alessio Piana - e oggi abbiamo approfondito la filiera dell'industria energetica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Qui e in alto a destra  
due momenti dell'evento sulla  
cabina economica del nord-ovest  
per l'energia

La filiera della power  
generation italiana conta  
quasi 200 aziende, e oltre  
3,5 miliardi di fatturato





# Premiate 17 nuove Attività storiche: un tributo a chi è linfa economica e anche sociale del territorio lecchese

**LECCO** (sm2) Sono la linfa non solo del tessuto economico, ma anche di quello sociale della provincia di Lecco. Uomini e donne che hanno dedicato la vita al lavoro e alla comunità, diventando un punto di riferimento che va ben oltre l'attività commerciale. Stiamo parlando degli esercenti premiati giovedì nell'auditorium della Casa dell'Economia di Lecco, simbolo di impegno, resilienza e legame con il territorio.

Tappa a Lecco per l'evento itinerante con cui Regione Lombardia premia sui territori le Attività storiche riconosciute nel 2025. L'iniziativa, voluta dall'assessore regionale allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, è dedicata a negozi, locali e botteghe artigiane che hanno svolto il proprio esercizio senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni. Sono 17 le nuove imprese storiche della provincia di Lecco che hanno ottenuto il marchio identificativo durante la cerimonia svoltasi nella sede della Camera di Commercio.

A consegnare il riconoscimento, oltre all'assessore Guidesi, anche il sottosegretario con delega all'Autonomia e ai Rapporti con il Consiglio regionale **Mauro Piazza**, e il componente della Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco **Ilaria Bonacina**.

Per il quarto anno consecutivo, su iniziativa dell'assessore Guidesi, la premiazione avviene attraverso un tour che fa tappa in tutte le province lombarde, in collaborazione con le Camere di Commercio. Emozionati gli esercenti che hanno ritirato la targa: per **Barzio** è stata premiata la storica cartoleria e libreria, aperta

dal 1965. A **Colico**, il premio è andato allo «Sci d'Oro», locale storico inaugurato nel 1981 nel settore della ristorazione. A **Costa Masnaga** è stata riconosciuta la bottega artigiana «Stefy Chic», attiva dal 1984 e specializzata nella cura della persona. A **Galbiate** il premio è stato assegnato a «Garden Flor», negozio storico dal 1979 dedicato alla casa e all'arredamento. **Imbersago** ha visto premiato il «Panificio Mandelli», negozio storico dal 1939 noto per alimentari e specialità alimentari. Ad **Introbio** è stato premiato l'«Emporio Magni di Magni Rita Monica», attivo dal 1960 nel settore delle attrezzature. A **Lecco** sono stati premiati diversi storici esercizi: il «Bar Brick» (1979), locale tra bar e tabaccheria; la «Ditta Luigi Azzone» (1909), specializzata in attrezzature; «Equipe Viscconti» (1962), bottega artigiana nel settore della cura della persona; la «Salumeria Filet» (1958), negozio di alimentari e specialità locali; e «Salvatore Carito» (1984), bottega artigiana dedicata alla cura della persona. A **Missaglia** è stato premiato il «Molino Ermanno Cazzaniga», bottega artigiana storica dal 1978 nel settore alimentare. A **Sirone**, il riconoscimento è andato alla farmacia storica, attiva dal 1862. Infine, a **Valmadrera** sono stati premiati «Boomerang» (1976), negozio di abbigliamento e accessori; «È Luce Illuminazione» (1984), negozio storico dedicato alla casa e arredamento; la «Farmacia Imperatori» (1967) e il «Ristorante Baia di Parè» (1969).

«Attraverso il marchio identificativo, Regione Lombardia riconosce il grande valore sociale delle Attività

storiche, che rappresentano al meglio la cultura del lavoro lombarda, garantendo occupazione e servizi essenziali nei territori - ha detto Guidesi - Negozi, locali e botteghe svolgono un ruolo di presidio fondamentale nelle nostre comunità e sono protagonisti dei primati economici della Lombardia: hanno saputo rinnovarsi nella tradizione e vincere le sfide quotidiane adattandosi ai cambiamenti del mercato, spesso anche attraverso un ricambio generazionale attuato con successo. Per noi questa è una giornata importante: significa riconoscere attività che hanno superato moltissimi momenti difficili, alcune con più di 40 anni di storia, quindi aziende di successo. Sono realtà che si sono rigenerate nel tempo, ma rappresentano anche le storie delle famiglie che le hanno fondate, storie che si intrecciano con quelle della comunità. Per noi è stato quindi un momento di premiazione, ma soprattutto di ringraziamento verso chi gestisce attività che non sono solo economiche, ma anche presidi sociali e culturali».

Dal canto suo il sottosegretario Piazza ha sottolineato quanto Regione Lombardia sia accanto a chi ogni giorno rende più vivibili le nostre comunità: «I negozi di vicinato meritano di essere sostenuti e valorizzati perché rappresentano l'anima e l'identità dei nostri territori: l'azione di Regione, promossa dall'assessore Guidesi che ringrazio, va esattamente in questa direzione. È un onore premiare chi, col proprio lavoro, contribuisce a mantenere vivo il nostro tessuto sociale ed economico».

Passato, presente, ama an-

che futuro: «Abbiamo recentemente promosso un bando da 5,5 milioni di euro per i Comuni sotto i 3.000 abitanti, destinato a chi decide di avviare una nuova attività - ha aggiunto il consigliere regionale **Giacomo Zamperini** - Così custodiamo un patrimonio materiale e immateriale che viene da lontano e che vuole andare ancora più lontano».

Oggi sono 4.477 le Attività storiche lombarde riconosciute da Regione Lombardia, di cui 193 nella provincia di Lecco.

**Mario Stojanovic**











Tutte le foto degli esercenti che giovedì scorso hanno ritirato il riconoscimento nell'auditorium della Camera di Commercio



Promuovere l'immagine e creare una rete  
per richiamare fondi e risorse sul territorio

# Attrarre investimenti si può: la Lombardia ha un piano

di **Marco Principini**

**LA LOMBARDIA**, già leader in Italia per numero di progetti attratti, punta ora a rafforzare la propria posizione in Europa e nel mondo. Ad oggi, grazie ai servizi e alle iniziative messe in campo, sono state supportate oltre 600 aziende estere. Di queste, 71 hanno già avviato progetti di investimento, con ricadute stimate in 2,82 miliardi di euro di capital expenditure e 3.744 nuove assunzioni. I progetti attivi invece sono 288, concentrati in settori ad alto valore aggiunto come semiconduttori e Industria 4.0, biotecnologie e farmaceutico, clean tech, energie pulite e Ict.

Nel 2024 la Lombardia ha catalizzato 96 progetti di investimento su 249 complessivi in Italia, mantenendo una quota stabile tra il 35 e il 45% negli ultimi cinque anni. Un trend positivo, con una crescita media annua del 4,6%. Un risultato importante, soprattutto se confrontato con il calo degli investimenti a livello globale ed europeo. Tra il 2023 e il 2024, infatti, i flussi mondiali sono scesi dell'11% e l'Europa ha registrato un -5%. In controtendenza, la Lombardia è cresciuta del 6%. Tuttavia, rimane ampio margine di sviluppo rispetto alla capacità di attrarre nuovi investitori ed è su tale margine che la Lombardia intende concentrare i maggiori sforzi.

La strategia si fonda su tre direttrici principali: attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori strategici come ICT, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agroalimentare e servizi

avanzati, supportare le imprese con un approccio 'one-stop-shop', che prevede l'assistenza personalizzata agli investitori non solo in tutte le fasi del percorso realizzativo ma anche dopo, mediante i servizi di aftercare, promuovere l'immagine della Lombardia nel mondo con un piano di comunicazione integrato, eventi internazionali, campagne sui social media e una forte rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali.

**Una delle principali** novità della strategia riguarda l'evoluzione verso un nuovo modello organizzativo che traguarda l'obiettivo di un'agenzia regionale dedicata all'attrazione degli investimenti. L'obiettivo è creare una struttura più moderna, capace di combinare business intelligence, attività di ricerca e marketing, animazione territoriale e policy advocacy. Il nuovo assetto prevede un sistema articolato di tutor regionali e di progetto, in grado di accompagnare l'investitore lungo tutto il





ciclo dell'investimento: dalla fase decisionale all'ottenimento dei titoli abilitativi, fino alla realizzazione concreta del progetto e all'avvio delle attività. Saranno inoltre rafforzati i tavoli tecnici e operativi dedicati a permitting, monitoraggio e aftercare, con l'obiettivo di offrire soluzioni rapide e su misura. Questo approccio vuole trasformare la Lombardia in una vera e propria piattaforma facilitatrice investor friendly, capace di rispondere con efficienza e personalizzazione alle esigenze di imprese e investitori.

**In quest'ottica**, sarà prorogata anche l'iniziativa Opportunity Lombardy, che mette a disposizione delle imprese un portafoglio di aree e immobili pronti per nuovi insediamenti produttivi, ampliando così il catalogo dell'offerta territoriale. La Regione lancia anche una rinnovata strategia di comunicazione e promozione. Il piano prevede una campagna integrata per consolidare il posizionamento della Lombardia come hub europeo dell'innovazione e della competitività.

**Tra gli strumenti** messi in campo c'è sicuramente una maggior comunicazione istituzionale e digitale, con il potenziamento del sito [investinlombardy.com](https://investinlombardy.com). Focus anche sulle campagne mirate sui social media per raggiungere nuovi target di inve-

stitori. Altro strumento sarà rappresentato da un calendario di eventi internazionali e di attività di public relation che contribuiscano al processo di rafforzamento delle relazioni con stakeholder istituzionali e privati.

«Lavoriamo – ha evidenziato il governatore Attilio Fontana – per agevolare sempre più gli investimenti di alto profilo nella nostra Regione, che è la terra del lavoro e dell'innovazione per eccellenza. Garantiamo un supporto importante a chi fa impresa e crede nelle potenzialità della Lombardia. Siamo il luogo dove le idee possono trasformarsi in iniziative concrete in grado di assicurare ricadute positive ai territori, benefici occupazionali e prospettive per i nostri giovani».

**«Come Regione Lombardia** – conclude l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi – intendiamo consolidare e rafforzare i nostri primati, puntando su nuovi investimenti ad alto valore aggiunto mirati a potenziare ulteriormente gli ecosistemi già presenti e radicati nei diversi territori. L'obiettivo è rendere la Lombardia sempre più un luogo ideale per lo sviluppo di progetti innovativi, capaci di generare nuova occupazione e un indotto economico diffuso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Lombardia, prima regione italiana per investimenti

Numero progetti attratti 2024



Crescita costante di investimenti diretti esteri  
85-90 progetti all'anno

+4,6%  
crescita media

96 media costante tra il 35% e il 45% del totale italiano negli ultimi 5 anni

Confronto con l'Europa e col Mondo tra il 2023 e 2024, i flussi di investimento



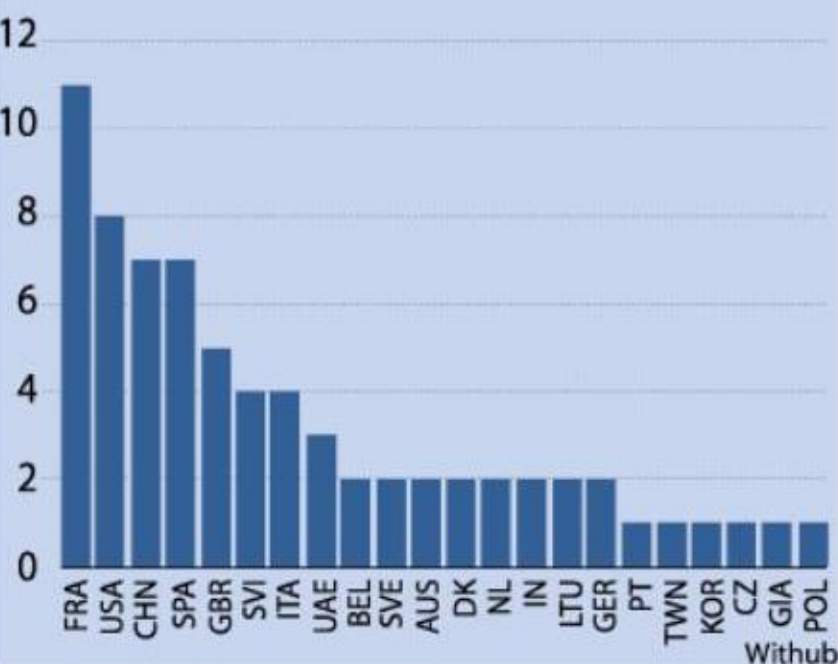
Withub

## LA STRATEGIA DELLA REGIONE

Un tassello fondamentale della nuova strategia lombarda riguarda un piano di comunicazione integrato al fine di confermare il posizionamento della Lombardia come centro europeo. Lo scopo è, infatti, aumentare la consapevolezza delle opportunità, promuovere l'immagine e attrarre nuovi investimenti

## I numeri della lombardia

Paesi di provenienza delle 71 aziende che hanno annunciato o avviato un progetto di investimento in Lombardia



Withub





# Regione Autonomi e Pmi Cresce il microcredito

Guidesi: «Ampliata la platea dei beneficiari: più possibilità per il nostro sistema economico»

■ **CREMONA** Prosegue e si rafforza il sostegno di Regione all'economia lombarda, con particolare riferimento al tema cruciale dell'accesso al credito. La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, ha approvato una delibera che amplia la platea dei beneficiari della misura 'Microcredito', finora destinata solo alla fase di avvio dell'impresa, includendo anche i lavoratori autonomi con partita Iva individuale e le piccole e medie imprese attive da oltre 5 anni. «Estendere la misura Microcredito – evidenzia l'assessore Guidesi – significa offrire nuove opportunità al sistema economico lombardo, aiutando anche le partite Iva e le Pmi già operative da diversi



L'assessore Guido Guidesi

anni ma che necessitano di un supporto per la patrimonializzazione e l'accesso al credito. Siamo concretamente dalla parte di chi lavora e produce, accompagnandolo nelle sfide quotidiane, con strumenti di



Palazzo Lombardia, sede della Regione

sostegno che vengono, di volta in volta, implementati o resi ancora più efficaci. Partite Iva e Pmi sono essenziali per il nostro tessuto economico-sociale: Regione le aiuta con i fatti». La dotazione fi-

nanziaria complessiva è confermata in 24 milioni di euro. L'agevolazione si configura come un finanziamento regionale con tasso nominale pari a zero, finalizzato a sostenere il 40% delle spese am-

missibili, abbinato a un finanziamento concesso da un soggetto finanziatore (operatore di microcredito, intermediario finanziario) a tasso di mercato, finalizzato a sostenere il restante 60%. Sul finanziamento regionale è previsto l'abbuono della metà del prestito quando il beneficiario avrà rimborsato il 20% e avrà correttamente rendicontato l'investimento. Per assicurare la più ampia partecipazione delle imprese allo strumento finanziario regionale, viene allargata anche la platea dei soggetti finanziatori coinvolgendo, oltre agli operatori del microcredito e ai Confidi, anche le banche e coloro che esercitano l'attività bancaria in convenzione con Regione Lombardia.





# Lombardia, la sfida è diventare hub europeo

La Regione presenta un piano che punta su settori strategici, una nuova agenzia per gli investimenti e una campagna di promozione

In un contesto congiunturale nel quale i flussi internazionali stanno subendo una forte battuta d'arresto, la Lombardia rilancia la propria strategia di attrazione degli investimenti esteri, puntando a consolidare la leadership italiana e a colmare il divario con i principali hub europei. È questo il cuore del piano, presentato dal presidente **Attilio Fontana** e dall'assessore **Guido Guidesi** il 22 settembre a Milano, che punta a rafforzare la posizione in Europa e nel mondo della Lombardia, già leader in Italia per numero di progetti attratti. Non solo: l'obiettivo è anche trasformare la regione in un hub di conoscenze ed esperienze che possano fare sistema, attraendo capitali e competenze. «Come Regione Lombardia intendiamo consolidare e rafforzare i nostri primati, puntando su nuovi investimenti ad alto valore aggiunto mirati a potenziare ulteriormente gli ecosistemi già presenti e radicati nei diversi territori – ha spiegato Guidesi-. L'obiettivo è rendere la Lombardia sempre più un luogo ideale per lo sviluppo di progetti innovativi, capaci di generare nuova occupazione e un

indotto economico diffuso».

## LO SCENARIO INTERNAZIONALE

Il contesto mondiale non è tra i più semplici: tra il 2023 e il 2024 i flussi internazionali sono calati dell'11%, mentre l'Europa ha registrato un -5%. In controtendenza la Lombardia, che è cresciuta del 6% confermandosi l'unica regione italiana capace di intercettare sistematicamente progetti di valore. Nel 2024 la regione ha catalizzato 96 progetti sui 249 complessivi in Italia, pari al 38% del totale nazionale. Negli ultimi cinque anni la quota è rimasta stabile tra il 35 e il 45%, con una crescita media annua del 4,6%. Numeri che riflettono un primato solido, ma che presentano anche una sfida: trasformare la forza attrattiva del territorio in un posizionamento competitivo su scala europea.

Da qui la scelta di ridefinire la strategia regionale. Non solo supportando le imprese, ma creando un «sistema Lombardia», che attragga capitali e know-how nei settori strategici quali ICT e data center, scienze della vita, elettronica e semiconduttori, clean tech ed energie

pulite, agroalimentare, aerospazio e servizi avanzati.

## UN'AGENZIA PER GLI INVESTIMENTI

La svolta principale riguarda il modello organizzativo. La Regione punta a strutturare una nuova agenzia per l'attrazione degli investimenti, capace di integrare business intelligence, marketing territoriale, animazione locale e policy advocacy. Una struttura moderna, in grado di accompagnare l'investitore lungo l'intero ciclo, dalla decisione iniziale all'ottenimento dei titoli autorizzativi, fino alla realizzazione e alla fase di aftercare.

In tale percorso, la comunicazione diventa un tassello cruciale i cui elementi essenziali sono le campagne integrate, il rafforzamento del sito [investinlombardy.com](https://investinlombardy.com), la presenza coordinata a eventi internazionali, il maggiore utilizzo dei social media e una rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali più capillare. L'immagine della Lombardia, spiegano in Regione, deve imporsi come hub europeo dell'innovazione e della competitività.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





# Lombardia, la sfida è diventare hub europeo

La Regione presenta un piano che punta su settori strategici, una nuova agenzia per gli investimenti e una campagna di promozione

In un contesto congiunturale nel quale i flussi internazionali stanno subendo una forte battuta d'arresto, la Lombardia rilancia la propria strategia di attrazione degli investimenti esteri, puntando a consolidare la leadership italiana e a colmare il divario con i principali hub europei. È questo il cuore del piano, presentato dal presidente **Attilio Fontana** e dall'assessore **Guido Guidesi** il 22 settembre a Milano, che punta a rafforzare la posizione in Europa e nel mondo della Lombardia, già leader in Italia per numero di progetti attratti. Non solo: l'obiettivo è anche trasformare la regione in un hub di conoscenze ed esperienze che possano fare sistema, attraendo capitali e competenze. «Come Regione Lombardia intendiamo consolidare e rafforzare i nostri primati, puntando su nuovi investimenti ad alto valore aggiunto mirati a potenziare ulteriormente gli ecosistemi già presenti e radicati nei diversi territori – ha spiegato Guidesi-. L'obiettivo è rendere la Lombardia sempre più un luogo ideale per lo sviluppo di progetti innovativi, capaci di generare nuova occupazione e un

indotto economico diffuso».

## LO SCENARIO INTERNAZIONALE

Il contesto mondiale non è tra i più semplici: tra il 2023 e il 2024 i flussi internazionali sono calati dell'11%, mentre l'Europa ha registrato un -5%. In controtendenza la Lombardia, che è cresciuta del 6% confermandosi l'unica regione italiana capace di intercettare sistematicamente progetti di valore. Nel 2024 la regione ha catalizzato 96 progetti sui 249 complessivi in Italia, pari al 38% del totale nazionale. Negli ultimi cinque anni la quota è rimasta stabile tra il 35 e il 45%, con una crescita media annua del 4,6%. Numeri che riflettono un primato solido, ma che presentano anche una sfida: trasformare la forza attrattiva del territorio in un posizionamento competitivo su scala europea.

Da qui la scelta di ridefinire la strategia regionale. Non solo supportando le imprese, ma creando un «sistema Lombardia», che attragga capitali e know-how nei settori strategici quali ICT e data center, scienze della vita, elettronica e semiconduttori, clean tech ed energie

pulite, agroalimentare, aerospazio e servizi avanzati.

## UN'AGENZIA PER GLI INVESTIMENTI

La svolta principale riguarda il modello organizzativo. La Regione punta a strutturare una nuova agenzia per l'attrazione degli investimenti, capace di integrare business intelligence, marketing territoriale, animazione locale e policy advocacy. Una struttura moderna, in grado di accompagnare l'investitore lungo l'intero ciclo, dalla decisione iniziale all'ottenimento dei titoli autorizzativi, fino alla realizzazione e alla fase di aftercare.

In tale percorso, la comunicazione diventa un tassello cruciale i cui elementi essenziali sono le campagne integrate, il rafforzamento del sito [investinlombardy.com](https://investinlombardy.com), la presenza coordinata a eventi internazionali, il maggiore utilizzo dei social media e una rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali più capillare. L'immagine della Lombardia, spiegano in Regione, deve imporsi come hub europeo dell'innovazione e della competitività.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





# Lombardia, la sfida è diventare hub europeo

La Regione presenta un piano che punta su settori strategici, una nuova agenzia per gli investimenti e una campagna di promozione

In un contesto congiunturale nel quale i flussi internazionali stanno subendo una forte battuta d'arresto, la Lombardia rilancia la propria strategia di attrazione degli investimenti esteri, puntando a consolidare la leadership italiana e a colmare il divario con i principali hub europei. È questo il cuore del piano, presentato dal presidente **Attilio Fontana** e dall'assessore **Guido Guidesi** il 22 settembre a Milano, che punta a rafforzare la posizione in Europa e nel mondo della Lombardia, già leader in Italia per numero di progetti attratti. Non solo: l'obiettivo è anche trasformare la regione in un hub di conoscenze ed esperienze che possano fare sistema, attraendo capitali e competenze. «Come Regione Lombardia intendiamo consolidare e rafforzare i nostri primati, puntando su nuovi investimenti ad alto valore aggiunto mirati a potenziare ulteriormente gli ecosistemi già presenti e radicati nei diversi territori – ha spiegato Guidesi-. L'obiettivo è rendere la Lombardia sempre più un luogo ideale per lo sviluppo di progetti innovativi, capaci di generare nuova occupazione e un

indotto economico diffuso».

## LO SCENARIO INTERNAZIONALE

Il contesto mondiale non è tra i più semplici: tra il 2023 e il 2024 i flussi internazionali sono calati dell'11%, mentre l'Europa ha registrato un -5%. In controtendenza la Lombardia, che è cresciuta del 6% confermandosi l'unica regione italiana capace di intercettare sistematicamente progetti di valore. Nel 2024 la regione ha catalizzato 96 progetti sui 249 complessivi in Italia, pari al 38% del totale nazionale. Negli ultimi cinque anni la quota è rimasta stabile tra il 35 e il 45%, con una crescita media annua del 4,6%. Numeri che riflettono un primato solido, ma che presentano anche una sfida: trasformare la forza attrattiva del territorio in un posizionamento competitivo su scala europea.

Da qui la scelta di ridefinire la strategia regionale. Non solo supportando le imprese, ma creando un «sistema Lombardia», che attragga capitali e know-how nei settori strategici quali ICT e data center, scienze della vita, elettronica e semiconduttori, clean tech ed energie

pulite, agroalimentare, aerospazio e servizi avanzati.

## UN'AGENZIA PER GLI INVESTIMENTI

La svolta principale riguarda il modello organizzativo. La Regione punta a strutturare una nuova agenzia per l'attrazione degli investimenti, capace di integrare business intelligence, marketing territoriale, animazione locale e policy advocacy. Una struttura moderna, in grado di accompagnare l'investitore lungo l'intero ciclo, dalla decisione iniziale all'ottenimento dei titoli autorizzativi, fino alla realizzazione e alla fase di aftercare.

In tale percorso, la comunicazione diventa un tassello cruciale i cui elementi essenziali sono le campagne integrate, il rafforzamento del sito [investinlombardy.com](https://investinlombardy.com), la presenza coordinata a eventi internazionali, il maggiore utilizzo dei social media e una rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali più capillare. L'immagine della Lombardia, spiegano in Regione, deve imporsi come hub europeo dell'innovazione e della competitività.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





# Il microcredito si allarga ai lavoratori con partita Iva

## Regione

La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, ha approvato una delibera che amplia la platea dei beneficiari della misura 'Microcredito', finora destinata solo alla fase di avvio dell'impresa, includendo anche i lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al registro delle imprese e le piccole e medie imprese attive da oltre 5 anni.

«Estendere la misura 'Microcredito' – evidenzia Guidesi – significa offrire nuove opportunità al sistema economico lombardo, aiutando anche le partite Iva e le PMI già operative ma che necessitano di un supporto per la patrimonializzazione e l'accesso al credito».

La dotazione finanziaria complessiva è confermata in 24 milioni di euro. L'agevolazione si configura come un finanziamento regionale con tasso nominale pari a zero, finalizzato a sostenere il 40% delle spese ammissibili, abbinato a un finanziamento concesso da un soggetto finanziatore (operatore di microcredito, intermediario finanziario) a tasso di mercato, finalizzato a sostenere il restante 60%. Sul finanziamento regionale è previsto l'abbuono della metà del prestito quando il beneficiario avrà rimborsato il 20% e avrà correttamente rendicontato l'investimento.

Viene allargata anche la platea dei soggetti finanziatori coinvolgendo, oltre agli operatori del microcredito e ai Confidi, anche le banche e coloro che esercitano l'attività bancaria in convenzione con la Regione.





# Tutta la Zona logistica semplificata è online

■ **CREMONA** Ora, come indicato dall'assessore regionali alle Attività produttive, **Guido Guidesi**, la Zona logistica semplificata è anche consultabile in rete: il sito web dedicato all'area regionale – istituita nel 2024 per i sette anni successivi – che comprende i Comuni della provincia di Cremona e Mantova affacciati sul fiume offre una panoramica del funzionamento della risorsa messa a terra per favorire lo sviluppo dei territori del Sud Lombardia. La Zls, si legge sul sito, è uno strumento concepito per «il rafforzamento della capacità di attrarre nuovi progetti di inve-

stimento, potenziamento del trasporto intermodale delle merci per una maggiore sostenibilità, consolidamento di attività economiche già insediate, valorizzazione delle specializzazioni economico-produttive locali anche a livello internazionale, nuove opportunità occupazionali». Il tutto grazie ad uno snellimento degli apparati burocratici. Online è ora anche disponibile la mappa completa dei Comuni hanno aree portuali, retroportuali, produttive, logistiche e interportuali comprese nella Zls: sono complessiva-

mente 9 quelli che fanno parte della provincia di Cremona, a cui si aggiungono altrettanti della provincia di Mantova le cui aree portuali, retroportuali, produttive, logistiche e interportuali sono comprese nella Zona Logistica Semplificata Lombardia. Sono distinti sulla piattaforma i Comuni inclusi nella Carta degli Aiuti a finalità regionale per l'Italia 2022-2027 (indicati dal puntatore verde) da quelli non inclusi (contrassegnati dal puntatore giallo).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Guido Guidesi

La zona del Porto canale di Cremona su cui agisce la Zls lombarda ora online sul sito della Regione. La misura comporta semplificazioni burocratiche per le attività





## La manifestazione

# La Lombardia in piazza a Bruxelles contro i tagli Ue

• L'assessore regionale  
Guidesi spiega:  
«Così si mettono a  
rischio 4,4 miliardi e  
l'autonomia dei territori»

**MILANO** La Lombardia scende in piazza a Bruxelles per difendere la propria autonomia finanziaria e dire no alla riduzione dei fondi di coesione. L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha partecipato alla manifestazione organizzata di fronte al Parlamento Europeo dalla Cohesion Alliance, la rete che riunisce le regioni europee contrarie alla proposta della Commissione di centralizzare la gestione delle risorse destinate ai territori.

Al centro della protesta, la riforma voluta da Ursula von der Leyen, che – secondo i calcoli della Regione – comporterebbe per la Lombardia una perdita di circa 4,4 miliardi di euro. Risorse che oggi finanziano interventi chiave in materia di sostegno alle imprese, formazione, ricerca e innovazione. «Se andasse in porto il progetto della Commissione – ha spiegato Guidesi – per la Lombardia verrebbero a mancare 4,4 miliardi di euro che la Regione investe in modo virtuoso in molteplici settori. Tagliare i fondi di coesione significa mettere a repentaglio lo sviluppo dei territori. Una scelta insensata che contrastiamo con forza».

Secondo l'assessore, il rischio non riguarda solo la riduzione delle risorse, ma anche la perdita di autonomia decisionale: «Indebolire le politiche di coesione significa cancellare l'unico legame diretto tra la Commissione Europea e i terri-



Guido Guidesi

tori. La mobilitazione di Bruxelles, trasversale a ogni schieramento politico, dice che le regioni non subiranno passivamente questa decisione scellerata».

Guidesi ha sottolineato anche il pericolo di un ritorno alla gestione centralizzata dei fondi: «Vorrebbe dire dover attendere i tempi di Roma, non propriamente celeri. Non ce lo possiamo permettere: il nostro sistema economico-sociale ha bisogno di tempi di reazione "lombardi". Siamo uno dei principali motori economici d'Europa e dobbiamo poter continuare a correre».

La manifestazione di Bruxelles, che ha visto la partecipazione di rappresentanti di diverse regioni europee, assume dunque un valore politico oltre che economico: la difesa delle politiche di coesione come strumento di equilibrio territoriale e di autonomia amministrativa.

«Penalizzare i territori – ha concluso Guidesi – significa cancellare il grande lavoro messo in campo rispetto alla capacità di costruire percorsi strategici di sviluppo, finanziati negli anni con i fondi di coesione». **GIU.S.**





# La Lombardia punta sull'imprenditoria giovanile

A supporto anche una campagna di comunicazione per la cultura di impresa

**L**a Lombardia vuole restare competitiva anche nei prossimi decenni. Non solo fabbrica d'Europa, ma laboratorio di idee, innovazione e nuove imprese. È questa la visione rilanciata dall'assessorato allo Sviluppo Economico, affidato a Guido Guidesi, che il 30 settembre ha presentato a Palazzo Lombardia le misure con le quali la Regione intende rafforzare il supporto ai giovani che scelgono di mettersi in proprio e i risultati di una nuova ricerca sull'autoimprenditorialità giovanile.

L'obiettivo, in linea con la strategia complessiva di sostegno alle attività economiche intrapreso dal governo regionale, è chiaro: rendere più semplice e naturale la scelta di diventare un imprenditore, soprattutto per i giovani ai quali non mancano stimoli e motivazioni, ma che spesso devono superare ostacoli nascosti nelle pieghe del sistema. «Vogliamo che i ragazzi non vivano l'impresa come un'eccezione, ma come una strada concreta – ha spiegato Guidesi –. La nostra Regione deve continuare a essere la casa delle idee: un luogo in cui il coraggio dei giovani incontra le opportunità per trasformarsi in impresa. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi e per la comunità». Insomma, perché la Lombardia resti al passo della competizione internazionale e si confermi uno dei traini dell'economia non solo ita-

liana, ma europea, occorre sostenere le nuove generazioni sulla strada dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica.

## RIDURRE LE BARRIERE

Il primo strumento varato dalla Regione punta a colmare uno dei principali gap emersi tra i giovani che vogliono fare impresa: la difficoltà a orientarsi tra burocrazia, fisco e opportunità disponibili. Il percorso di accompagnamento offrirà supporto passo dopo passo, dall'idea alla costituzione della società, facilitando l'accesso a bandi, voucher e fondi. Una bussola pratica per chi spesso si trova solo di fronte a regole complesse e poco trasparenti. Il secondo pilastro è una campagna di comunicazione mirata, soprattutto sui canali digitali e social con lo scopo di valorizzare l'imprenditorialità come scelta di vita. Non solo informare, quindi, ma anche creare un immaginario positivo: storie di giovani che ce l'hanno fatta, esempi di successo e di resilienza capaci di stimolare emulazione. Un tassello cruciale di tale strategia è il coinvolgimento degli imprenditori di successo. La Regione punta a trasformare storie aziendali consolidate in esempi concreti e accessibili, affinché i giovani possano ispirarsi a chi ha già affrontato sfide simili. È un passaggio non solo economico, ma culturale: creare un 'patto generazionale' in cui esperienze e innovazione dialogano per rafforzare l'intero sistema produttivo.

## UN SISTEMA GIÀ CONSOLIDATO

Queste novità si inseriscono in un sistema già ricco di strumenti messi in campo negli ultimi anni dalla Regione che ha costruito un portafoglio articolato di misure che vanno dal sostegno diretto alle startup alla creazione di canali di finanziamento e di accelerazione (articolo nella pagina accanto). Il bando 'Nuova Impresa', istituito proprio dall'assessorato allo Sviluppo Economico, ha già favorito la nascita di quasi 4mila imprese, grazie ai 27 milioni di euro stanziati dalla Regione che hanno generato un investimento privato complessivo di circa 65 milioni. A questa iniziativa si affianca il Microcredito da 24 milioni di euro, pensato per chi non ha accesso ai tradizionali canali bancari, e due importanti strumenti di venture capital: *Lombardia Venture* (40 milioni di dotazione) e *Lombardia Venture STEP* (70 milioni), destinati a sostenere startup innovative con potenziale di crescita internazionale. Il sostegno non è solo finanziario. La StartCup Lombardia, competizione che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese, e programmi di accelerazione come SkyDeck Europe Milano (1,5 milioni investiti, 45 startup supportate) ed ESA BIC Milano, dedicato all'economia dello spazio, confermano la volontà della Regione di collegare i giovani imprenditori ai migliori ecosistemi globali. Un mosaico di misure che, insieme alle nuove iniziative, punta a consolidare la Lombardia come un ecosistema dove intraprendere sia uno sbocco naturale e vincente.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





# La Lombardia punta sull'imprenditoria giovanile

A supporto anche una campagna di comunicazione per la cultura di impresa

**L**a Lombardia vuole restare competitiva anche nei prossimi decenni. Non solo fabbrica d'Europa, ma laboratorio di idee, innovazione e nuove imprese. È questa la visione rilanciata dall'assessorato allo Sviluppo Economico, affidato a Guido Guidesi, che il 30 settembre ha presentato a Palazzo Lombardia le misure con le quali la Regione intende rafforzare il supporto ai giovani che scelgono di mettersi in proprio e i risultati di una nuova ricerca sull'autoimprenditorialità giovanile.

L'obiettivo, in linea con la strategia complessiva di sostegno alle attività economiche intrapreso dal governo regionale, è chiaro: rendere più semplice e naturale la scelta di diventare un imprenditore, soprattutto per i giovani ai quali non mancano stimoli e motivazioni, ma che spesso devono superare ostacoli nascosti nelle pieghe del sistema. «Vogliamo che i ragazzi non vivano l'impresa come un'eccezione, ma come una strada concreta – ha spiegato Guidesi –. La nostra Regione deve continuare a essere la casa delle idee: un luogo in cui il coraggio dei giovani incontra le opportunità per trasformarsi in impresa. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi e per la comunità». Insomma, perché la Lombardia resti al passo della competizione internazionale e si confermi uno dei traini dell'economia non solo ita-

liana, ma europea, occorre sostenere le nuove generazioni sulla strada dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica.

## RIDURRE LE BARRIERE

Il primo strumento varato dalla Regione punta a colmare uno dei principali gap emersi tra i giovani che vogliono fare impresa: la difficoltà a orientarsi tra burocrazia, fisco e opportunità disponibili. Il percorso di accompagnamento offrirà supporto passo dopo passo, dall'idea alla costituzione della società, facilitando l'accesso a bandi, voucher e fondi. Una bussola pratica per chi spesso si trova solo di fronte a regole complesse e poco trasparenti. Il secondo pilastro è una campagna di comunicazione mirata, soprattutto sui canali digitali e social, con lo scopo di valorizzare l'imprenditorialità come scelta di vita. Non solo informare, quindi, ma anche creare un immaginario positivo: storie di giovani che ce l'hanno fatta, esempi di successo e di resilienza capaci di stimolare emulazione. Un tassello cruciale di tale strategia è il coinvolgimento degli imprenditori di successo. La Regione punta a trasformare storie aziendali consolidate in esempi concreti e accessibili, affinché i giovani possano ispirarsi a chi ha già affrontato sfide simili. È un passaggio non solo economico, ma culturale: creare un 'patto generazionale' in cui esperienza e innovazione dialogano per rafforzare l'intero sistema produttivo.

## UN SISTEMA GIÀ CONSOLIDATO

Queste novità si inseriscono in un sistema già ricco di strumenti messi in campo negli ultimi anni dalla Regione che ha costruito un portafoglio articolato di misure che vanno dal sostegno diretto alle startup alla creazione di canali di finanziamento e di accelerazione (articolo nella pagina accanto). Il bando 'Nuova Impresa', istituito proprio dall'assessorato allo Sviluppo Economico, ha già favorito la nascita di quasi 4mila imprese, grazie ai 27 milioni di euro stanziati dalla Regione che hanno generato un investimento privato complessivo di circa 65 milioni. A questa iniziativa si affianca il Microcredito da 24 milioni di euro, pensato per chi non ha accesso ai tradizionali canali bancari, e due importanti strumenti di venture capital: *Lombardia Venture* (40 milioni di dotazione) e *Lombardia Venture STEP* (70 milioni), destinati a sostenere startup innovative con potenziale di crescita internazionale. Il sostegno non è solo finanziario. La StartCup Lombardia, competizione che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese, e programmi di accelerazione come SkyDeck Europe Milano (1,5 milioni investiti, 45 startup supportate) ed ESA BIC Milano, dedicato all'economia dello spazio, confermano la volontà della Regione di collegare i giovani imprenditori ai migliori ecosistemi globali. Un mosaico di misure che, insieme alle nuove iniziative, punta a consolidare la Lombardia come un ecosistema dove intraprendere sia uno sbocco naturale e vincente.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





# La Lombardia punta sull'imprenditoria giovanile

A supporto anche una campagna di comunicazione per la cultura di impresa

**L**a Lombardia vuole restare competitiva anche nei prossimi decenni. Non solo fabbrica d'Europa, ma laboratorio di idee, innovazione e nuove imprese. È questa la visione rilanciata dall'assessorato allo Sviluppo Economico, affidato a Guido Guidesi, che il 30 settembre ha presentato a Palazzo Lombardia le misure con le quali la Regione intende rafforzare il supporto ai giovani che scelgono di mettersi in proprio e i risultati di una nuova ricerca sull'autoimprenditorialità giovanile.

L'obiettivo, in linea con la strategia complessiva di sostegno alle attività economiche intrapreso dal governo regionale, è chiaro: rendere più semplice e naturale la scelta di diventare un imprenditore, soprattutto per i giovani ai quali non mancano stimoli e motivazioni, ma che spesso devono superare ostacoli nascosti nelle pieghe del sistema. «Vogliamo che i ragazzi non vivano l'impresa come un'eccezione, ma come una strada concreta – ha spiegato Guidesi –. La nostra Regione deve continuare a essere la casa delle idee: un luogo in cui il coraggio dei giovani incontra le opportunità per trasformarsi in impresa. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi e per la comunità». Insomma, perché la Lombardia resti al passo della competizione internazionale e si confermi uno dei traini dell'economia non solo ita-

liana, ma europea, occorre sostenere le nuove generazioni sulla strada dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica.

## RIDURRE LE BARRIERE

Il primo strumento varato dalla Regione punta a colmare uno dei principali gap emersi tra i giovani che vogliono fare impresa: la difficoltà a orientarsi tra burocrazia, fisco e opportunità disponibili. Il percorso di accompagnamento offrirà supporto passo dopo passo, dall'idea alla costituzione della società, facilitando l'accesso a bandi, voucher e fondi. Una bussola pratica per chi spesso si trova solo di fronte a regole complesse e poco trasparenti. Il secondo pilastro è una campagna di comunicazione mirata, soprattutto sui canali digitali e social, con lo scopo di valorizzare l'imprenditorialità come scelta di vita. Non solo informare, quindi, ma anche creare un immaginario positivo: storie di giovani che ce l'hanno fatta, esempi di successo e di resilienza capaci di stimolare emulazione. Un tassello cruciale di tale strategia è il coinvolgimento degli imprenditori di successo. La Regione punta a trasformare storie aziendali consolidate in esempi concreti e accessibili, affinché i giovani possano ispirarsi a chi ha già affrontato sfide simili. È un passaggio non solo economico, ma culturale: creare un 'patto generazionale' in cui esperienza e innovazione dialogano per rafforzare l'intero sistema produttivo.

## UN SISTEMA GIÀ CONSOLIDATO

Queste novità si inseriscono in un sistema già ricco di strumenti messi in campo negli ultimi anni dalla Regione che ha costruito un portafoglio articolato di misure che vanno dal sostegno diretto alle startup alla creazione di canali di finanziamento e di accelerazione (articolo nella pagina accanto). Il bando 'Nuova Impresa', istituito proprio dall'assessorato allo Sviluppo Economico, ha già favorito la nascita di quasi 4mila imprese, grazie ai 27 milioni di euro stanziati dalla Regione che hanno generato un investimento privato complessivo di circa 65 milioni. A questa iniziativa si affianca il Microcredito da 24 milioni di euro, pensato per chi non ha accesso ai tradizionali canali bancari, e due importanti strumenti di venture capital: *Lombardia Venture* (40 milioni di dotazione) e *Lombardia Venture STEP* (70 milioni), destinati a sostenere startup innovative con potenziale di crescita internazionale. Il sostegno non è solo finanziario. La StartCup Lombardia, competizione che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese, e programmi di accelerazione come SkyDeck Europe Milano (1,5 milioni investiti, 45 startup supportate) ed ESA BIC Milano, dedicato all'economia dello spazio, confermano la volontà della Regione di collegare i giovani imprenditori ai migliori ecosistemi globali. Un mosaico di misure che, insieme alle nuove iniziative, punta a consolidare la Lombardia come un ecosistema dove intraprendere sia uno sbocco naturale e vincente.



Al centro il presidente Attilio Fontana (a sinistra) e l'assessore Guido Guidesi





**LA PROTESTA**  
La Lombardia:  
«Non centralizzare  
i fondi di coesione»

■ Cohesion alliance, movimento che riunisce le regioni contrarie alla proposta della Commissione Ue di ridurre e accentrare i fondi di coesione, è scesa in piazza ieri a Bruxelles. Presente anche la Lombardia, tramite l'assessore allo Sviluppo economico, il leghista Guido Guidesi. «Se andasse in porto il progetto di Ursula von der Leyen», ha ammonito, «per la Lombardia verrebbero a mancare 4,4 miliardi di euro». Inoltre, la Lombardia dovrebbe «attendere i tempi di Roma», perché la gestione dei fondi finirebbe in capo allo Stato. «Indebolire le politiche di coesione», ha proseguito Guidesi, «significa cancellare l'unico legame diretto tra la Commissione e i territori».





**LODI** Mercoledì 22 ottobre un incontro alla concessionaria Fratelli Giacomo

# Energia e futuro automotive, istituzioni e imprese in dialogo

L'iniziativa di Cluster lombardo della mobilità e Confartigianato affronterà le sfide fra transizione digitale e sostenibilità

di **Andrea Bagatta**

■ La filiera dell'automotive alle prese con gli effetti della twin transition tra energia, digitale e sostenibilità, una delle chiavi del futuro industriale del Paese e uno degli argomenti politici più caldi nel rapporto con l'Europa, al centro del dibattito economico di Regione Lombardia. È questo il focus di cui si parlerà mercoledì prossimo 22 ottobre alle 18 presso la concessionaria Fratelli Giacomel di viale Piacenza 39 a Lodi nell'ambito della Settimana dell'energia. L'evento lodigiano "Energia, digitale e sostenibilità: gli effetti delle transizioni sulla filiera dell'automotive e sui servizi di autoriparazione", promosso da Confartigianato Imprese Provincia di Lodi e dal Clu-

ster lombardo della mobilità, in collaborazione con Fratelli Giacomel, vuole essere un momento di confronto tra imprese, istituzioni e operatori del settore. Il Cluster lombardo della mobilità rappresenta un presidio strategico per il comparto. Il Cluster promuove la competitività dell'industria della mobilità lombarda attraverso ricerca, innovazione e sviluppo di scenari globali, favorendo l'incontro tra imprese, università e istituzioni e individuando le traiettorie più promettenti di crescita e specializzazione. L'incontro, moderato dal direttore de "Il Cittadino" Lorenzo Rinaldi, vedrà confrontarsi **Guido Guidesi**, assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia, **Sabrina Baronio**, presi-

dente di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi, **Licia Redolfi**, ricercatrice dell'Osservatorio Mpi Confartigianato Imprese Lombardia, **Saverio Gaboardi**, presidente del Cluster lombardo della mobilità, oltre a rappresentanti del tessuto imprenditoriale. L'iniziativa si inserisce a pieno titolo nel calendario della Settimana dell'energia promossa da Confartigianato a livello nazionale da lunedì 20 a sabato 25 ottobre che da anni rappresenta un punto di riferimento per la riflessione sui temi della transizione ecologica e digitale, con particolare attenzione alle esigenze e alle opportunità per le imprese artigiane e le micro e piccole imprese lombarde. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dall'alto  
Sabrina  
Baronio e  
Guido Guidesi





# Investimenti esteri, aumenta il valore medio

**In controtendenza.** Nel 2024, a livello globale, i flussi di investimento sono scesi dell'11% e in Europa del 5%, mentre in Lombardia sono aumentati del 6%

**La nuova strategia.** La Regione ha presentato un nuovo piano per attrarre sul territorio società internazionali, soprattutto attive nei settori tecnologici

**Giovanna Mancini**

**D**al Giappone all'Italia, con 11 sedi e circa 6mila dipendenti, 2.100 dei quali nell'headquarter di Milano, dove negli ultimi anni la presenza di NTT Data (società globale che si occupa di accompagnare le imprese nella trasformazione digitale) è stata rafforzata con nuovi spazi e competenze. «Gli investimenti sono mirati non solo ad aumentare la presenza dell'azienda, ma anche alla creazione di ecosistemi di collaborazione con università, centri di ricerca e startup del territorio», spiega Ludovico Diaz, ceo di NTT Data Italia. «Abbiamo scelto Milano come sede centrale perché rappresenta un punto di equilibrio unico tra innovazione tecnologica, cultura imprenditoriale e visione internazionale. In Lombardia convivono realtà industriali consolidate, centri di ricerca all'avanguardia e una rete di università e start up che rendono il territorio un laboratorio naturale per la sperimentazione e la crescita condivisa».

Quella di NTT Data - presente in Italia dal 2011 - è solo una delle tante testimonianze della capacità del territorio lombardo di attrarre investimenti dall'estero, soprattutto in settori altamente innovativi. Nonostante le note difficoltà del contesto italiano per chi fa impresa: «Esistono ancora molte sfide da affrontare, dalla semplificazione dei processi amministrativi alla creazione di un quadro normativo più agile per l'innovazione - aggiunge Ludovico Diaz - ma sono elementi che si possono superare valorizzando ciò che già distingue questo territorio: la qualità del capitale umano, la capacità di collaborazione e una visione condivisa di progresso. In questo equilibrio tra ambizione e concretezza sta il valore del nostro impegno nel territorio». **Cresce il valore degli investimenti** Proprio per dare supporto alle realtà estere che, attratte da questi elementi di competitività, intendono investire (o consolidare gli investimenti) sul territorio, Regione Lombardia - in collaborazione con altri soggetti come

Unioncamere Lombardia e Promos Italia - a diversi progetti e iniziative, tra cui Invest in Lombardy.

Grazie anche a questa iniziativa, tra il 2020 e settembre 2025 la Lombardia ha catalizzato 487 progetti d'investimento estero per un totale di 13,9 miliardi di euro e 24.755 posti di lavoro, secondo i dati elaborati da Promos Italia. È interessante notare che il trend è in costante crescita, nonostante l'apparente battuta d'arresto del 2023, che in realtà registrò un buon numero di progetti (82) e valori (quasi due miliardi), ma si confrontava con un 2022 record in Lombardia come in tutta Italia, con 103 progetti e 2,1 miliardi di euro di investimenti. Ebbene, il 2025 potrebbe superare tale cifra ma, soprattutto, al di là del numero è il valore del capex medio, in costante crescita dal 2021, a confermare la capacità attrattiva della regione, con una media di 69,8 milioni di euro a progetto nei primi nove mesi dell'anno, contro i 20,9 del 2022. Segno che cresce non solo il numero delle aziende interessate a investire in Lombardia, ma soprattutto cresce la dimensione dei progetti avviati e, di conseguenza, il loro impatto sul territorio. Inoltre, fanno notare da Promos, l'83% degli insediamenti è «greenfield», non si tratta cioè di semplici espansioni aziendali ma di nuova capacità produttiva e occupazionale.

**La nuova strategia lombarda**

In questo contesto positivo, nonostante viceversa le difficoltà dell'economia globale, si inserisce la nuova strategia per l'attrazione degli investimenti esteri presentata da Regione Lombardia poche settimane fa. «Per la prima volta la Regione si dota di una strategia precisa che, oltre ad accompagnare e supportare gli investitori esteri, prevede un'organizzazione interna che ha il compito di cercare questi investitori, selezionandoli tra i diversi settori produttivi e geografie in base a precise analisi di mercato», spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi. La nuova strategia punta infatti ad attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori stra-

tegici (come Ict, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agroalimentare e servizi avanzati) e promuovere l'immagine della Lombardia attraverso un piano di comunicazione e marketing integrato.

«Non ci accontentiamo di avere la leadership italiana in questo campo: vogliamo allinearci alle medie europee a cui può aspirare la Lombardia, una delle regioni trainanti per l'economia Ue», dice Guidesi. I numeri sembrano dare ragione alle ambizioni del territorio: nel 2024 la Lombardia ha attratto 96 progetti di investimento su 249 complessivi in Italia, mantenendo

**L'assessore Guidesi:**  
«L'obiettivo è allinearci alle medie europee delle regioni più avanzate, con cui si confronta l'economia lombarda»

**Fedato (Promos Italia):**  
«Il modello lombardo funziona perché coinvolge istituzioni, sistema camerale, atenei e associazioni»





# Microcredito, la misura estesa a Pmi e Partite IVA

**MILANO** (fmh) Continua il sostegno di Regione all'economia lombarda, con particolare riferimento al tema cruciale dell'accesso al credito.

La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, ha dato l'ok a una delibera che amplia la platea dei beneficiari della misura «Microcredito», finora destinata solo alla fase di avvio dell'impresa, includendo anche i lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al registro delle imprese e le piccole e medie imprese attive da oltre 5 anni. «Estendere la misura 'Microcredito' - ha evidenziato l'assessore Guidesi - significa offrire nuove opportunità al sistema economico lombardo, aiutando anche le partite Iva e le Pmi già operative da diversi anni ma che necessitano di un supporto per la patrimonializzazione e l'accesso al credito. Siamo concretamente dalla parte di chi lavora e produce, accompagnandolo nelle sfide quo-

tidiane, con strumenti di sostegno che vengono, di volta in volta, implementati o resi ancora più efficaci. Partite Iva e PMI sono essenziali per il nostro tessuto economico-sociale: Regione le aiuta con i fatti». La dotazione finanziaria complessiva è confermata in 24 milioni di euro. L'agevolazione si configura come un finanziamento regionale con tasso nominale pari a zero, finalizzato a sostenere il 40% delle spese ammissibili, abbinato a un finanziamento concesso da un soggetto finanziatore (operatore di microcredito, intermediario finanziario) a tasso di mercato, finalizzato a sostenere il restante 60%. Sul finanziamento regionale è previsto l'abbuono della metà del prestito quando il beneficiario avrà rimborsato il 20% e avrà correttamente rendicontato l'investimento. Allargata anche la platea dei soggetti finanziatori anche alle banche e a coloro che esercitano l'attività bancaria in convenzione con Regione».





La Lombardia in piazza a Bruxelles per protestare contro la proposta della Commissione europea di ridurre e accentrare le risorse

# «No al taglio dei fondi di coesione»

L'ira di Guidesi: «Se andasse in porto il progetto di Ursula Von der Leyen per la Lombardia verrebbero a mancare 4,4 miliardi»

**MILANO** (fmh) La Lombardia è scesa in piazza a Bruxelles per dire «no» al taglio e alla centralizzazione dei fondi di coesione.

L'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, e il sottosegretario con delega Relazioni Internazionali ed Europee, **Raffaele Cattaneo**, hanno partecipato mercoledì alla manifestazione indetta di fronte al Parlamento Europeo dalla «Cohesion alliance», il movimento che riunisce le regioni contrarie alla proposta della Commissione Europea di ridurre e accentrare le risorse destinate ai territori.

L'assessore Guidesi ha lanciato l'allarme sulle ripercussioni per il territorio lombar-

do: «Se andasse in porto il progetto di **Ursula von der Leyen**, per la Lombardia verrebbero a mancare 4,4 miliardi di euro che la Regione investe in modo virtuoso in molteplici settori, a cominciare dalle politiche di sostegno alle imprese per arrivare alla formazione e alla ricerca. Tagliare i fondi di coesione significa mettere a repentaglio lo sviluppo dei territori. Una scelta insensata che contrastiamo con forza».

Indebolire le politiche di coesione, ha proseguito Guidesi, significa «cancellare l'unico legame diretto tra la Commissione Europea e i territori. La mobilitazione di Bruxelles, trasversale a ogni schieramento politico, dice

che le regioni non subiranno passivamente questa decisione scellerata».

Oltre al tema della diminuzione delle risorse, ha sottolineato Guidesi, la Lombardia «risulterebbe danneggiata anche dalla gestione fondi che passerebbe allo Stato centrale. Vorrebbe dire dover attendere i tempi di Roma, non propriamente celeri. Non ce lo possiamo permettere. Il nostro sistema economico-sociale ha bisogno di tempi di reazione 'lombardi': siamo uno dei principali motori economici d'Europa e dobbiamo poter continuare a correre».

Penalizzare i territori, ha evidenziato lo stesso, «vuol dire cancellare il grande lavoro messo in campo rispetto

alla capacità di costruire percorsi strategici di sviluppo, finanziati negli anni con i fondi di coesione. Da sempre la Lombardia è in prima linea per evitare che le Regioni subiscano effetti pesantissimi a causa di scelte che vanno nella direzione opposta di quanto noi sosteniamo: no alla centralizzazione, sì alla sussidiarietà e alla valorizzazione del 'saper fare' dei territori. Il presidente Fontana, per primo a livello nazionale e anche su scala europea, sostiene che queste politiche siano inaccettabili e dannose verso la locomotiva economico-produttiva del nostro Paese».







La protesta a Bruxelles per dire «no» al taglio dei fondi di coesione destinati ai territori tra cui anche la Lombardia



## A Brescia premiate 121 imprese di città e provincia

**H**a fatto tappa a Brescia l'8 ottobre scorso il tour itinerante con cui Regione Lombardia celebra le Attività storiche riconosciute nel 2025. L'iniziativa, fortemente voluta dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, intende rendere omaggio a negozi, botteghe e locali che da almeno quarant'anni portano avanti la propria attività senza interruzioni, rappresentando un patrimonio di esperienza, identità e resilienza. La tappa bresciana si è svolta nella sede della Camera di Commercio, dove sono state premiate 121 nuove imprese storiche della città e della provincia. Alla cerimonia hanno preso parte, oltre all'assessore Guidesi, il sottosegretario regionale all'Autonomia e il presidente della Camera di Commercio, Roberto Saccone. «Le Attività storiche rappresentano il cuore della nostra economia, l'identità e le tradizioni della nostra terra – ha sottolineato l'assessore Guidesi –. Se la Lombardia primeggia in Italia e in Europa lo deve anche a chi, nei decenni, ha saputo costruire storie imprenditoriali capaci di resistere ai mutamenti del mercato, dimostrando adattabilità, passione e dedizione. Sono spesso storie familiari che diventano esempi di successo e continuità». Per il quarto anno consecutivo la premiazione si svolge attraverso un tour che tocca tutte le province lombarde, in collaborazione con le Camere di Commercio, per valorizzare il legame



Con l'assessore Guidesi.  
L'appuntamento alla  
Camera di commercio

## IN CAMPO 10,8 MILIONI PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE

tra le imprese storiche e i loro territori. Sul portale [www.attivitastoriche.regione.lombardia.it](http://www.attivitastoriche.regione.lombardia.it) è possibile consultare le schede dedicate a ciascuna attività riconosciuta, con foto e descrizioni che ne raccontano l'evoluzione nel tempo. Attualmente in Lombardia sono 4.477 le Attività storiche riconosciute, di cui 685 solo nella provincia di Brescia: un numero che conferma la forza del tessuto produttivo locale e la sua capacità di coniugare tradizione e innovazione. Il sostegno della Regione non si esaurisce nel riconoscimento formale: il marchio identificativo consente infatti l'accesso a misure

specifiche di valorizzazione e a contributi economici dedicati. In particolare il bando «Imprese storiche verso il futuro 2025», promosso proprio dall'assessore Guidesi, mette a disposizione 10,8 milioni di euro per le micro, piccole e medie imprese iscritte all'albo regionale che investono in innovazione, ricambio generazionale, riqualificazione dei locali e interventi di conservazione. «Negozi, botteghe e locali storici costituiscono un presidio irrinunciabile e un punto di riferimento per le comunità. – ha aggiunto Guidesi –. Offrono servizi di qualità, creano occupazione e contribuiscono in modo determinante alla vivibilità dei territori».





**COMMERCIO** Stanziati 218mila euro per sostenere gli investimenti futuri

# Attività storiche: fondi regionali per 14 imprese del Lodigiano

L'assessore Guidesi:  
«Rappresentano l'anima  
dell'economia e rivestono  
un ruolo insostituibile  
nella società lombarda»

di **Andrea Soffiantini**

■ Sono quattordici le "Attività storiche e di tradizione" lodigiane (che operano ininterrottamente da almeno quarant'anni, iscritte nell'elenco regionale e riconosciute nel 2024) ammesse ai contributi del bando "Imprese storiche verso il futuro 2025" attivato dalla Regione a sostegno degli investimenti che riguardano i processi di rinnovamento e i passaggi generazionali. Riceveranno complessivamente 218.884 euro.

Questo l'elenco delle quattordici imprese: Macelleria Prina - Carni dal 1963 (Mulazzano), Volpi flli di Volpi

Vincenzo & C. s.n.c. (Lodi), Osteria del Cerreto s.r.l. (Abbadia Cerreto), Flli Rusconi s.n.c. di Rusconi Luigi & c. (Sant'Angelo), Farmacia Giberti s.n.c. di Carlomaria e Paolo Belloni Sonzogni (Lodi), Panificio La Barca di Mara Davindi (Lodi), Farmacia Ferraresi snc del dr. Ferraresi Guglielmo e C. (Borghetto), Minimarket s.n.c. di Sansano Anna Rita e Palumbo Giovanni (Marudo), Hobby Legno s.r.l. (Lodi), Eredi di Pozzoni Pietro snc di Pozzoni Lorenzo & C. (Graffignana), Trattoria Antica Barca sas di Bonizzoni Virginia & C. (Cavenago), Scrivi e Cuci di Spelta Valentina (Lodi), Canevara Walter e Gianluca s.a.s. di Canevara Gianluca e C. (Lo-

di), La Termoidraulica S.N.C. di Angelini Marco & C. (Lodi).

In Lombardia le imprese beneficiarie dei contributi previsti dal bando 2025 (attivato con la collaborazione di Unioncamere Lombardia) sono 343 e riceveranno complessivamente 5.918.920 euro. «Come Regione - dice l'assessore allo Sviluppo economico, Guido Guidesi - siamo accanto alle attività storiche: rappresentano l'anima della nostra economia e rivestono un ruolo insostituibile nella società lombarda, garantendo servizi e presidi fondamentali nelle città e nei paesi». ■

L'assessore  
regionale allo  
Sviluppo  
economico  
Guido Guidesi





# Botteghe storiche, dalla Regione fondi per oltre 845mila euro

Il finanziamento

Una boccata d'ossigeno per 343 attività storiche lombarde attraverso uno stanziamento di 6 milioni di euro da parte di Regione Lombardia. Si tratta di negozi, botteghe e locali attivi ininterrottamente da almeno 40 anni che hanno partecipato al bando «Imprese storiche verso il futuro 2025», voluto dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi. A Bergamo ne beneficeranno 43 attività per 845.136 euro di fondi.

La misura supporta e cofinanzia interventi di restauro e conservazione di beni immobiliari, insegne, attrezzature, macchinari, arredi, finiture e decori originali legati all'attività storica; sviluppo, innovazione e miglioramento della qualità dei servizi; maggiore attrattività dei centri urbani e dei luoghi storici del commercio, valorizzazione di vie storiche e itinerari turistici e commerciali; passaggio generazionale e trasmissione di impresa.

«Come Regione – sottolinea l'assessore Guidesi – siamo accanto alle attività storiche: rappresentano l'anima della nostra economia e rive-

stono un ruolo insostituibile nella società lombarda, garantendo servizi e presidi fondamentali nelle città e nei paesi. Attraverso questa misura sosteniamo le imprese accompagnandole negli investimenti che riguardano i processi di rinnovamento e i passaggi generazionali, affinché possano restare competitive».

Il bando, attivato con la collaborazione di Unioncamere Lombardia, è rivolto alle «Attività storiche e di tradizione» iscritte nell'elenco regionale, nello specifico quelle riconosciute nel 2024. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al massimo del 50% delle spese considerate ammissibili. Il contributo concesso è nel limite massimo di 30.000 euro. L'investimento minimo è fissato in 5.000 euro. Ecco i numeri delle imprese beneficiarie e i relativi importi suddivisi per provincia, per un totale di 5.918.920 euro di contributi regionali concessi. Brescia: 62 attività per 1.032.459 euro; Como: 28 attività per 531.090 euro; Cremona: 24 attività per 347.439

euro; Lecco: 10 attività per 210.104 euro; Lodi: 14 attività per 218.884 euro; Monza Brianza: 28 attività per 423.220 euro; Milano: 35 attività per 653.867 euro; Mantova: 26 attività per 439.154 euro; Pavia: 9 attività per 123.723 euro; Sondrio: 30 attività per 566.503 euro; Varese: 34 attività per 527.338 euro.

Il bando è nato nel 2022 su iniziativa dell'assessore Guidesi: in tre edizioni sono state supportate 1.411 attività storiche e di tradizione lombarde per un finanziamento complessivo di euro 24.911.570.

I contributi si affiancano ad altre azioni messe in campo da Regione per valorizzare i negozi, i locali e le botteghe storiche, a cominciare dalla premiazione itinerante sui territori provinciali per la consegna del marchio identificativo, in collaborazione con le Camere di commercio. Per il riconoscimento conferito nel 2025 sono già state effettuate tappe a Milano, Brescia e infine Lecco. Il prossimo evento è in programma venerdì 24 ottobre a Cremona.







**Dalla Regione stanziamento per 43 attività nella Bergamasca**



PROVVEDIMENTO DELLA REGIONE

# Microcredito, inclusi i lavoratori autonomi

**MILANO** - Novità sul fronte accesso al credito. Su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, la giunta regionale ha approvato una delibera che amplia la platea dei beneficiari della misura "Microcredito", sino a oggi destinata solo alla fase di avvio dell'impresa, includendo anche i lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al registro delle imprese e le piccole e medie imprese attive da oltre cinque anni.

«Estendere la misura "Microcredito" significa offrire nuove opportunità al sistema economico lombardo, aiutando anche le partite Iva e le Piccolo e Medie Imprese già operative da diversi anni, ma che necessitano di un supporto per la patrimonializzazione e l'accesso al credito», ha spiegato l'assessore.

«Siamo concretamente dalla parte di chi lavora e produce, accompagnandolo nelle sfide quotidiane, con strumenti di sostegno che vengono, di volta

in volta, implementati o resi ancora più efficaci. D'altronde, Partite Iva e PMI sono essenziali per il nostro tessuto economico-sociale».

La dotazione finanziaria è stata confermata in 24 milioni di euro. L'agevolazione si configura come un finanziamento regionale con tasso nominale pari a zero, finalizzato a sostenere il 40% delle spese ammissibili, abbinato a un finanziamento concesso da un soggetto finanziatore a tasso di mercato per sostenere il restante 60%. Sul finanziamento regionale è previsto l'abbuono della metà del prestito quando il beneficiario avrà rimborsato il 20% e avrà correttamente rendicontato l'investimento. È stata infine allargata la platea dei soggetti finanziatori coinvolgendo, oltre agli operatori del microcredito e ai Confidi, anche le banche e tutti i soggetti che esercitano l'attività bancaria in convenzione con Regione Lombardia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# «L'Ue riconosca il ruolo delle nostre Regioni»

**FONDI DI COESIONE** *Guidesi: 4,5 milioni potrebbero dimezzarsi*

**MILANO** - Ricordate la Lega di lotta e di governo? Gli ultimi interventi in ordine di tempo dell'assessore leghista allo Sviluppo economico Guido Guidesi contro la proposta di bilancio pluriennale (2028-2034), avanzata dalla Commissione dell'Unione Europea a metà luglio e volta a sottrarre la gestione dei fondi europei di coesione e sviluppo alle regioni per affidarla in via esclusiva (seguendo il modello Pnr) ai singoli Stati nazionali, sembrano evocare le battaglie del primo Carroccio. Per altro la battaglia non è solo un'esclusiva della Lega federalista (meno di quella a trazione Vannacciana) se con tanto di risoluzione al parlamento europeo i gruppi Socialisti, Ppe, Renew Europe, Ecr (Conservatori e Riformisti Europei) e Verdi hanno chiesto a Ursula von der Layen e alla Commissione da lei guidata di fare retromarcia in materia, «favorendo piuttosto una gestione concorrente dei fondi e riconoscendo il ruolo che le regioni rivestono nella coesione».

Salito a metà settimana a Bruxelles, dove ha partecipato a una manifestazione contro il bilancio Ue promossa dall'Alleanza per la coesione, **Effetti nefasti**

Guidesi non ha dubbi sugli effetti nefasti della bozza di riforma: «Porta-

re avanti la proposta comporterebbe il rischio concreto di vedere dimezzati gli oltre 4,5 miliardi di euro che grazie ai fondi europei di coesione in questi ultimi sette anni sono finiti nelle casse di Regione Lombardia. Si tratta, per la cronaca, di fondi che utilizziamo nella programmazione europea per aiutare le aziende, lo sviluppo, l'agricoltura, la formazione e la ricerca e tutto ciò che ha consentito alla Lombardia di essere la locomotiva dei Paesi e uno dei quattro motori economici d'Europa». A seguire il ragionamento dell'assessore Guidesi, le modifiche con annessi tagli dei fondi, così come auspicato dalla Commissione Ue, «vuol dire anche cancellare il rapporto diretto tra la Commissione europea e i territori, cancellare il senso della realtà che viene portato dai territori e mettere a rischio le decisioni che poi risultano inefficaci. Per la Lombardia la centralizzazione dei fondi allo Stato centrale vorrebbe dire aspettare i tempi di Roma. E noi non ce lo possiamo permettere, perché per competere a livello internazionale dobbiamo noi come Regione Lombardia dobbiamo poter continuare a correre».

**Fare la propria parte**

Ma c'è di più secondo Guidesi: «I fondi europei di coesione e sviluppo, che

rappresentano - e lo ribadisco - la stragrande maggioranza delle risorse a disposizione per le politiche regionali a supporto delle imprese, devono rimanere in capo alle Regioni. I territori vogliono continuare a fare la propria parte, vogliamo renderci utili alle nostre imprese con strumenti efficaci così da permettere alle stesse di raggiungere i loro obiettivi nel minor tempo possibile. Ma se i processi restano ostaggio della burocrazia o di logiche centralistiche, si rischia di rallentare o addirittura bloccare la competitività dei nostri territori che significa frenare l'economia del Paese».

## **Nord vs Sud**

Le paure che accomunano la Lombardia, l'Emilia-Romagna e la Baviera sembrano tutt'altro che campate in aria. Fatto salvo che un terzo dei 50 miliardi destinati all'Italia nel bilancio 2028-2034 dovranno essere investite alla voce riarmo, venendo meno alla governance in capo ai territori, le risorse potrebbe essere redistribuite in modo diverso, magari - e questo il timore di Palazzo Lombardia - anche penalizzando le regioni del Nord in favore di quelle del Mezzogiorno.

**Luca Testoni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La protesta  
dell'assessore  
regionale: «I  
territori vogliono  
continuare a fare  
la propria parte»

Vengono usati  
soprattutto per  
aiutare le aziende,  
l'agricoltura,  
la formazione  
e la ricerca

La Commissione  
vuole affidare  
ai singoli Stati  
la gestione dei  
contributi Ue  
per lo sviluppo

Palazzo  
Lombardia  
aderisce alla  
protesta contro  
le modifiche nel  
bilancio europeo





LE SFIDE DELL'ECONOMIA

# «Pavia il polo lombardo della microelettronica»

L'assessore regionale Guidesi: «Le Zone di innovazione sono un'opportunità di crescita per tutti»  
Ogni provincia potrà candidarsi a "capitale" di un settore puntando sulle proprie eccellenze

Si chiamano "Zis" e l'acronimo sta per "Zone di innovazione e sviluppo". Sono la carta che Regione Lombardia intende giocare per rendere il territorio sempre più competitivo, anche a livello internazionale. Volendo riassumere al massimo l'idea è quella di connettere le Università, i centri di ricerca, gli hub di innovazione, la filiera del credito e gli istituti di formazione. In questo contesto, Pavia punterebbe sulla microelettronica e di-

venterebbe centro di riferimento a livello regionale, esaltando il valore di quello che è già il distretto della microelettronica e portandolo su una scala più vasta. Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, sta presentando le Zone di innovazione e sviluppo e il relativo bando nelle varie province. Asolombarda attende la pubblicazione della manifestazione di interesse. **MERLIE SIMEONE / PAGINE 2 E 3**

## Innovazione e sviluppo «Pavia il polo lombardo della microelettronica»

L'assessore Guidesi: «Le Zone di innovazione sono una opportunità di crescita»  
Ciascuna provincia potrà candidarsi a un bando portando le proprie eccellenze

Fabrizio Merli / PAVIA

Si chiamano "Zis" e l'acronimo sta per "Zone di innovazione e sviluppo". Sono la carta che Regione Lombardia intende giocare per rendere il territorio sempre più competitivo, anche a livello internazionale. Volendo riassumere al massimo l'idea è quella di connettere le Università, i centri di ricerca, gli hub di innovazione, la filiera del credi-





to e gli istituti di formazione. In questo contesto, Pavia punterebbe sulla microelettronica e diventerebbe centro di riferimento a livello regionale, esaltando il valore di quello che è già il distretto della microelettronica e portandolo su una scala più vasta. Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia sta presentando le Zis nelle varie province lombarde.

**Assessore, ci può spiegare cosa sono queste Zis?**

«Regione Lombardia pubblicherà una manifestazione di interesse (un bando - ndr) per questo nuovo strumento a disposizione dei territori. Noi cosa vogliamo fare? Vogliamo costruire dal punto di vista virtuale e non fisico delle capitali settoriali. Per capirci faccio un esempio specifico: Pavia ha il distretto della microelettronica ed è la realtà che noi pensiamo possa diventare una zona di innovazione e di sviluppo se il territorio deciderà di candidare questo settore».

**Come funzionerà in concreto?**

«Si sostanzierà in una connessione continua, cioè in un lavoro continuo, in una sorta di coworking tra ricerca, azien-

de, università e formazione anche attraverso gli Its (Istituti tecnici superiori, percorsi di studi post-diploma di alta specializzazione tecnologica) e la filiera del credito per cui c'è anche la parte, diciamo così, di start-up e di investimenti di fondi privati. La Zona di innovazione e sviluppo per noi ha alcuni elementi di novità. Il primo è che viene riconosciuta la verticalizzazione settoriale. Il secondo è che c'è una peculiarità territoriale che per tradizione, per mappatura, per presenza, insomma per tutto quello che ci siamo detti prima, identifica un settore».

**Quindi, Pavia come "capitale lombarda" della microelettronica?**

«Certo diventa la capitale territoriale, diciamo così, di un settore specifico, della microelettronica che coordinerà tutta la strategia settoriale di tutta la nostra regione. Regione Lombardia cosa farà? Conetterà all'interno di quella Zona di innovazione e sviluppo anche la parte di microelettronica che magari sarà su altri territori regionali».

**Per cui il capoluogo prescelto diventa coordinatore anche per la microelettronica che viene sviluppata a Ber-**

**gamo, Brescia o Lodi?**

«Esattamente. Questa connessione apporta, evidentemente, alcuni vantaggi dal punto di vista anche dell'azione, della tempistica, nel senso di anticipare i tempi dell'innovazione, ma anche dei vantaggi dal punto di vista economico».

**Vantaggi per il credito?**

«Intanto presentare un ecosistema completo significa attrattività per nuovi investimenti. Investire a quel punto a Pavia sarà vantaggioso per chi si occupa di micro elettronica perché trova tutto quello di cui ha bisogno, ha un vantaggio a livello di anticipo dei tempi sul mercato, sulla competizione e poi diventa attrattivo anche di talenti. Poi la Zis potrà dirci "Guardate che noi abbiamo delle esigenze sul credito o a livello formativo" oppure ci dirà anche "Guardate che sta si sta costruendo un regolamento a livello europeo che ci mette in difficoltà". A quel punto, la Regione, oltre ad avere il dovere di intervenire dal punto di vista politico-istituzionale, avrà anche gli elementi tecnici per poter affrontare la discussione. Poi ci sarà tutta la filiera formativa».

**Può fare un esempio?**

«Un ragazzo di Cremona che per tanti motivi è appassionato di microelettronica troverà nella Zona di innovazione e sviluppo di Pavia tutta la filiera formativa, cioè tutto il percorso formativo da fare e tutte le opportunità di lavoro».

**Come faranno i territori ad aderire?**

«Quando ci sarà la manifestazione di interesse, entro fine anno, ci sarà una struttura dedicata attraverso il mio assessorato che si metterà a disposizione l'accompagnamento dei territori. Quello che sarà fondamentale è la sinergia».

**Non è secondario...**

«La sinergia territoriale vuol dire che non saranno coinvolte solo le aziende nella progettualità, ma saranno coinvolti anche tutti i servizi alle aziende, la formazione, la ricerca, il credito, ma anche le istituzioni pubbliche, per cui chiederemo, tra virgolette, la bollatura da parte delle istituzioni territoriali rispetto a questa peculiarità. Quando c'è sinergia, quando c'è connessione c'è anche vantaggio dal punto di vista economico. Quando viene certificato vantaggio economico, poi tutto diventa naturale». —

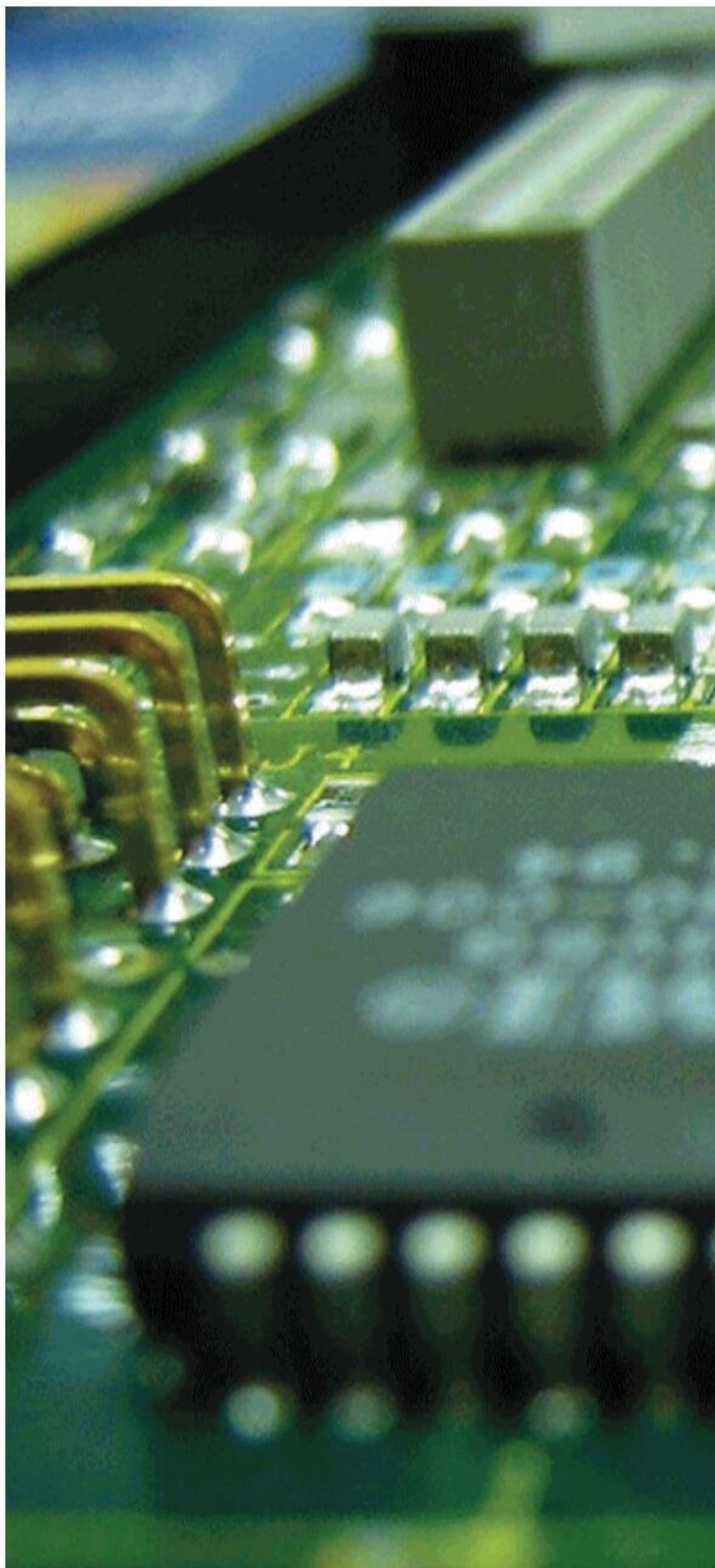
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'assessore Guidesi

«L'obiettivo della Regione è creare una serie di capitali settoriali»







**LA SCHEDA** **“Zis”: contenitori  
per condividere  
la conoscenza**

Le Zone di innovazione e sviluppo sono previste nel Piano operativo per l'attrazione degli investimenti 2024, come un modello sperimentale di azione pubblica ispirato all'esempio di MIND, il Milano innovation district nel quale la ricerca affianca eccellenze pubbliche come Human Technopole o l'IRCCS Galeazzi. L'obiettivo delle ZIS è promuovere l'aggregazione tra soggetti pubblici e privati nei vari territori lombardi, stimolando la cultura dell'innovazione, il flusso di conoscenze tra università, centri di ricerca, aziende e mercati, e la competitività delle imprese, con l'intento di attrarre capitali per valorizzare il tessuto economico-produttivo locale. Le ZIS verranno sperimentate dalla Regione a partire da candidature territoriali di aggregazioni spontanee, secondo criteri che saranno definiti in una manifestazione d'interesse, al fine di favorire la collaborazione tra pubblico e privato, la formazione e l'attrazione di talenti, di investimenti e di partnership.



# Botteghe storiche, 439mila euro per 26 attività del territorio

*Il riconoscimento valorizza la memoria commerciale e culturale con eventi itineranti per la consegna del marchio identificativo*

**MANTOVA** Regione sostiene concretamente 343 attività storiche lombarde attraverso uno stanziamento di 6 milioni di euro. Si tratta di negozi, botteghe e locali attivi ininterrottamente da almeno 40 anni che hanno partecipato al bando 'Imprese storiche verso il futuro 2025', voluto dall'assessore regionale allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**.

Il bando, attivato con la collaborazione di Unioncamere Lombardia, è rivolto alle 'Attività storiche e di tradizione' iscritte nell'elenco regionale, nello specifico quelle riconosciute nel 2024. L'agevolazione consiste nella concessione

di un contributo a fondo perduto pari al massimo del 50% delle spese considerate ammissibili. Il contributo concesso è nel limite massimo di 30.000 euro. L'investimento minimo è fissato in 5.000 euro. Il bando è nato nel 2022 su iniziativa dell'assessore Guidesi: in tre edizioni sono state supportate 1.411 attività storiche e di tradizione lombarde per un finanziamento complessivo di euro 24.911.570 euro. Nel mantovano, 26 attività hanno ricevuto un contributo per un totale di oltre 439 mila euro.

I contributi si affiancano ad altre azioni messe in campo da Regione per valorizzare i ne-

gozi, i locali e le botteghe storiche, a cominciare dalla premiazione itinerante sui territori provinciali per la consegna del marchio identificativo, in collaborazione con le Camere di Commercio. Per il riconoscimento conferito nel 2025 sono già state effettuate tappe a Milano, Brescia e Lecco. Il prossimo evento è in programma venerdì 24 ottobre a Cremona.

"Le attività storiche non sono solo esercizi commerciali: sono memoria viva delle nostre città, custodi di saperi, tradizioni e identità. A Mantova e nel territorio mantovano ne abbiamo tante, e il sostegno della

Regione rappresenta un investimento nella nostra storia che continua a generare valore", dichiara consigliere regionale di Fratelli d'Italia **Paola Bulbarelli** commentando la pubblicazione degli esiti del bando regionale "Imprese storiche verso il futuro 2025". "Le attività storiche un'anima commerciale e culturale. Questo contributo è un segnale concreto per chi ha resistito al tempo e alle mode, per chi continua a offrire qualità e servizio, consentendo di mantenere l'identità di centri storici e quartieri. A queste attività dobbiamo riconoscenza e futuro"





SVILUPPO ECONOMICO

## A micro, piccole e medie imprese le misure del “microcredito”

Prosegue e si rafforza il sostegno di Regione all'economia lombarda, con particolare riferimento al tema cruciale dell'accesso al credito.

La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, ha approvato la delibera che amplia la platea dei beneficiari della misura 'Microcredito', finora destinata solo alla fase di avvio dell'impresa, includendo anche i lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al registro delle imprese e le piccole e medie imprese attive da oltre 5 anni.

“Estendere la misura 'Microcredito' – evidenzia l'assessore Guidesi – significa offrire nuove opportunità al sistema economico lombardo, aiutando anche le partite Iva e le PMI già operative da diversi anni ma che necessitano di un supporto per la patrimonializzazione e l'accesso al credito.

Siamo concretamente dalla parte di chi lavora e produce, accompagnandolo nelle sfide quotidiane, con strumenti di sostegno che vengono, di volta in volta, implementati o

resi ancora più efficaci. Partite Iva e PMI sono essenziali per il nostro tessuto economico-sociale: Regione le aiuta con i fatti”.

La dotazione finanziaria complessiva è confermata in 24 milioni di euro.

L'agevolazione si configura come un finanziamento regionale con tasso nominale pari a zero, finalizzato a sostenere il 40% delle spese ammissibili, abbinato a un finanziamento concesso da un soggetto finanziatore (operatore di microcredito, intermediario finanziario) a tasso di mercato, finalizzato a sostenere il restante 60%.

Sul finanziamento regionale è previsto l'abbuono della metà del prestito quando il beneficiario avrà rimborsato il 20% e avrà correttamente rendicontato l'investimento.

Per assicurare la più ampia partecipazione delle imprese allo strumento finanziario regionale, viene allargata anche la platea dei soggetti finanziatori coinvolgendo, oltre agli operatori del microcredito e ai Confidi, anche le banche e coloro che esercitano l'attività bancaria in convenzione con Regione Lombardia.





# NEGOZI ALIMENTARI VIA AL BANDO

La Regione stanZIA oltre 5,5 milioni per sostenere nuove attività di prima necessità nei centri minori

➤ Regione Lombardia ha attivato un nuovo bando rivolto alle aree prive di esercizi di generi alimentari, con l'obiettivo di sostenere l'apertura di negozi di prima necessità nei piccoli paesi e nelle frazioni. Lo stanziamento complessivo è di 5,56 milioni di euro e le domande potranno essere presentate fino al 13 novembre 2025, salvo esaurimento delle risorse. La misura è frutto del lavoro congiunto dell'assessorato allo Sviluppo economico e di quello agli Enti locali e Montagna. "La Regione – sottolinea l'assessore Guido Guidesi – offre un aiuto concreto a chi sceglie di fare impresa nei centri più piccoli, perché un negozio di alimentari non è solo un'attività economica ma anche un presidio sociale capace di contrastare lo spopolamento".

Il bando, denominato Nuova impresa – piccoli Comuni e Frazioni, prevede contributi a fondo perduto fino all'80% delle spese am-

messe, con un massimo di 40mila euro per singolo progetto. L'investimento minimo richiesto è di 3mila euro. Possono partecipare coloro che intendono avviare un'attività in Comuni con popolazione non superiore a 3mila abitanti o in frazioni di qualunque Comune situato in Lombardia. Le domande vanno presentate sulla piattaforma Bandi e Servizi (sul sito [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it)) e saranno valutate secondo l'ordine cronologico di arrivo. Per accedere ai fondi è indispensabile che il Comune certifichi l'assenza di un esercizio alimentare da almeno sei mesi, rilasciando apposita attestazione. Con questo intervento la Regione punta a rafforzare il tessuto sociale ed economico delle comunità locali, offrendo nuove opportunità di impresa e garantendo servizi di prossimità nei territori più piccoli.



Un negozio di alimentari





# LA REGIONE INTERVIENE: SUPPORTO A SOSTENIBILITÀ E CONTRO LO SPOPOLAMENTO

Al via due bandi a sostegno di grandi, piccole e medie imprese per progetti green, il terzo per l'apertura di negozi di generi di prima necessità in piccoli Comuni: lo stanziamento, a fondo perduto, è pari a 70 milioni di euro

➤ Continua a essere pregnante l'impegno che l'amministrazione regionale sta dimostrando nei confronti del mondo imprenditoriale locale. Non teoria, ma gesti concreti. Come i tre bandi presentati a inizio ottobre dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, che si sommano ai 17 già esistenti.

Nello specifico, la prima - "Misura investimenti-Linea Microimprese" - è stata pensata per sostenere appunto questo segmento dell'economia locale. La dotazione è di 20 milioni di euro e serviranno a coprire - a fondo perduto - fino al 50% delle spese ammissibili (con un importo massimo di 50 mila euro) che queste realtà investiranno in progetti di innovazione tecnologica di impianti e attrezzature volti all'efficientamento energetico degli stabilimenti. Le domande vanno presentate dal 5 novembre, sulla piattaforma Bandi Servizi. La riduzione delle emissioni inquinanti e l'efficientamento energetico sono anche il focus della misura "Linea Impresa Efficiente", per la quale sono stati stanziati 43,2 milioni di euro.

Un contributo a fondo perduto combinato con una garanzia regionale gratuita, il tutto per coprire fino al 70% dell'importo di ciascun finanziamento affrontato da piccole e medie imprese per progetti compresi tra i 100 mila e i 5 milioni di euro, in grado di ridurre le emissioni almeno del 30%.

Le domande possono già essere presentate, sempre sulla piattaforma Bandi e Servizi. Scade invece il 13 novembre il termine per chi intende aprire una nuova attività commerciale di generi di prima necessità in Comuni e frazioni lombardi con meno di 3 mila abitanti, con l'obiettivo di sostenere i residenti con servizi essenziali. Il contributo a fondo perduto copre massimo l'80% delle spese sostenute, con un tetto di investimento di 40 mila euro. Per questa misura "Nuova Impresa-Piccoli Comuni e Frazioni" la Regione Lombardia ha stanziato 5,56 mi-

lioni di euro.

Complessivamente, l'impegno di spesa della Regione Lombardia per le tre misure è di 70 milioni di euro, che si sommano ai 400 milioni che stanno sostenendo le 17 iniziative già promosse dall'amministrazione sempre per sostenere le piccole, medie e grandi imprese lombarde. Inoltre, entro la fine dell'anno è prevista l'attivazione di un ulteriore pacchetto del valore di 15 milioni di euro.

Una visione lungimirante, considerato il fatto che, secondo le ultime stime che emergono dal primo Rapporto Produttività elaborato dalla commissione indipendente creata ad hoc a fine 2024 presso il CNEL, la produttività italiana rappresenta il freno a mano tirato dell'economia italiana.

Nel 2023, infatti, ha registrato una contrazione del -2,4% dopo una minima crescita dello 0,1% che ha caratterizzato il periodo 2019-2022. Nel quinquennio 2019-2023, però, la produttività del lavoro manifatturiero è aumentata in media del 2% annuo in Germania e di poco meno, l'1,9%, in Spagna. A dare speranza in tema di produttività sono invece i settori del commercio, dei trasporti, di strutture ricettive e della ristorazione. In questi settori, ogni anno - dal 1995 fino





al 2023 - si è registrato un incremento medio dell'1,1%. Una percentuale superiore sia a quella legata alla produttività manifatturiera, sia a quella degli stessi comparti francesi, inglesi e spagnoli. Fa eccezione la Germania, che presenta un incremento di lavoro in questi servizi dell'1,7%. Nonostante questo scenario incoraggiante, va evidenziato che, nell'ultimo biennio, questi settori hanno comunque subito una contrazione, dovuta all'assorbimento degli oltre due milioni di lavoratori aggiuntivi registrati in Italia. La chiosa dunque è che tanto il mondo delle imprese quanto quello dei servizi sopra citati necessitano di attenzione da parte delle istituzioni governative e degli addetti ai lavori.



*Sono in tutto 20 le iniziative a sostegno del mondo imprenditoriale locale*



*Tra i focus, la sostenibilità ambientale*

**LE DOMANDE DEVONO  
ESSERE PRESENTATE  
IN FORMA TELEMATICA  
SULLA PIATTAFORMA  
BANDI E SERVIZI**



# Bando imprese storiche Fondi a 28 attività

## La misura

Regione Lombardia tutela il patrimonio commerciale e artigianale. Con la pubblicazione degli esiti del bando “Imprese storiche verso il futuro 2025”, l’assessorato allo Sviluppo Economico, guidato da Guido Guidesi, ha destinato uno stanziamento complessivo di 6 milioni di euro per supportare 343 attività storiche lombarde, ininterrottamente attive da almeno 40 anni.

Il distretto di Como emerge come uno dei beneficiari chiave di questa misura: 28 attività comasche hanno ottenuto un contributo totale di 531.090 euro (massimo 30.000 euro per un investimento minimo di 5.000 euro). Questo finanziamento mira a preservare l’identità economica del territorio, agendo come linfa vitale per negozi, botteghe e locali riconosciuti nel 2024 e iscritti nell’elenco regionale delle “Attività storiche e di tradizione”.





# Due Zis per volare Cosmesi e agrifood

Zone di innovazione e sviluppo, a novembre arriverà il bando

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CREMONA** Due nuove Zone di innovazione e sviluppo per dare slancio a una Provincia che vuole essere di Serie A e vuole fermare l'emorragia dei giovani: «Sono 24mila quelli usciti dalla nostra Provincia», ha sottolineato il presidente **Roberto Mariani**. I progetti sono stati definiti ai tavoli di lavoro durante le Assise dell'Economia che si sono tenute ieri in Fiera. Le Zis sono pronte e si candidano alla manifestazione di interesse che la Regione Lombardia – ha annunciato il vice segretario generale del Pirellone, **Pier Attilio Superti** – lancerà a metà novembre. L'idea dell'assessore **Guido Guidesi** è quella di sostenere aggregazioni spontanee di soggetti pubblici e privati – localizzati in un determinato territorio – che condividano una vocazione produttiva ed economica ben definita. Le Zis si aggiungono ai Cluster e alle Filiere. Le due Zis saranno sulla cosmesi e sull'agroalimentare. La prima è guidata da Crema e comprende Bergamo e Lodi e la seconda avrà come baricentro Cremona e includerà la Bassa Bresciana, Lodi e il Mantovano. Perché Cremona? «Non solo – spiega **Giuliano Noci**, rettore del Politecnico di Milano – per la sua tradizione e vocazione, ma anche perché su Cremona insistono importanti laboratori della Cattolica e del Politecnico che ne fanno un centro di competenza per le tecnologie dell'agrifood. Nel progetto sono coinvolte anche le Università di Brescia e Milano. Tre sono gli obiettivi: promuovere l'innovazione tecnologica, fare di Cremona un centro di ricerca e formazione internazionale a so-

stegno del Piano Mattei e avviare nuovamente i giovani a questo settore, troppo spesso trascurato». Per quanto riguarda la formazione, «facciamo in modo che le attività siano messe al servizio di giovani che vengono a Cremona a studiare dai Paesi africani e abbiamo un 'piano Cina' per attrarre studenti dal quel Paese, che è molto interessato allo sviluppo dell'agricoltura». La Zis della cosmesi, portata avanti da Rei Reindustria Innovazione, «sarà un ulteriore elemento di sviluppo per uno dei distretti più rilevanti d'Europa». I tempi per le Zis sono molto rapidi: un ulteriore tassello nel quadro di una provincia prospera, passata in dieci anni dal 37° posto per Pil pro capite al 19° del 2022, in cui l'occupazione si è concentrata in alcuni 'cluster' forti. Ma se la produttività (valore aggiunto per occupato) colloca il territorio cremonese in quarta posizione fra le province italiane, le retribuzioni peggiorano e dal 2014 al 2022 scendiamo dal 14° al 18° posto. Male anche per l'innovazione: dalla posizione 44 all'89esima in 20 anni, dal 2004 al 2024. Sono questi alcuni degli indicatori del 'Cruscotto della competitività' esposto da **Fernando Alberti**, docente alla Liuc e alla guida del think tank Strategique. Stilato in team con **Federica Belfanti**, **Massimo Riva** e **Jessica Giusti**, il report ha fatto il punto sulla competitività della provincia, intesa come l'unione di due fattori: la prosperità economica e il progresso sociale. Per quanto riguarda questo secondo aspetto, Cremona è al 38° posto in Italia e ha guadagnato 9 posizioni rispetto al report pre-

sentato lo scorso anno. Fra i vari indicatori che vanno a comporre questo indice generale, Cremona ottiene punteggi positivi per la sostenibilità degli affitti (13° posto), l'accesso alle informazioni (15° posto), la poca corruzione (14), le piste ciclabili (4). Punti di forza del territorio sono anche l'accessibilità delle scuole, le organizzazioni no profit e il gender gap nella partecipazione al lavoro. Male il capitolo dell'assistenza medica di base e nutrizione (64). Bollino rosso in particolare per mortalità evitabile e mortalità infantile. E male anche la sicurezza (68° posto), in particolare per gli omicidi volontari (64° posto) e la mortalità dei giovani negli incidenti stradali (76). Luce rossa anche per pm10 (93° posto) e pm 2.5 (103° posto). Fra le criticità ci sono anche i posti per chilometro offerti dal trasporto pubblico locale. In Lombardia Cremona si colloca nel terzo gruppo, con Brescia e Mantova. Per quanto riguarda l'imprenditorialità, il territorio occupa la 28ª posizione, con un calo di 8 rispetto all'anno scorso. Male l'innovazione





ne, con pochi brevetti, e l'imprenditorialità giovanile, da rafforzare. E male le infrastrutture: 72° posto per le strade, 57° per i collegamenti ferroviari, 45° per la logistica e 75° per i porti. Quello esistente non contribuisce infatti in modo decisivo alla distribuzione delle merci. Questi i punti di forza e di debolezza che il territorio è chiamato ad affrontare. Con un suggerimen-

to: «Crediamo – ha spiegato Alberti – sia molto più importante implementare i punti di forza piuttosto che disperdere le forze nell'infinita rincorsa a colmare le debolezze». Al termine dei tavoli la restituzione del lavoro dei quattro tavoli di lavoro: Connessioni, Attrattività, Inclusione e alleanze.

di **MASSIMO SCHETTINO**



**Il vice segretario generale di Regione Lombardia Pier Attilio Superti alle Assise dell'Economia ha presentato le opportunità offerte dalla Regione**

(Fotolive Francesco Sessa)





**Fernando Alberti**  
docente  
alla Liuc  
e alla guida  
del think tank  
Strategique  
ha presentato  
l'analisi  
sulla compe-  
titività  
della provin-  
cia al 38°  
posto in Italia  
per il progres-  
so sociale  
guadagnando  
8 posizioni

Report sulla realtà socioeconomica  
Un territorio ricco e produttivo  
ma gli stipendi sono ancora al palo  
«Ora valorizzare i punti di forza»



# Aziende Altre 32 attività storiche Domani il premio in Sala Maffei

Il valore della tradizione: cerimonia con l'assessore Guidesi e Auricchio

■ **CREMONA** Saranno premiate venerdì mattina in Sala Maffei alla Camera di commercio le 32 imprese di Cremona e provincia che hanno ottenuto il riconoscimento di Attività Storiche e di Tradizione. A consegnare la targa saranno l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Guido Guidesi**, e il presidente della Camera di commercio, **Gian Domenico Auricchio**. Saranno presenti di persona o da remoto i tre consiglieri regionali del territorio **Matteo Piloni**, **Marcello Ventura** e **Riccardo Vitari**. Modera la cerimonia il direttore del giornale 'La Provincia', **Paolo Gualandris**.

Con quelli che saranno premiate domani, il totale delle attività storiche sinora riconosciute da Regione Lom-

bardia ammonta a 4.477, mentre il totale dei riconoscimenti per la provincia di Cremona è di 371.

I riconoscimenti sono stati deliberati dall'assessorato regionale allo Sviluppo economico presieduto da Guido Guidesi: «Il marchio di Attività Storica e di Tradizione – evidenzia Guidesi – rappresenta il grazie di Regione nei confronti di imprese che rendono grande i nostri territori con il proprio lavoro: negozi, locali e botteghe storiche sono una parte fondamentale del nostro tessuto economico e garantiscono un presidio fondamentale per le comunità anche dal punto di vista della sicurezza, assicurando servizi, occupazione e contribuendo alla qualità della vita sui territori. Si tratta di attività che nel corso dei

decenni hanno saputo vincere le sfide quotidiane e innovarsi nel segno della tradizione, spesso attuando con successo il ricambio generazionale. Saremo sempre, con convinzione e concretezza, dalla loro parte». Alle attività storiche è dedicato un apposito sito internet ([www.attivitastoriche.regione.lombardia.it](http://www.attivitastoriche.regione.lombardia.it)) in cui sono riportate tutte le informazioni per richiedere il riconoscimento, i nomi e la descrizione delle attività già riconosciute. Complessivamente quest'anno la Regione Lombardia conferisce il riconoscimento di Attività Storica e di Tradizione ad altri 591 negozi, locali e botteghe artigiane che operano senza interruzioni da almeno 40 anni.



Guido Guidesi



Gian Domenico Auricchio





LE BOTTEGHE STORICHE IN PROVINCIA

| Comune             | Insegna                               | Ragione sociale   |
|--------------------|---------------------------------------|---|
| ○ Azzanello        | GIANNA                                | ○ BARUCCO GIOVANNA  |
| ○ Casalmaggiore    | IDROTERMOSANITARIA CREMONESE          | ○ IDROTERMOSANITARIA CREMONESE S.R.L.   |
| ○ Casalmaggiore    | LA TRE ERRE                           | ○ LA TRE ERRE S.R.L.  |
| ○ Castelvetro      | MACELLERIA CANEVARI                   | ○ CANEVARI PIETRO E C. S.N.C.   |
| ○ Castelvetro      | RISTORANTE VALENTINO                  | ○ RISTORANTE AL VALENTINO   |
| ○ Credera Rubbiano | MACELLERIA                            | ○ MACELLERIA BERNUZZI   |
| ○ Credera Rubbiano | Ristorante Cantoni                    | ○ DORNETTI MARIO  |
| ○ Crema            | MAZZOLA AUTO                          | ○ MAZZOLA S.R.L.  |
| ○ Crema            | TORREFAZIONE LIGURE                   | ○ TORREFAZIONE LIGURE DI VACCARI GIUSEPPE E C. - S.N.C.                                 |
| ○ Cremona          | "cidi" DENTI                          | ○ CICLI DENTI DI TINELLI MICHELE  |
| ○ Cremona          | Autofficina Tamagni snc               | ○ AUTOFFICINA TAMAGNI TIZIANO   |
| ○ Cremona          | BAR DAZIO                             | ○ ANTONIOLI MIRKO   |
| ○ Cremona          | BASSI BARBARA GIOIELLERIA NUMISMATICA | ○ BASSI BARBARA   |
| ○ Cremona          | GIOIELLERIA BERNUZZI                  | ○ BERNUZZI ENZO & C. SNC  |
| ○ Cremona          | BOSINI OFFICINA                       | ○ BOSINI S.R.L.   |
| ○ Cremona          | CAFFE' TUBINO                         | ○ CAFFE' TUBINO DI MAGLIA LUISA E C. SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO                        |
| ○ Cremona          | LIBRERIA PONCHIELLI                   | ○ DALL'ACQUA FRANCA   |
| ○ Cremona          | MAINARDI BILANCE                      | ○ MAINARDI SNC DI MAINARDI ALBERTO E C.   |
| ○ Dovera           | BONIZZI GENERI ALIMENTARI             | ○ BONIZZI MARIA ROSA  |
| ○ Ostiano          | FARMACIA CLERICI BAGOZZI              | ○ CLERICI BAGOZZI ANNA MARIA  |
| ○ Ostiano          | TRATTORIA CROCE BIANCA                | ○ CROCE BIANCA DI CONZADORI MARCANTONIO & C. S.N.C.                                     |
| ○ Palazzo Pignano  | BAR PIZZERIA TRATTORIA LEON RAMPANTE  | ○ BAR PIZZERIA TRATTORIA LEON RAMPANTE DEI F.LLI UBERTI DI UBERTI MICHELE E C. - S.N.C. |
| ○ Pianengo         | BAR FERRARI                           | ○ BAR TABACCHERIA FERRARI DI FERRARI MONICA   |
| ○ Robecco d'Oglio  | Acconciature Rita                     | ○ GERARDINI RITA  |
| ○ Sesto ed Uniti   | CIU CIU BAR                           | ○ BAR RISTORANTE SIROTTI DI SIROTTI ROBERTO   |
| ○ Sesto ed Uniti   | ONORANZE FUNEBRI LUPI LUCIANO         | ○ IMPRESA FUNEBRE LUPI LUCIANO DI LUPI CRISTIANO  |
| ○ Soncino          | AUTORIPARAZIONI REALI                 | ○ AUTORIPARAZIONI REALI S.N.C. DI REALI FRANCESCO E C.                                  |
| ○ Soresina         | RISTORANTE PIZZERIA VECCHIO BAKER     | ○ VECCHIO BAKER DI GARGIONI TERESA  |
| ○ Stagno Lombardo  | RISTORANTE LIDO ARISTON SALES         | ○ LIDO ARISTON DI SIGNORINI CRISTINA & C. S.N.C.  |
| ○ Ticengo          | TRATTORIA DEL CERVO                   | ○ TRATTORIA DEL CERVO DI DE GIUSEPPE VALTER   |
| ○ Vaiano Cremasco  | LUIGI PARRUCCHIERE PER UOMO           | ○ BONIZZI LUIGI ANGELO  |
| ○ Vaiano Cremasco  | RISTORANTE 7 SAPORI                   | ○ BAR RISTORANTE 7 SAPORI S.N.C. DI BONIZZONI AGOSTINA E C.                             |



Cremona

Premiate le attività  
con oltre 40 anni di vita



**La Regione** ha premiato 32 imprese storiche (almeno 40 anni di vita) a Cremona. La più antica, 78 anni, è il negozio Generi Alimentari Bonizzi Maria Rosa di Dovera, aperto nel 1947, seguito da Bosini Officina di Cremona, 70 anni. Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo, e Gian Domenico Auricchio (Unioncamere) hanno consegnato gli attestati.





Attività storiche  
Trentadue premiate

Sono 32 le imprese storiche, in attività da almeno 40 anni, che la Lombardia ha premiato col marchio identificativo a Cremona. La più vecchia ha 78 anni: è il negozio Generi Alimentari Bonizzi Maria Rosa di Dovera, aperto nel 1947. Segue Bosini Officina di Cremona che si occupa di auto e moto da settant'anni.

A consegnare i riconoscimenti l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi con il presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Cremona Mantova Pavia, Gian Domenico Auricchio. «Il marchio – ha spiegato Guidesi – rappresenta il ringraziamento

della Regione alle attività che costituiscono l'anima e la forza lombarde. È il riconoscimento al ruolo fondamentale che svolgono all'interno delle nostre comunità, talvolta non adeguatamente valorizzato». Sono 4.477 le Attività storiche lombarde riconosciute dalla Regione, 371

solo nella provincia di Cremona. Oltre alla concessione del marchio identificativo la Regione ha aperto il bando "Imprese storiche verso il futuro" con la collaborazione di Unioncamere: il contributo stanziato per 24 imprese del Cremonese ammonta a 350mila euro.

CREMONA







# Le imprese che durano Altre 32 sono 'storiche'

Consegnate ieri in Camera di Commercio le targhe. Guidesi: «Siete l'anima della provincia»

**CREMONA** Le emozioni che solo il lavoro di una vita può regalare, a 'muso duro' contro





le intemperie e le montagne russe delle crisi; la storia di un'attività che da decenni si intreccia con quella di una famiglia e che attraversa le generazioni; e la commozione di vedere che il proprio impegno ha dato frutti. Tutto ciò, condensato in una stretta di mano. Ieri mattina, la Camera di commercio di Cremona ha dato il benvenuto a 32 nuove attività storiche. In sala Maffei, i titolari di negozi, pubblici esercizi e botteghe del territorio che vantano oltre 40 anni di curriculum hanno ricevuto il riconoscimento della Regione, rappresentato simbolicamente da una targa che esporranno al di fuori del proprio negozio.

A consegnare il premio, l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Guido Guidesi** insieme al presidente della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia (nonché padrone di casa), **Gian Domenico Auricchio**. Alla cerimonia hanno preso parte anche i consiglieri regionali cremonesi: **Marcello Ventura** (Fdi), **Riccardo Vitari** (Lega) e **Matteo Piloni** (Pd).

A moderare l'evento, il direttore del quotidiano La Provincia di Cremona e Crema, **Paolo Gualandris**, che ha salutato il pubblico e dato il benvenuto ai premiati. «Essere qui oggi significa dare il giusto riconoscimento al tessuto produttivo del territorio, e non c'è modo migliore per farlo che scegliere come sede della premiazione il territorio stesso – ha esordito il direttore del quotidiano –. Per il nostro giornale, in particolare, questa è un'occasione per rappresentare la voce della nostra provincia, che ogni giorno raccontiamo nei suoi aspetti economici, sociali e antropologici». Le botteghe, ha aggiunto rivolgendosi al pubblico, costituiscono anche luogo di prossimità e presidio di sicurezza per la cittadinanza: «Ogni vetrina

accesa porta la gente a riunirsi, incontrarsi. Grazie a questo vostro contributo, fate sì che restino vivi anche quegli angoli di città che, diversamente, potrebbero ritrovarsi preda di situazioni potenzialmente negative. Perché il vostro lavoro non ha solamente a che vedere con il saper fare: ricevete questo riconoscimento perché sapete coniugare l'antica sapienza della vostra attività all'impegno sociale, tracciando la rotta verso il futuro senza dimenticare il passato, la tradizione».

Punto di vista condiviso da Auricchio, che subito dopo ha salutato la platea spiegando il senso del riconoscimento: «La Camera di Commercio è da sempre la casa delle imprese – ha sottolineato –. Per questo siamo lieti di ospitare oggi questo evento. L'assessore Guidesi, presente oggi (ieri, ndr) con noi, ha giustamente pensato che la premiazione dovesse svolgersi proprio a Cremona». Un'attenzione che, ha chiarito Auricchio, Guidesi ha dimostrato a più riprese: «È, si può dire, davvero il 'nostro' assessore. Era presente anche qualche giorno fa a Cremona per parlare della Zona logistica semplificata: una sua intuizione, quest'ultima, che permetterà a nove Comuni della provincia di Cremona affacciati sul Grande Fiume di gestire i propri rapporti economici con una burocrazia più snella. Si tratta, come è evidente, di una grande opportunità per le aziende che voi imprenditori rappresentate». E ha concluso, rivolgendosi ai premiati: «È doveroso riconoscere il merito di imprese che da decenni aprono la saracinesca della loro attività ogni giorno, offrendo alla provincia un servizio economico e sociale. Il termine 'storico', nel vostro caso, è pensato per coniugare tradizione e innovazione. Ricevete la targa con l'augurio di poter

continuare a svolgere il vostro lavoro per altri 40 anni e oltre».

Ha poi preso la parola l'assessore Guidesi, facendo il punto su ciò che, a livello lombardo, è stato già fatto per tutelare le realtà locali di vecchia data: «Regione – ha spiegato – ha premiato 4.477 botteghe storiche, 371 delle quali a Cremona. Non si tratta semplicemente di un riconoscimento simbolico, ma di uno strumento che ci permette di fornire ai premiati un sostegno concreto nel proseguire la propria attività». Nello specifico: «Quest'anno abbiamo stanziato 10,8 milioni di euro, che andranno a beneficio delle attività storiche dei territori lombardi. Uno strumento che si integrerà anche con i percorsi turistici di richiamo territoriale, e a cui si aggiunge, ancora, una campagna comunicativa messa a terra da Regione per richiamare consumatori nelle attività in questione. È un'azione che consideriamo completa e concreta». Infine, l'augurio ai titolari della platea: «Le attività storiche hanno più di 40 anni, hanno attraversato crisi economiche di ogni genere, e tuttora si confrontano con le sfide che il presente pone agli imprenditori, in particolar modo alle piccole e medie imprese. Resistere a tutto questo è ammirevole, e le strategie che vi hanno permesso di essere di volta in volta resilienti ci interessano e arricchiscono. Sappiamo che la crescita della vostra attività va di pari passo con quella della vostra famiglia, e più in generale della vostra comunità. Ecco perché non rinunceremo a impegnarci, come istituzione, nella messa a terra di questo tipo di sostegno: crediamo, anzi, che oggi siate qui a dimostrare come il tessuto economico della provincia sia in grado di prosperare, con una strategia vincente. Complimenti a tutti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Gian Domenico Auricchio Guido Guidesi**



«È doveroso riconoscere il merito di quei titolari che da decenni alzano ogni giorno le proprie saracinesche»»

«La Lombardia ha scelto di mettere in campo 10,8 milioni di euro a sostegno di realtà come le vostre»»





# LA REGIONE NEI TERRITORI

I titolari delle 32 imprese riconosciute 'storiche' da Regione Lombardia. Al centro l'assessore di Regione Lombardia Guido Guidesi insieme a Paolo Gualandris e a Gian Domenico Auricchio. Sotto un Qr Code. Inquadrando lo è possibile accedere alla foto-gallery con i ritratti di tutte le botteghe premiate.



## LE NUOVE BOTTEGHE STORICHE IN PROVINCIA

| Comune             | Insegna                               | Ragione sociale   |
|--------------------|---------------------------------------|---|
| ○ Azzanello        | GIANNA                                | BARUCCO GIOVANNA  |
| ○ Casalmaggiore    | IDROTERMOSANITARIA CREMONESE          | IDROTERMOSANITARIA CREMONESE S.R.L.   |
| ○ Casalmaggiore    | LA TRE ERRE                           | LA TRE ERRE S.R.L.  |
| ○ Castelfverde     | MACELLERIA CANEVARI                   | CANEVARI PIETRO E C. S.N.C.   |
| ○ Castelfverde     | RISTORANTE VALENTINO                  | RISTORANTE AL VALENTINO DI TRIONI FABRIZIO  |
| ○ Credera Rubbiano | MACELLERIA                            | MACELLERIA BERNUZZI   |
| ○ Credera Rubbiano | Ristorante Cantoni                    | DORNETTI MARIO  |
| ○ Crema            | MAZZOLA AUTO                          | MAZZOLA S.R.L.  |
| ○ Crema            | TORREFAZIONE LIGURE                   | TORREFAZIONE LIGURE DI VACCARI GIUSEPPE E C. - S.N.C.                                 |
| ○ Cremona          | "cidi" DENTI                          | CICLI DENTI DI TINELLI MICHELE  |
| ○ Cremona          | Autofficina Tamagni snc               | AUTOFFICINA TAMAGNI TIZIANO DI TAMAGNI MARCELLO & C.                                  |
| ○ Cremona          | BAR DAZIO                             | ANTONIOLI MIRKO   |
| ○ Cremona          | BASSI BARBARA GIOIELLERIA NUMISMATICA | BASSI BARBARA   |
| ○ Cremona          | GIOIELLERIA BERNUZZI                  | BERNUZZI ENZO & C. SNC  |
| ○ Cremona          | BOSINI OFFICINA                       | BOSINI S.R.L.   |
| ○ Cremona          | CAFFE' TUBINO                         | CAFFE' TUBINO DI MAGLIA LUISA E C. SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO                        |
| ○ Cremona          | LIBRERIA PONCHIELLI                   | DALL'ACQUA FRANCA   |
| ○ Cremona          | MAINARDI BILANCE                      | MAINARDI SNC DI MAINARDI ALBERTO E C.   |
| ○ Dovera           | BONIZZI GENERI ALIMENTARI             | BONIZZI MARIA ROSA  |
| ○ Ostiano          | FARMACIA CLERICI BAGOZZI              | CLERICI BAGOZZI ANNA MARIA  |
| ○ Ostiano          | TRATTORIA CROCE BIANCA                | CROCE BIANCA DI CONZADORI MARCANTONIO & C. S.N.C.                                     |
| ○ Palazzo Pignano  | BAR PIZZERIA TRATTORIA LEON RAMPANTE  | BAR PIZZERIA TRATTORIA LEON RAMPANTE DEI F.LLI UBERTI DI UBERTI MICHELE E C. - S.N.C. |
| ○ Pianengo         | BAR FERRARI                           | BAR TABACCHERIA FERRARI DI FERRARI MONICA   |
| ○ Robecco d'Oglio  | Acconciature Rita                     | GERARDINI RITA  |
| ○ Sesto ed Uniti   | CIU CIU BAR                           | BAR RISTORANTE SIROTTI DI SIROTTI ROBERTO   |
| ○ Sesto ed Uniti   | ONORANZE FUNEBRI LUPI LUCIANO         | IMPRESA FUNEBRE LUPI LUCIANO DI LUPI CRISTIANO  |
| ○ Soncino          | AUTORIPARAZIONI REALI                 | AUTORIPARAZIONI REALI S.N.C. DI REALI FRANCESCO E C.                                  |
| ○ Soresina         | RISTORANTE PIZZERIA VECCHIO BAKER     | VECCHIO BAKER DI GARGIONI TERESA  |
| ○ Stagno Lombardo  | RISTORANTE LIDO ARISTON SALES         | LIDO ARISTON DI SIGNORINI CRISTINA & C. S.N.C.  |
| ○ Ticengo          | TRATTORIA DEL CERVO                   | TRATTORIA DEL CERVO DI DE GIUSEPPE VALTER   |
| ○ Vaiano Cremasco  | LUIGI PARRUCCHIERE PER UOMO           | BONIZZI LUIGI ANGELO  |
| ○ Vaiano Cremasco  | RISTORANTE 7 SAPORI                   | BAR RISTORANTE 7 SAPORI S.N.C. DI BONIZZONI AGOSTINA E C.                             |





# Piano regionale per l'export Aiuti alle Pmi

## Gli interventi

Un piano a supporto dell'export delle Pmi lombarde: a metterlo in campo è la Regione con Unionca-

mere. La strategia, voluta dall'assessore Guidesi, prevede una serie di sostegni "su misura". PAGINA 9

## La misura

# Piano regionale per l'export Aiuti su misura per le Pmi

• La nuova strategia voluta da Guidesi messa in campo con Unioncamere L'assessore: vicini alle aziende per le sfide globali

Un nuovo piano a supporto dell'export e dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese lombarde: a metterlo in campo è la Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia. La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata ieri dalla giunta regionale, è rivolta alle Pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali.

### Percorsi su misura

Le aziende che aderiranno al progetto saranno accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno "su misura" in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati

webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, in modo da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le Pmi a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati target, costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di "business matching", eventi B2B e missioni estere per la creazione di partnership e accordi distributivi. Sarà valorizzata l'immagine delle imprese attraverso azioni coordinate di comunicazione e promozione. Un focus particolare sarà

dedicato alle opportunità da individuare in Uzbekistan, come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. Le imprese saranno selezionate da un bando regionale gestito con la collaborazione di Unionca-

mere Lombardia. Per le attività collegate al nuovo piano regionale sono stati stanziati 1,5 milioni di euro.

«Con questa strategia – sottolinea l'assessore Guidesi – vogliamo sostenere le picco-





le e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto per le Pmi un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi. Siamo accanto a chi lavora e ha un'i-

dea di sviluppo da portare avanti». «Questo piano – evidenzia il sottosegretario regionale con delega alle Relazioni internazionali ed europee Raffaele Cattaneo – si inserisce pienamente nella visione di una Lombardia sempre più protagonista a livello globale, ma al tempo stesso attenta e capace di ascoltare i territori e le imprese. Con questa iniziativa, Regione conferma il proprio ruolo di ponte tra il sistema produttivo

e i mercati globali, promuovendo non solo l'export, ma anche la collaborazione e il dialogo con partner europei ed extraeuropei».

#### I dati

Secondo i dati di Unioncamere, le esportazioni regionali hanno raggiunto nel 2024 i 164 miliardi di euro, in ulteriore miglioramento nei primi sei mesi del 2025. Numeri che rappresentano oltre un quarto dell'export nazionale.

**Le sfide globali** Nuova strategia della Regione per accompagnare le Pmi





# Regione Lombardia a sostegno dell'export

## IL PROGRAMMA

La Lombardia rafforza la propria posizione di leadership nel panorama dell'export italiano, registrando nuovi record storici. Secondo i dati di Unioncamere, le esportazioni regionali hanno raggiunto nel 2024 i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6%, con una tendenza addirittura in miglioramento nei primi sei mesi del 2025, dove il dato ha toccato gli 85 miliardi di euro (+2,8% sul 2024).

La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata dalla Giunta regionale, è rivolta alle Pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Le aziende che aderiranno al progetto di Regione saranno accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno «su misura» in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare: webinar, corsi e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in

mercati complessi in modo da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le Pmi a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati «target», costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. «Con questa strategia – sottolinea l'assessore Guidesi – vogliamo sostenere le piccole e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto per le pmi un'assistenza concreta e personalizzata».





**ESPORTAZIONI** Un sostegno per gestire i processi

## La Regione tende la mano alle piccole e medie imprese

■ Volano le esportazioni lombarde: secondo i dati di Unioncamere Lombardia, nel 2024 l'export regionale ha raggiunto i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6% con una tendenza in miglioramento nei primi sei mesi del 2025, dove il dato ha toccato gli 85 miliardi di euro con un aumento del 2,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Numeri che rappresentano oltre un quarto dell'export nazionale (26,3%) e che confermano la Lombardia come prima regione esportatrice d'Italia. In questo contesto la Regione, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, mette in campo una nuova strategia voluta dall'assessore allo sviluppo economico Guido Guidesi e approvata ieri dalla giunta, rivolta alle Pmi lombarde. Un programma finanziato con 1,5 milioni di euro che prevede un sostegno su misura attraverso webinar, corsi di formazione e stru-



menti operativi per la gestione dei processi dell'export. Ma anche attività di business matching, eventi B2B e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership e accordi distributivi, nonché azioni coordinate di comunicazione e promozione. Un focus particolare sarà dedicato all'Uzbekistan come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. Le imprese saranno selezionate da un bando regionale. «Con questa strategia - dice Guidesi - vogliamo sostenere le piccole e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, la Regione mette in atto per le Pmi un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi. Siamo accanto a chi lavora e a un'idea di sviluppo». ■





# Dalla Regione Lombardia un piano di supporto all'export per le Pmi

## Internazionalizzazione

Azioni trasversali ma anche mirate ad hoc su 90 aziende  
Budget di 1,5 milioni

**Luca Orlando**

Stimolo e supporto all'export sui mercati maturi. E poi un'azione sperimentale di scouting e business intelligence mirata sull'Uzbekistan. Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia mette in campo un piano a favore dell'internazionalizzazione delle imprese, con un budget di 1,5 milioni di euro. Strategia voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata ieri dalla Giunta regionale, rivolta alle Pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Oltre ad un piano di servizi trasversali, si prevede un percorso personalizzato dedicato a 90 aziende che saran-

no selezionate attraverso un bando e accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno su misura in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, in modo da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le Pmi a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati 'target', costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di business matching, eventi B2B e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership e accordi distributivi. Sarà valorizzata l'immagine delle imprese attraverso azioni coordinate di comunicazione e promozione. Facendo seguito alla recente missione del Governatore Fontana, un focus ad hoc sarà dedi-

cato alle opportunità in Uzbekistan, paese che può rappresentare una porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. «Con questa strategia – sottolinea l'assessore Guido Guidesi – vogliamo sostenere le Pmi lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi». «Questo piano – evidenzia il sottosegretario regionale con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee Raffaele Cattaneo – si inserisce pienamente nella visione di una Lombardia sempre più protagonista a livello globale, ma al tempo stesso attenta e capace di ascoltare i territori e le imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**GUIDO GUIDESI**  
Assessore  
allo Sviluppo  
Economico  
di Regione  
Lombardia





ECONOMIA  
GLOCAL

# Regione tutor per le Pmi

**EXPORT** *Piani personalizzati per chi vuole debuttare sui mercati esteri*

**MILANO** - Conquistare sempre nuovi mercati nel mondo e rafforzare le proprie posizioni là dove sono già presidiati. Non c'è imprenditore che non applichi, tra le altre, anche questa strategia per far crescere la propria azienda. E i risultati, in Lombardia si vedono, visto che la regione, nel 2024, ha raggiunto il proprio record di esportazioni per un valore di 164 miliardi di euro. Una cifra che la mette al primo posto sul podio delle regioni italiane. Ma non basta. Sono ancora tante le aziende, soprattutto di piccole dimensioni, che vorrebbero debuttare fuori dai confini. Avesero un tutor che li segue passo passo sarebbe sicuramente più semplice. Ora Regione Lombardia ha deciso di varare un nuovo piano di accompagnamento proprio per queste aziende. Un piano personalizzato per debuttare nel mondo.

## Caratteristiche

La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata dalla Giunta regionale, è rivolta dunque alle Pmi lombarde che intendo-

no debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Le aziende che aderiranno al progetto saranno accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno su misura in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, in modo da accrescere le competenze delle imprese. Da un punto di vista operativo, Regione aiuterà le Pmi a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati target, costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di business matching, eventi B2B e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership. Un focus particolare sarà dedicato alle opportunità da individuare in Uzbekistan, come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. Le imprese beneficiarie saranno selezionate da un bando re-

gionale gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia.

## Una strada nuova

«Con questa strategia – sottolinea l'assessore Guidesi – vogliamo sostenere le piccole e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto per le Pmi un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi. Siamo accanto a chi lavora e ha un'idea di sviluppo da portare avanti». Intanto, nei primi sei mesi dell'anno, la Lombardia conferma la propria vocazione all'export. Le vendite di prodotti made in Lombardy nel mondo hanno raggiunto il valore di 85 miliardi di euro, in crescita del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2024.

**Emanuela Spagna**

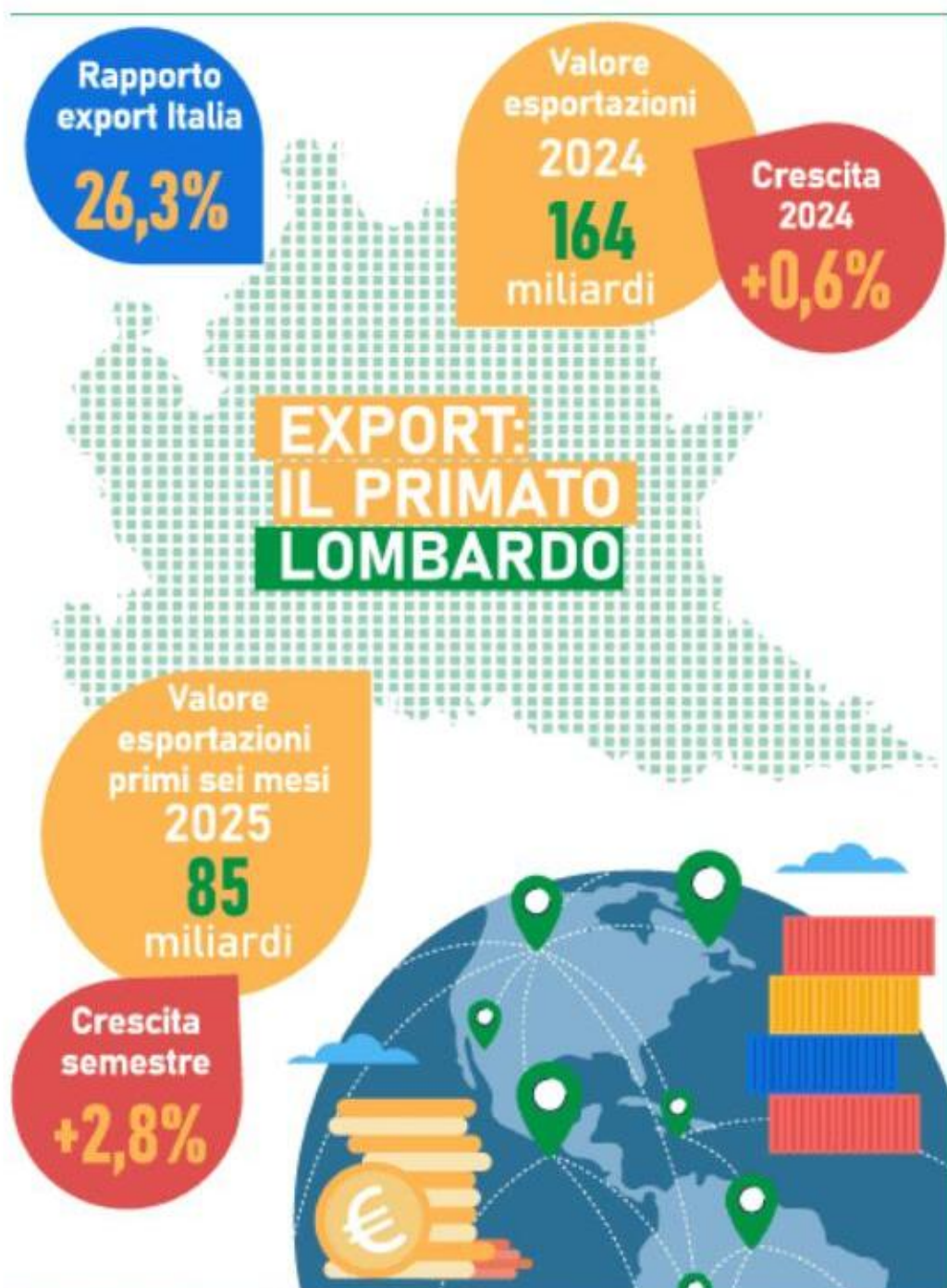
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le aziende saranno selezionate tramite un bando gestito con Unioncamere Lombardia

Un focus speciale sull'Uzbekistan  
Guidesi:  
«Assistenza concreta in un contesto geopolitico incerto»









# Regione Pmi ed export Ecco gli aiuti su misura

Varato il progetto: punta a un ulteriore slancio competitivo per l'internazionalizzazione

■ **CREMONA** La Lombardia rafforza la propria posizione di leadership nel panorama dell'export italiano, registrando nuovi record storici. Secondo i dati di Unioncamere Lombardia, guidata da **Gian Domenico Auricchio**, le esportazioni regionali hanno raggiunto nel 2024 i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6%, con una tendenza al miglioramento nei primi sei mesi del 2025, durante i quali il dato ha toccato gli 85 miliardi di euro con un aumento del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. Numeri che rappresentano oltre un quarto dell'export nazionale (26,3%) confermando la Lombardia come prima regione esportatrice d'Italia. In questo contesto, la Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia, spinge per un ulteriore slancio competitivo mettendo in campo un piano a supporto dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese. La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi** e approvata in queste ore dalla Giunta regionale, è rivolta alle PMI lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Chi aderirà al progetto sarà accompagnato in un percorso ad hoc, tramite un sostegno 'su misura' in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, per accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le PMI a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati 'target', costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coe-

renti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di 'business matching', eventi 'B2B' e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership e accordi distributivi. Sarà valorizzata l'immagine delle imprese attraverso azioni coordinate di comunicazione e promozione. Un focus particolare sarà dedicato alle opportunità da individuare in Uzbekistan, come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale, dando ulteriore concretezza alla strada tracciata con la recente missione del presidente Fontana. Le imprese beneficiarie dei nuovi servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione saranno selezionate da un bando regionale gestito con la collaborazione di Unioncamere Lombardia. «Con questa strategia – sottolinea Guidesi – vogliamo sostenere le PMI lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazio-

nali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto un'assistenza concreta e personalizzata affinché le PMI possano raggiungere i propri obiettivi. Siamo accanto a chi lavora e ha un'idea di sviluppo da portare avanti». Per le attività colle-

gate al nuovo piano sono stati stanziati 1,5 milioni di euro. Secondo **Raffaele Cattaneo**, sottosegretario con delega Relazioni Interna-

zionali ed Europee di Regione Lombardia, «questo piano si inserisce nella visione di una Lombardia sempre più protagonista a livello globale, ma al tempo stesso attenta e capace di ascoltare territori e imprese. L'internazionalizzazione non è soltanto un obiettivo economico, ma una scelta strategica che rafforza le relazioni tra territori, istituzioni e mondo produttivo. Con questa iniziativa, Regione Lombardia conferma il proprio ruolo di ponte tra il sistema produttivo lombardo e i mercati globali, promuovendo non solo l'export, ma anche la collaborazione e il dialogo con partner europei ed extraeuropei».





La Lombardia guida le esportazioni italiane. Nel 2024 l'export regionale ha raggiunto i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6% con una tendenza al miglioramento nei primi sei mesi del 2025 durante i quali ha toccato gli 85 miliardi di euro



Guido Guidesi



Gian Domenico Auricchio



Raffaele Cattaneo





NEL 2024

Export lombardo da record: 164 mld, nuovo piano per le Pmi

**MANTOVA** La Lombardia rafforza la propria posizione di leadership nel panorama dell'export italiano, registrando nuovi record storici. Secondo i dati di Unioncamere Lombardia, le esportazioni regionali hanno raggiunto nel 2024 i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6%, con una tendenza addirittura in miglioramento nei primi sei mesi del 2025, dove il dato ha toccato gli 85 miliardi di euro con un aumento del 2,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Numeri che rappresentano oltre un quarto dell'export nazionale (26,3%) confermando la Lombardia come prima regione esportatrice d'Italia. In questo contesto Regione, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, spinge per un ulteriore slancio competitivo mettendo in campo un piano a supporto dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese. La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata oggi dalla Giunta regionale, è rivolta alle PMI lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Le aziende che aderiranno al progetto di Regione saranno accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno 'su misura' in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, in modo da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le PMI a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati 'target', costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali.





## IL NUOVO BANDO DI GUIDESI

# Così la Regione aiuta le Pmi a selezionare nuovi mercati e a studiare strategie vincenti

■ Nel 2024 oltre un quarto dell'export italiano parte dalla Lombardia. E l'anno in corso promette di fare meglio. I dati sono di Unioncamere, che ha certificato come le esportazioni regionali hanno raggiunto l'anno scorso i 164 miliardi di euro, con un incremento su base annua dello 0,6%. E i primi sei mesi del 2025 ha toccato gli 85 miliardi, con un aumento rispetto al primo semestre '24 del 2,8%. Per dare ulteriore slancio a questa tendenza, la giunta lombarda, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, ha messo a punto una nuova strategia dedicata alle Pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali.

Le aziende che aderiranno al progetto saranno accompagnate in un percorso che prevede un sostegno "su misura" in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi. Regione,

inoltre, aiuterà le imprese a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionando mercati "target". Un focus sarà dedicato all'Uzbekistan, considerato come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. Le imprese saranno selezionate attraverso un bando da 1,5 milioni di euro.

«Con questa strategia - spiega Guidesi - vogliamo sostenere le piccole e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto per le Pmi un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi». Per il sottosegretario Raffaele Cattaneo «con questa strategia Regione Lombardia conferma il proprio ruolo di ponte tra il sistema produttivo lombardo e i mercati globali».

**F.RUB.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





